

Paris, le 31 juillet 2013

GROUPE CM11-CIC

Activité commerciale et résultats en croissance

Le groupe CM11-CIC, dont la banque de détail (plus de 75% du PNB) est le cœur de métier, proche de ses clients et de leurs préoccupations, enregistre au premier semestre 2013 une hausse de son activité commerciale et de ses résultats et voit sa solidité financière affirmée.

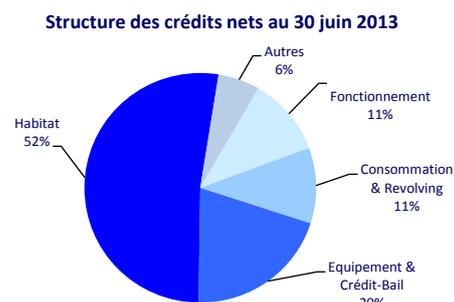
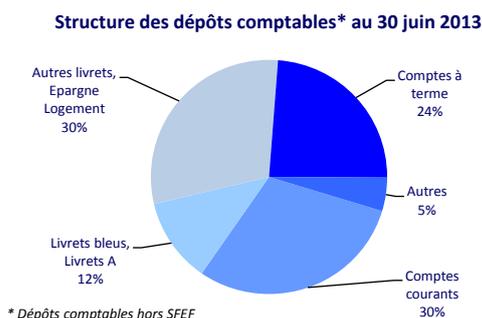
Activité commerciale

Le développement commercial s'est poursuivi au premier semestre 2013. Le groupe compte plus de 23,8 millions de clients au 30 juin ; les réseaux bancaires CM11 et CIC affichant une progression globale de plus de 180 000 clients.



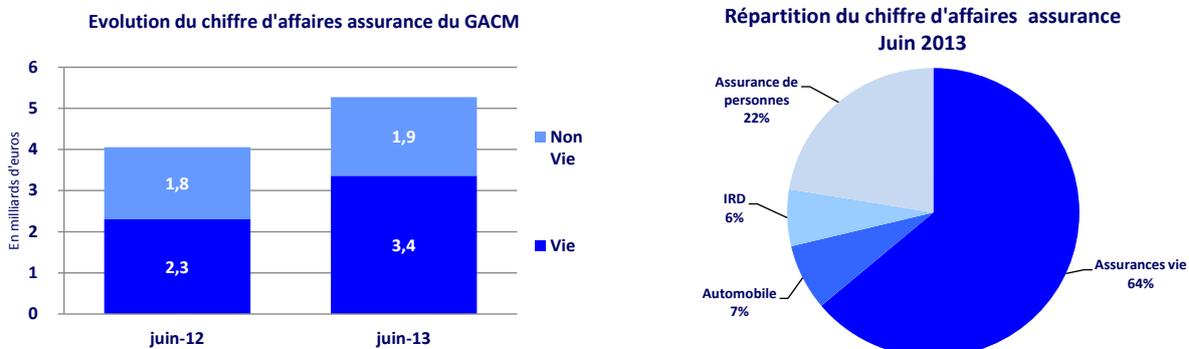
Les dépôts bancaires s'élèvent à près de 215 milliards d'euros (+ 5,2%). L'augmentation de l'encours de plus de 10 milliards d'euros résulte principalement des dépôts sur livrets Bleu et A (+ 20,5%) et de l'évolution des comptes courants supérieure à + 10%.

L'encours total des crédits à près de 273 milliards d'euros est en hausse de 3,9 milliards (+ 1,4%). A l'instar de 2012, cette variation est portée par les crédits d'investissement (+ 1,8 milliard ; + 4,1%) et ceux à l'habitat (+ 2,4 milliards ; + 1,7%). Cela illustre la volonté constante et ancienne du groupe CM11-CIC de soutenir les projets des entreprises et des particuliers tant au plan national que régional.



L'ensemble conduit à une amélioration du ratio « crédits/dépôts » à 126,9% au 30 juin 2013 contre 131,6% un an auparavant.

En matière d'assurances, le nombre des contrats atteint 25,7 millions (+ 5,4% en brut). Le chiffre d'affaires augmente de 29,9% bruts à 5,3 milliards d'euros grâce à une collecte soutenue en assurance vie et à l'intégration de la société Agrupacio AMCI (Espagne) qui représente 82 millions d'euros pour ce premier semestre.



