

27 février 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe BFCM

Activité commerciale soutenue et renforcement de la solidité financière

Le groupe BFCM, dont la banque de détail (70% du PNB) est le cœur de métier, en étant proche de ses clients et de leurs préoccupations, a connu une hausse de son activité commerciale et de ses résultats financiers permettant un renforcement de la solidité financière.

Résultats au 31 décembre 2014

Résultat net comptable 1 701 M€

Activité commerciale

Accompagnement des particuliers, professionnels, associations et entreprises
+ 6,5 % des encours de crédits dont + 4,9 % pour les crédits d'équipement
+ 4,7 % des encours de dépôts dont + 11,0 % des encours en compte courant.

Résultats financiers

	<u>2014</u>	<u>2013</u> ¹
- Produit net bancaire	8 456 M€	8 358 M€
- Coût du risque	- 748 M€	- 943 M€
- Résultat net comptable	1 701 M€	1 484 M€

Solidité financière

Ratio de fonds propres CET1 (Bâle 3 – avec mesures transitoires) du Groupe CM11 de 14,5 %

¹ Chiffres 2013 retraités conformément aux normes IFRS 10/11

Activité commerciale du groupe

En 2014, la mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises.

L'encours global de crédits s'établit à 179 milliards d'euros (+6,5 %), celui des dépôts à 148 milliards (+4,7 % ; hors encours SFEF).

La banque de détail a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau lequel compte 2 523 agences en 2014. Elle affiche une progression des encours de prêts à la clientèle de 2,7 milliards d'euros pour un encours total de 149,3 milliards (+1,9%). Les dépôts s'élèvent à 116,3 milliards d'euros (+4,5%).

L'activité assurance évolue également favorablement avec une hausse de 2,4% du nombre de contrats (25,5 millions) et une hausse de 6,0% du chiffre d'affaires à 10,3 milliards d'euros.

L'encours de crédits de la banque de financement est de 11,5 milliards d'euros (-3,8%) et celui de la banque privée de 10,4 milliards d'euros (+21,9%).

Résultats financiers

Le PNB passe de 8 358 millions d'euros en 2013 à 8 456 millions au 31 décembre 2014 (1,2%).

Les frais généraux s'affichent à 5,2 milliards d'euros contre 5,1 milliards à fin 2013 (+2,0%).

Le coût du risque global s'améliore en 2014 de 195 millions d'euros à 748 millions. Le coût du risque clientèle avéré (hors provisions collectives) rapporté aux encours de crédits passe de 0,50% à 0,42% et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 67,5% au 31 décembre 2014.

Le résultat net comptable atteint 1 701 millions d'euros contre 1 484 millions en 2013 (+14,6%).

La BFCM est une filiale du groupe CM11. Pour ce dernier, le ratio de fonds propres *Common Equity Tier 1* avec mesures transitoires ressort à 14,50% et le ratio de fonds propres *Common Equity Tier 1* « plein » s'élève à 14,40%, l'un des meilleurs au niveau européen. Le ratio global s'élève à 17,90% et le ratio de levier à 4,90%. Au 31 décembre 2014, les capitaux propres du groupe CM11 s'élèvent à 34,9 milliards d'euros et les fonds propres *Common Equity Tier 1* à 26,3 milliards.

Le ratio « crédits/dépôts » du Groupe CM11 s'établit à 121,8% au 31 décembre 2014 soit un ratio équivalent à 2013.

Les agences de notation ont confirmé en 2014 la note à long terme de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel. Les notes du groupe restent dans les niveaux les plus élevés attribués aux autres banques françaises et témoignent de la solidité de sa structure financière.

	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Note à long terme	A	Aa3	A+
Court terme	A-1	P-1	F1
<i>Perspective</i>	<i>Négative</i>	<i>Négative</i>	<i>Stable</i>

Banque de détail

Le PNB de la banque de détail s'établit à 6 007 millions d'euros contre 6 123 millions en 2013. Les frais généraux restent maîtrisés à 3 768 millions d'euros. Le coût du risque s'améliore de 87 millions d'euros à 775 millions. Il en ressort un résultat avant impôt de 1 525 millions d'euros contre 1 616 millions.

