

Paris, le 26 février 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

BFCM

Solidité financière et enracinement régional et local

Dans une année marquée par un ralentissement économique dans les pays occidentaux qui s'est transformé en crise financière, le groupe BFCM a enregistré une activité soutenue et dégagé un résultat net comptable de 138 millions d'euros. Dans la période de turbulences où les mutations peuvent être fortes, il a réalisé des acquisitions dans des pays proches de la France, sans affecter sa solidité financière. Il poursuit aussi avec détermination son objectif de rendre le meilleur service à ses clients, particuliers, professionnels et entreprises.

Le conseil d'administration de la BFCM (Banque Fédérative du Crédit Mutuel), réuni le 26 février 2009 sous la présidence de Monsieur Etienne PFLIMLIN, a pris connaissance des résultats de l'exercice 2008 présentés par Monsieur Michel LUCAS, directeur général.

Activité soutenue dans le financement de l'économie locale

Le dynamisme du réseau, sa proximité, la qualité de son offre commerciale et la prise en compte des besoins de ses sociétaires et clients lui ont assuré :

- la conquête de 160 000 clients à 7 600 000 (+ 4 %*) ;
- une hausse de l'encours des crédits de 12,2 %* à 152,7 milliards d'euros ; les encours de Citibank Allemagne, consolidés pour la première fois en 2008, représentent 10,8 milliards d'euros ;
- une croissance de l'encours des dépôts de 10,2 %* à 89 milliards d'euros ;
- une progression de 9 % du nombre de contrats d'assurance gérés à 19,3 millions ; si le chiffre d'affaires en assurance risques augmente de 12 % à 2,6 milliards d'euros, le chiffre d'affaires global assurance (6,4 milliards d'euros) est en recul de 13,3 % en raison du moindre attrait de l'assurance vie (- 25 %) à 3,8 milliards d'euros.

** Progression à périmètre constant.*

Concernant Citibank, l'acquisition a eu lieu le 5 décembre 2008. Les actifs et passifs sont consolidés à 100 % au 31 décembre 2008 et le résultat est retenu prorata temporis depuis la date d'achat.

S'appuyant sur sa maîtrise technologique, le groupe a renforcé sa position dans le domaine de la monétique (2^e groupe européen en monétique commerçants) et de la gestion des flux notamment par des accords avec des grands de la distribution.

Il s'ouvre ainsi de nombreuses et nouvelles perspectives répondant à des attentes des consommateurs et générant des revenus.

Résultats

Le groupe a subi, surtout au second semestre, les effets de l'amplification de la crise financière et du brusque retournement de la conjoncture économique.

Le résultat net comptable s'établit à 138 millions d'euros (1 704 millions en 2007).

Le PNB global passe de 5 413 millions d'euros à 3 930 millions :

- banque de détail, il est stable à périmètre constant à 3 289 millions d'euros ;
- activité d'assurance, il s'élève à 765 millions d'euros, en retrait du fait d'une baisse de la collecte en assurance-vie ;
- banque privée, il est en léger retrait à 427 millions d'euros mais, sur les 3 derniers mois de l'année, la collecte a augmenté ;
- capital-développement, il s'établit à 112 millions d'euros après une année 2007 marquée par la réalisation de plus values significatives au moment opportun ;
- banque de financement et de marché, il est de 26 millions d'euros. Le PNB de la banque de financement enregistre une baisse de 8,6 % à 335 millions d'euros, impacté par la fraude Madoff** à hauteur de 86 millions d'euros sur des actifs appartenant à la banque, aucun produit concernant la clientèle n'est concerné. Le PNB des activités de marché passe de 244 millions d'euros au 31 décembre 2007 à - 310 millions au 31 décembre 2008 du fait de la baisse de valorisation importante sur des actifs sains.

Dans un contexte de marché totalement disloqué où la liquidité des actifs même les plus sains a disparu et pour lesquels les prix de marché ne sont plus représentatifs de leur valeur économique, les régulateurs comptables prenant acte de circonstances rares, ont modifié les normes IAS 39 et IFRS 7 pour permettre les transferts de portefeuilles de trading vers d'autres catégories comptables :

▶ en application de ces nouveaux textes comptables, le CM4-CIC a transféré au 1^{er} juillet 2008, 18,8 milliards d'euros d'encours du portefeuille de trading vers le portefeuille des actifs disponibles à la vente - AFS (16,1 milliards d'euros) et vers le portefeuille de Loans & Receivables (2,7 milliards d'euros) et 6,4 milliards d'euros du portefeuille AFS vers le portefeuille Loans & Receivables. Le rendement de ces titres après coût de portage est positif ;

▶ la variation de la valeur de marché entre le 1^{er} juillet et le 31 décembre 2008 des titres transférés du portefeuille de trading vers le portefeuille AFS et de Loans & Receivables s'élève à 942 millions d'euros.

** s'agissant d'une fraude, la perte est constatée en diminution du PNB et non pas en coût du risque .

Pour se conformer aux normes IFRS, les actions détenues de façon durable classées dans le portefeuille des actifs disponibles à la vente (AFS) ont été valorisées au cours de Bourse du 31 décembre 2008. La dépréciation (impairment) s'élève à 481 millions d'euros.