Au niveau des services, la téléphonie, avec près de 1,2 million de lignes, contribue à développer le paiement sans contact. La télésurveillance compte plus de 307 000 abonnements.

Résultats financiers

(en millions d'euros)	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Évolution %
Produit net bancaire	6 062	5 831	+3,2%
Résultat brut d'exploitation	2 191	2 119	+3,3%
Résultat avant impôt	1 603	1 505	+6,3%
Résultat net	1 010	959	+5,1%

Au 30 juin 2013, le PNB global du groupe CM11-CIC s'établit à 6 062 millions d'euros contre 5 831 millions au 30 juin 2012 (+ 3,2%), grâce à l'amélioration de la marge d'intérêt et aux commissions nettes perçues.

Les frais de fonctionnement se montent à 3 872 millions d'euros à fin juin 2013 contre 3 712 millions en juin 2012 (+ 3,2%), essentiellement en raison des nouvelles mesures fiscales et sociales (taxe sur risque systémique, augmentation du forfait social et de l'imposition de la participation et de l'intéressement des salariés). Néanmoins, le coefficient d'exploitation reste stable à 63,9%.

Hors impact de la perte de 30 millions d'euros enregistrée sur les titres souverains grecs en 2012, le coût du risque ressort à 551 millions d'euros (+ 2,5% par rapport au 30 juin 2012). Le coût du risque avéré découlant de l'activité clientèle augmente de près de 31 millions d'euros, conséquence de la crise économique.

Le coût du risque global rapporté aux encours de crédits est stable à 0,38% et le ratio de couverture global des créances douteuses se situe à 63%.

Le résultat net à 1 010 millions d'euros au 30 juin 2013, contre 959 millions en juin 2012, est en augmentation de 5,1%.

Solidité financière affirmée

Au 30 juin 2013, les capitaux propres comptables et TSS s'élèvent à près de 32 milliards d'euros et les fonds propres prudentiels *tier one* à 22¹ milliards. Le ratio de solvabilité *core equity tier one* ressort à 13,9%², l'un des meilleurs au niveau européen, facilitant ainsi l'accès aux marchés financiers.

Au cours du semestre, les agences de notation Moody's et Fitch ont confirmé la note à long terme de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel. Standard & Poor's a baissé celle-ci d'un cran. Cette dégradation, liée aux perspectives et à l'environnement économique de la France, ne remet pas en cause les fondamentaux du Crédit Mutuel. Aussi, les notes du groupe restent-elles dans les niveaux les plus élevés attribués aux autres banques françaises.

	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Note à long terme	A	Aa3	A+

En février 2013 et pour la deuxième année consécutive, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel apparaît au premier rang des banques françaises et en 38^{ème} position du classement Global Finance des 50 banques les plus sûres au monde.

Par ailleurs selon le baromètre Posternak-Ifop du mois de mai 2013, le Crédit Mutuel figure au 1^{er} rang des banques et au 6^{ème} rang du classement de l'image des grandes entreprises françaises.

Perspectives : Stabilité, Sécurité, Qualité

Grâce à la stabilité de ses résultats, à la sécurité conférée par un solide niveau de fonds propres et un bon ratio de solvabilité ainsi qu'à une qualité de service reconnue par ses sociétaires et clients, le groupe CM11-CIC poursuit son développement et ses efforts pour renforcer son indépendance par rapport aux marchés financiers en priorisant la collecte de dépôts. Il continue parallèlement de financer les projets des entreprises et des particuliers.

Fort de son enracinement et de l'implication de ses équipes d'administrateurs et de salariés, il affirme sa différence mutualiste, régionalement et nationalement, en étant proche de ses sociétaires et clients.

Les résultats par métier

La banque de détail, le cœur de métier

La banque de détail, cœur de métier du groupe CM11-CIC, regroupe le réseau des Caisses de Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, le réseau du CIC, CIC Iberbanco, le réseau TARGOBANK en Allemagne et en Espagne, le groupe Cofidis, la Banque Casino et les activités spécialisées dont la commercialisation des produits est assurée par les réseaux : crédit-bail mobilier, location avec option d'achat, crédit-bail immobilier, crédit vendeur, affacturation, gestion collective et épargne salariale.