Assurance

Le produit net assurance s'élève à 1 545 millions d'euros contre 1 338 millions en 2013. Les frais généraux progressent de 4,1% à 407 millions d'euros. Le résultat avant impôt s'établit à 1 082 millions d'euros (+17,8%)

Banque de financement

Le PNB s'élève à 359 millions d'euros (314 millions en 2013). Le coût du risque augmente de 13 millions d'euros à 50 millions à fin 2014. Le résultat avant impôt augmente de 15,9% à 217 millions d'euros.

Activités de marché

Au 31 décembre 2014, le PNB est de 358 millions d'euros (513 millions en 2013). Le coût du risque s'améliore et enregistre une reprise nette de 79 millions d'euros contre une charge de 7 millions en 2013. Le résultat avant impôt évolue de 322 millions à fin 2013 à 244 millions d'euros à fin 2014.

Banque privée

Le PNB passe de 444 millions d'euros en 2013 à 458 millions à fin 2014 et le résultat avant impôt augmente de 9,6% à 119 millions d'euros.

Capital développement

Le PNB est de 149 millions d'euros au 31 décembre 2014 contre 119 millions en 2013 et le résultat avant impôt de 111 millions d'euros contre 85 millions. Les encours investis s'élèvent à 1,8 milliard d'euros dont 278 millions en 2014. Le portefeuille est composé de 459 participations.

Perspectives 2015

Dans un contexte marqué par des défis variés, économiques, sociaux, technologiques, concurrentiels, réglementaires..., le groupe s'est fixé pour priorités le développement, l'adaptabilité et la qualité du service. Ce sont ces exigences qui lui permettront de préserver son identité et d'affirmer sa différence.

Dans le cadre de son plan à moyen terme 2014-2016, le groupe s'est fixé deux priorités : le développement de qualité et l'adaptation aux nouveaux comportements de la clientèle, afin de répondre aux besoins des entreprises, des professionnels et des particuliers. Ce souci du concret et de l'anticipation constitue un élément fondamental de l'identité du groupe.

Ces priorités sont maintenues en 2015, tous les efforts devant porter sur le développement du PNB. Ceci passe par la défense des encours de crédit, le développement du crédit à la consommation, du crédit-bail et de l'affacturage et l'augmentation des commissions d'assurance, des commissions financières et de la téléphonie. Au cœur de ces priorités figurent le service et la fidélisation des clients.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

L'information réglementée intégrale, y compris le document de référence est disponible sur le site internet www.bfcm.creditmutuel.fr et est publiée par la BFCM en application des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Responsable de l'information :

M. Marc BAUER - Directeur Général Adjoint de la BFCM et Directeur Financier du Groupe CM11

Téléphone : 03 88 14 68 03

Email : marc.bauer@creditmutuel.fr

Groupe BFCM (*)

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2014	31 décembre 2013 retraité IFRS 10/11 ⁽³⁾
-----------------------	------------------	--

Activité

Total du bilan	428 244	398 670
Crédits à la clientèle y compris crédit bail	179 105	168 159
Epargne totale ⁽¹⁾	443 258	415 505
- dont Dépôts de la clientèle ⁽¹⁾	148 174	144 392
- dont Epargne assurance	62 710	58 585
- dont Epargne financière bancaire (gérée et conservée)	232 374	212 528

Capitaux propres

Capitaux propres	22 367	17 785
------------------	--------	--------

Effectifs fin de période ⁽²⁾	42 366	42 152
Nombre de points de vente	2 523	2 529
Nombre de clients (en millions)	16,7	15,9

Résultats

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	31 décembre 2014	31 décembre 2013 retraité IFRS 10/11 ⁽³⁾
---	------------------	--

PNB	8 456	8 358
Frais généraux	-5 249	-5 145
RBE	3 206	3 213
Coût du risque	-748	-943
Résultat d'exploitation	2 458	2 269
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	67	26
Résultat avant impôts	2 525	2 295
Impôts sur le résultat	-824	-811
Résultat net comptable	1 701	1 484
Résultat net part du groupe	1 384	1 211

* Chiffres consolidés de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco.

1 Les émissions de la SFEF ne sont pas pris en compte dans les dépôts clientèle

2 Effectifs des entités sous contrôle du groupe

3 Retraité IFRS 10/11 : consolidation par mise en équivalence des filiales TARGO Espagne et Banque Casino détenues à 50% et consolidées initialement selon la méthode de l'intégration proportionnelle