



Nota de prensa

28 de octubre de 2010

BANCO POPULAR Y CREDIT MUTUEL–CIC CULMINAN LA CREACIÓN DE LA NUEVA PLATAFORMA BANCARIA CONJUNTA

En el marco de su alianza estratégica a largo plazo, Banco Popular y Crédit Mutuel-CIC anuncian que han culminado exitosamente el proceso de creación de su nueva plataforma bancaria para operar conjuntamente en el mercado español, una vez obtenidas las pertinentes autorizaciones a lo largo de los últimos meses. Desde hoy, cada entidad tiene una participación del 50% en el nuevo banco, que opera ya con 123 sucursales en España y tiene previsto efectuar en los próximos meses el lanzamiento de su marca diferenciada.

En el contexto de su alianza estratégica, se prevé que Crédit Mutuel-CIC pase a convertirse en un accionista de referencia de Banco Popular con una participación del 5% en su capital, y la futura incorporación de un representante en el Consejo de Administración.

Las dos entidades se han marcado como objetivo la cooperación en áreas específicas para facilitar los servicios bancarios transfronterizos para sus clientes, además del desarrollo de la innovación tecnológica, donde Crédit Mutuel-CIC puede ofrecer soluciones innovadoras en los mercados español y portugués.

Banco Popular

Banco Popular, el tercer banco español por activos (128.281 millones de euros), tiene una cuota de mercado del 4,80%* en préstamos y del 4,76%* en depósitos. El Grupo Banco Popular está presente también en Portugal, a través de Banco Popular Portugal y en Florida (EEUU) a través de Totalbank.

Las 2.299* sucursales de Banco Popular están centradas en cubrir todo tipo de necesidades financieras de sus clientes y enfocadas hacia la banca minorista y comercial.

Banco Popular es líder en banca comercial española, mediante su modelo de negocio de banca minorista, con una destacada eficiencia (con una ratio gastos/ingresos del 32,5%), una capacidad de generación recurrente de beneficios y una demostrada solvencia y fortaleza de capital (la ratio de core capital es del 8,58%). Estas características constituyen las señas de identidad de un modelo de negocio diferenciado que se ha demostrado exitoso a lo largo de los años, y que permitirá al banco afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector financiero.

**Datos al cierre de junio de 2010*

Crédit Mutuel-CIC

CM5-CIC** es uno de los principales grupos franceses de banca minorista, con más de 4.000 sucursales.

BFCM, la compañía holding del grupo, controla las filiales francesas y extranjeras (seguros, banca, nuevas tecnologías), incluyendo a Targo Bank (en Alemania), CIC Iberbanco (en Francia) y Cofidis (en Francia, Bélgica, España y Portugal). También está encargado de refinanciar al grupo y servir como vehículo para operaciones de expansión.

A 30 de junio, el grupo CM5-CIC tenía aproximadamente 24.400 millones de capital, 410.000 millones de euros en recursos de clientes, y 228.000 millones de euros en préstamos en vigor, y obtuvo un beneficio neto de 1.435 millones de euros en 2009.

** CM5-CIC está compuesto por las Federaciones de Credit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile de France, Savoie-Mont Blanc y Midi-Atlantique, así como la "Caisse fédérale de Crédit Mutuel" y la Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

Oficina de Comunicación de Crédit Mutuel-CIC
Bruno Brouchiquan
brouchbr@cic.fr
Teléfono: 00 33 01 45 96 92 20

Oficina de Comunicación de Banco Popular
Teléfono: 91 5207234
comunicacionexterna@bancopopular.es