¹ Fonds propres prudentiels estimés au 30 juin 2013

² Ratio *core equity tier one* estimé au 30 juin 2013

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	4 645	4 356	+ 6,4%
Résultat brut d'exploitation	1 677	1 455	+15,2%
Résultat avant impôt	1 180	1 006	+17,3%
Résultat net	777	656	+18,6%

Au 30 juin 2013, le PNB progresse de 6,4% à 4 645 millions d'euros. Ceci découle de l'évolution favorable de la marge d'intérêt et de l'augmentation des commissions nettes encaissées sur les crédits et les produits d'assurance.

Les frais généraux restent maîtrisés (+ 1,9%) permettant ainsi une amélioration du coefficient d'exploitation à 63,9%. Le coût du risque à 519 millions (+ 64 millions d'euros) traduit la dégradation de la situation économique affectant principalement la clientèle professionnelle et entreprises.

Le résultat net s'élève à 777 millions d'euros, soit + 18,6% par rapport au 30 juin 2012.

Les réseaux bancaires

Groupe CM11

Le nombre de clients augmente de plus de 60 000 à près de 6,75 millions à fin juin 2013.

Les encours des crédits croissent de 1,6 milliard d'euros à 104,4 milliards au 30 juin 2013 (+ 1,6%). Les crédits d'équipement et les prêts à l'habitat enregistrent des variations respectives de + 3,9% et + 1,6%.

Les dépôts comptables sont en hausse de plus de 3,6 milliards d'euros, portant l'encours total à plus de 83,6 milliards d'euros. Les encours du Livret Bleu et des comptes courants ont le plus progressé avec des taux respectifs de + 16,2% et + 4,4%.

Le PNB augmente de 120 millions d'euros à 1 556 millions et les frais généraux de 2,2% à 1 024 millions. Le coût du risque avéré ressort à 53,7 millions (+ 2,7%).

Le résultat net atteint 306 millions d'euros, en augmentation de plus de 21% par rapport à juin 2012.

CIC

Il poursuit l'amélioration de la qualité de son réseau avec la création de 19 points de vente et gagne 125 500 nouveaux clients par rapport à juin 2012.

L'encours de crédits s'établit à 104 milliards d'euros (+ 1,7 milliard par rapport à juin 2012). Les dépôts comptables atteignent près de 83 milliards d'euros à fin juin 2013 (+ 4%).

Le PNB du réseau se situe à 1 532 millions d'euros au 30 juin 2013, en hausse de 6%. Les frais généraux restent maîtrisés à 1 087 millions (+ 1%). Le coût du risque ressort à 127 millions d'euros au premier semestre 2013 contre 85 millions au premier semestre 2012.

Le résultat net est à 208 millions d'euros, en hausse de 12%.

Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM)

Au premier semestre 2013, malgré un contexte économique difficile, la BECM poursuit sa stratégie de développement de son fonds de commerce via la conquête de nouveaux clients qui a doublé et la commercialisation des produits et services à valeur ajoutée des filiales du groupe.

La diminution des besoins de financement à court terme des entreprises françaises et la désintermédiation des financements des sociétés foncières au profit des émissions obligataires, pèsent sur les encours de crédits au bilan qui, à 10,5 milliards d'euros, diminuent de 3,4% par rapport au 30 juin 2012. Parallèlement, les ressources comptables augmentent de 17,3% contribuant ainsi à faire baisser l'écart crédit-dépôts comptables de 1,3 milliard.

A fin juin 2013, le PNB ressort à 99 millions d'euros (+ 1%).

Le coût du risque net s'établit à 6,7 millions d'euros.

Le résultat net comptable est stable à près de 31 millions d'euros.

TARGOBANK Allemagne

L'activité commerciale a poursuivi sa progression.

La production de prêts personnels, à 1 351 millions d'euros, est en hausse de 2,7% par rapport à celle du 1^{er} semestre 2012. Les 12 agences ouvertes au cours des 12 derniers mois ainsi que le lancement d'une offre de crédit automobile en ligne contribuent à ces bons résultats.

Les encours de crédits s'établissent ainsi à 10,5 milliards d'euros fin juin 2013, en hausse de 348 millions (+ 3,5%) par rapport à fin juin 2012.