Le coût du risque s'établit à 1 016 millions dont 484 millions au titre de la faillite de Lehman Brothers et 65 millions au titre des banques islandaises... Les créances douteuses et contentieuses clientèle sont couvertes à hauteur de 73,7 %.

La BFCM est une filiale du groupe CM4-CIC. Pour ce dernier, le ratio européen de solvabilité tier one s'élève à 8,6 % au 31 décembre 2008 et à 9,6 % dès le 1^{er} janvier 2009 en raison du déplafonnement progressif du ratio Bâle II (chiffres provisoires). Les fonds propres réglementaires tier one de CM4-CIC s'élèvent à 16,7 milliards d'euros (chiffre provisoire) contre 15,6 milliards fin 2007.

Le BFCM est noté A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Perspectives : toujours accompagner ses clients

Le groupe BFCM renforce son réseau en France et dans les pays géographiquement proches, élargissant son activité et son champ d'action.

Il a créé 69 points de vente dans les réseaux CIC essentiellement, portant leur nombre à 3 816.

Il a acquis les 18 points de vente du réseau français de Banco Popular Español (qui sera renommé CIC Iberbanco le 1^{er} mai 2009).

Suite à l'adhésion, en janvier 2009, de la Fédération de Crédit Mutuel Midi-Atlantique à la Caisse interfédérale commune aux Fédérations de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Ile-de-France, Sud-Est et Savoie-Mont Blanc, la BFCM a élargi son champ d'activité en assurant le rôle de centrale de trésorerie de ce nouvel ensemble.

Sur le plan international, il a engagé une nouvelle étape en acquérant Citibank Allemagne, un réseau de 339 agences, 6 092 salariés et 3,4 millions de clients. Il a conclu un accord pour le contrôle (en 2009) de Cofidis – la filiale de crédit à la consommation de 3Suisse International qui compte 11,5 millions de clients dans 9 pays européens.

Dans le cadre du développement du métier assurance, il a renforcé sa présence en Espagne, avec la création d'une compagnie d'assurances en partenariat avec le Royal Automobile Club de Catalogne, et en Afrique du Nord avec sa participation portée de 15,4 % à 19,9 % au capital de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur et la création d'une filiale informatique commune Eurafric information, pour accompagner ses partenaires dans le développement des activités de bancassurance au Maroc et en Tunisie.

Ces opérations permettent au groupe de diversifier ses activités et de compléter son offre commerciale. Elles lui ouvrent de nouvelles perspectives de développement et de résultat.

La BFCM tient le rôle de holding et de centrale de refinancement du Groupe CM4-CIC qui dispose de plus de 20 milliards d'euros de capitaux propres comptables et TSS fin décembre 2008. Le Groupe CM4-CIC aborde l'avenir avec confiance et détermination. Il continuera ainsi à participer activement au financement de l'économie locale, régionale et nationale. En ces moments difficiles, fort de son enracinement local et de l'implication de ses équipes d'élus et de salariés, le groupe continue d'affirmer sa différence mutualiste, régionalement et nationalement, en étant proche de tous ses sociétaires et clients.

CM4 est composé des Fédérations du Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg), du Sud-Est (Lyon), Ile-de-France et Savoie-Mont Blanc (Annecy).

Au 1^{er} janvier 2009, avec l'entrée de la Fédération du Crédit Mutuel Midi-Atlantique, le groupe est devenu CM5-CIC.

Contacts presse :

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cic.fr
- Marc Vannini : 01 45 96 92 22 – vanninma@cic.fr

GROUPE BFCM (*)**Extrait des chiffres clés au 31 décembre 2008**

(en millions d'euros)

	31.12.2008	31.12.2007	Evolution 2008 / 2007 (à périmètre constant)
Capitaux propres comptables et TSS <i>(y compris le résultat de l'exercice et avant distribution)</i>	13.086	13.627	- 4,0 %
Activité			
Total Bilan	425.223	395.910	+ 3,0 %
Crédits à la clientèle <i>crédit-bail compris</i> ¹	152.680	125.134	+ 12,2 %
Epargne gérée et conservée	297.317	312.656	- 8,3 %
<i>dont Dépôts de la clientèle</i> ¹	88.966	72.041	+ 10,2 %
<i>dont Epargne assurance</i>	42.676	41.658	+ 2,4 %
Eléments du compte de résultat			
Produit net bancaire ²	3.930	5.413	- 29,6 %
Frais généraux et amortissements	3.184	3.109	- 0,4 %
Résultat brut d'exploitation	746	2.303	- 69,1 %
Coût du risque	1.016	128	N.S.
Résultat net consolidé	138	1.704	- 92,0 %
Résultat net part du groupe	29	1.464	- 98,1 %
Points de vente	2.519	2.093	+ 69
Clients	7.600.000	4.000.000	+160.000
Effectifs (fin de période)	32.155	25.554	+ 361

* Chiffres consolidés de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, Citibank Allemagne, Banco Popular France.

¹ Hors créances et dettes rattachées.

² Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.