Au 30 juin 2013, les dépôts comptables s'établissent à 11,2 milliards d'euros.

L'activité de gestion de patrimoine croît également de manière notable. En particulier, la commercialisation, depuis octobre 2012, de deux fonds conservateurs spécialement développés avec CM-CIC Asset Management pour les besoins du marché allemand, a porté le volume d'actifs placés en fonds du groupe à plus de 260 millions d'euros au 30 juin 2013.

Le résultat net se monte à 124 millions d'euros, soit + 13,6% par rapport au premier semestre 2012. Les frais généraux et le coût du risque sont stables. En revanche, le PNB, soutenu notamment par la reconstitution progressive du stock d'encours de crédits, connaît une hausse : 31 millions d'euros (+ 4,9% par rapport au premier semestre 2012).

TARGOBANK Espagne

(Filiale consolidée par intégration proportionnelle à hauteur de 50%)

Les activités évoluent positivement malgré une conjoncture économique difficile. Le nombre de clients s'élève au 30 juin 2013 à plus de 235 000 ; la clientèle de particuliers représente plus de 82%. En ce qui concerne la clientèle entreprises, la banque affiche + 25% d'entrées en relation par rapport à fin juin 2012.

Les encours de crédits atteignent 1,15 milliard d'euros au 30 juin 2013 (+ 22%), se répartissant entre la clientèle d'entreprise (57%) et les particuliers (43%).

Les dépôts comptables enregistrent une bonne performance : + 5,7% à 832 millions d'euros à fin juin 2013 ; résultant notamment des dépôts à terme (+ 9,2%) qui représentent 59% de l'encours.

Le résultat net est à 3,7 millions d'euros soit plus du double de l'an dernier. Cette croissance s'explique par :

- une hausse du PNB de 21,9% à 23 millions d'euros, générée par une amélioration de la marge d'intérêt liée principalement à une baisse du coût des ressources favorisée par une récente recommandation de la Banque d'Espagne ;
- des frais généraux contenus à 12,9 millions d'euros ;
- des produits financiers exceptionnels de l'ordre de 1 million d'euros.

Le coût du risque s'élève à 6,6 millions d'euros au 30 juin 2013 contre 4,1 millions fin juin 2012. Le coût du risque global rapporté aux encours de crédits ressort à 1,1%.

Les métiers d'appui de la banque de détail

Ils ont dégagé un PNB de 750 millions d'euros à fin juin 2013 contre 711 millions à fin juin 2012. Le pôle crédit à la consommation représente 80% de cet ensemble.

Le crédit à la consommation

Groupe COFIDIS

Les données chiffrées n'incluent pas le groupe SOFEMO, dont le capital a été apporté par la BFCM à Cofidis Participations via un accord signé le 30 avril 2013.

Les financements du groupe Cofidis Participations sont en hausse de + 7% par rapport à 2012 alors que le crédit à la consommation est plutôt en baisse dans les principaux pays où le groupe est implanté. La croissance est surtout portée par le crédit classique et par le partenariat. Le crédit renouvelable se maintient au niveau de 2012.

Le PNB s'élève à 551 millions d'euros (+ 2,8% par rapport à 2012). Cette évolution s'explique essentiellement par le niveau bas des frais financiers au premier semestre 2013 compensant la baisse du taux facturé au client.

Les frais liés au chantier de convergence informatique expliquent la hausse de 0,9% des frais généraux. Ces derniers sont stables sur les autres éléments.

Le coût du risque s'affiche à 205 millions d'euros ; après retraitement de la reprise de décote sur les crédits restructurés portée en PNB, il est stable par rapport au 30 juin 2012.

Le résultat net, à 54 millions d'euros, est à un niveau comparable au premier semestre 2012.

Banque Casino

(Filiale consolidée par intégration proportionnelle à hauteur de 50%)

Dans un marché en baisse, Banque Casino a connu une progression significative de la production de crédit (+ 18%) et du recrutement de cartes de débit – crédit (+ 63%) L'encours moyen de crédit sur la période est en hausse de 8% à 552 millions d'euros.

Le PNB, s'affiche à 18,1 millions d'euros au premier semestre 2013 contre 20 millions en 2012, la baisse de la marge d'intérêt étant partiellement compensée par l'augmentation des commissions. Le niveau d'activité couplé à une bonne maîtrise des frais de gestion et du coût du risque permet de revenir à l'équilibre.

L'assurance, deuxième métier

Le Crédit Mutuel a créé et développé la bancassurance depuis 1971. Cette longue expérience permet aujourd'hui à cette activité, exercée à travers les filiales du holding Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) - notamment ACM VIE SA, SERENIS VIE, ACM IARD, SERENIS ASSURANCES, PARTNERS ASSURANCES en Belgique, ICM LIFE au Luxembourg et depuis fin 2012 Agrupacio AMCI en Espagne, d'être pleinement intégrée dans le groupe CM11-CIC.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	770	639	+15,7%
Résultat brut d'exploitation	553	456	+20,8%
Résultat avant impôt	509	460	+10,0%
Résultat net	312	292	+6,6%

Au 30 juin 2013, la collecte globale du marché croît de 7%, portée par les cotisations d'assurance vie en hausse de 10% (à fin mai), à plus de 8 milliards d'euros nets. En revanche, la progression des cotisations en assurances de biens ralentit.

Le chiffre d'affaires du GACM, à périmètre constant, ressort à 5,3 milliards (+ 28%). La progression est surtout notable en assurance vie avec une collecte de 3,4 milliards en hausse de 45% par rapport au 1^{er} semestre 2012. La collecte nette se monte à 1,3 milliard soit près de 15% de la collecte nette de l'ensemble du marché.

Les assurances de biens totalisent 722 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 7%). Les assurances de personnes atteignent 1,2 milliard d'euros de cotisations (+ 4%).

Ce dynamisme a permis de verser aux différents réseaux 547 millions d'euros de commissions, soit 4,2% de plus qu'en 2012.

La bonne tenue des résultats techniques et l'absence de nouvelles dotations de provisions financières conduisent à un PNB de 770 millions d'euros (+16% à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre 2012). Pour la 1^{ère} fois, ces résultats intègrent la nouvelle filiale espagnole, Agrupacio AMCI qui contribue pour près de 30,7 millions d'euros au PNB. Les frais généraux augmentent de 3% (à périmètre constant) à 217 millions d'euros. Le résultat d'exploitation ressort à 553 millions d'euros.

Le résultat net se monte à 312 millions (+ 7% à périmètre constant).

La banque de financement

Ce métier comprend le financement des grandes entreprises et des clients institutionnels, les financements à valeur ajoutée (de projets, d'actifs et d'acquisitions,...), les activités internationales et les succursales étrangères.

A fin juin 2013, ce métier gère des encours de 14,7 milliards d'euros de crédits et 4,5 milliards de dépôts.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	151	178	-14,9%
Résultat brut d'exploitation	102	133	-23,0%
Résultat avant impôt	91	102	-10,9%
Résultat net	61	68	-10,3%

Les activités de marché et de refinancement

« CM-CIC Marchés » assure les métiers de refinancement du groupe CM11-CIC, de commercial et d'investissement à partir des sites de Paris et Strasbourg mais également à partir des succursales de New York, Londres, Francfort et Singapour.

Ces opérations sont enregistrées dans deux bilans :

- BFCM, pour le métier refinancement,
- CIC, pour les métiers de commercial et d'investissement en produits de taux, actions et crédits.

Les activités de marché comportent également une activité d'intermédiation boursière assurée par CM-CIC Securities.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	300	385	-21,9%
Résultat brut d'exploitation	199	278	-28,5%
Résultat avant impôt	199	260	-23,4%
Résultat net	125	157	-20,8%

La banque privée

Elle développe un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale, mis au service de familles d'entrepreneurs et d'investisseurs privés et regroupe les sociétés dont c'est la vocation principale.

A fin juin 2013, ce métier gère des encours de 7,9 milliards d'euros de crédits et 16 milliards de dépôts, générant un excédent de ressources de plus de 8 milliards.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	247	248	- 0,5%
Résultat brut d'exploitation	74	82	- 9,1%
Résultat avant impôt	71	88	-19,0%
Résultat net	51	67	-24,6%

Le capital-développement

Ce métier permet d'accompagner le renforcement des fonds propres des entreprises clientes des réseaux Crédit Mutuel et CIC sur des durées à moyen et à long terme (7 à 8 ans). Il est exercé par CM-CIC Capital Finance qui, basé à Paris, dispose d'implantations à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Strasbourg, assurant ainsi la proximité avec la clientèle.

Le montant total des participations s'élève à 1 649 millions d'euros, dont 83% dans des entreprises non cotés. Le solde se partage entre des entreprises cotés et des fonds. Cela traduit la volonté du groupe CM11-CIC d'accompagner ses entreprises clientes de façon pérenne.

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012
Produit net bancaire	65	72
Résultat brut d'exploitation	49	55
Résultat avant impôt	49	55
Résultat net	48	56

Logistique

Le pôle Logistique rassemble les structures à vocation purement logistique, notamment l'immobilier d'exploitation logé dans les sociétés spécifiques, les sociétés informatiques du groupe, EI Telecom, Euro Protection Surveillance...

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2013	30/06/2012 Retraité IAS 19R	Evolution %
Produit net bancaire	644	632	+ 1,8%
Résultat brut d'exploitation	89	100	-11,3%
Résultat avant impôt	83	88	- 6,3%
Résultat net	46	54	-14,3%

Les sociétés EI Telecom et Euro Protection Surveillance contribuent respectivement à hauteur de 10 millions d'euros (+ 76%) et de 8 millions (+ 3%) au résultat net de ce pôle.

**Comptes non audités mais font l'objet d'un examen limité. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont calculées à périmètre constant.*

Contacts presse :

Bruno Brouchiquan – tél. : 01 53 48 62 09 - bruno.brouchiquan@cmcic.fr

Marc Vannini – tél. : 01 53 48 62 10 – marc.vannini@cmcic.fr

CM11-CIC (*)

Chiffres clés (**)

(en millions d'euros)	30 juin 2013 CM11-CIC	30 juin 2012 CM11-CIC
Activité		
Total du bilan	494 459	(1) 499 227
Crédits à la clientèle y compris crédit bail (2)	272 688	268 812
Capitaux gérés et conservés (3)	510 473	484 504
- dont Dépôts de la clientèle (3)	214 850	204 279
- dont Epargne assurance	68 468	63 611

Capitaux propres

Capitaux propres comptables et TSS	31 943	(1) 31 155
------------------------------------	--------	------------

Effectifs fin de période (4)	65 103	65 848
Nombre de points de vente	4 644	4 638
Nombre de clients (en millions)	23,8	23,8

Résultats

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012 Retraité IAS 19R
PNB	6 062	5 831
Frais généraux	(3 872)	(3 712)
RBE	2 191	2 119
Coût du risque	(551)	(568)
Résultat d'exploitation	1 640	1 551
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	(37)	(46)
Résultat avant impôts	1 603	1 505
Impôts sur le résultat	(593)	(546)
Résultat net comptable	1 010	959
Résultat net part du groupe	911	857

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco, TARGOBANK Espagne.

** Chiffres non validés par les conseils.

1 Chiffres au 31 décembre 2012.

2 Y compris le crédit-bail.

3 Les émissions de la SFEF ne sont pas pris en compte dans les dépôts clientèle.

4 Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

Conseils d'administration du 31 juillet et du 1^{er} août 2013



GROUPE CM11-CIC

Résultats consolidés Juin 2013

Comptes non audités mais font l'objet d'un examen limité



Résultats du groupe

	Jun 2013	Jun 2012*	Décembre 2012
➤ Résultats financiers			
- Produit net bancaire	6 062 M€	5 831 M€	11 462 M€
- Frais généraux	-3 872 M€	- 3 712 M€	- 7 341 M€
- Résultat brut d'exploitation	2 191 M€	2 119 M€	4 121 M€
- Coût du risque	- 551 M€	- 568 M€	- 1 081 M€
- Résultat net comptable	1 010 M€	959 M€	1 823 M€
➤ Solvabilité renforcée			
- Ratio <i>core equity tier one</i> **	13,9 %		
- Capitaux propres comptables et TSS	31,9 Md€		
➤ Activité commerciale			
- Crédits clientèle :	272,7 Md€	+1,4%	
- Dépôts clientèle (1) :	214,9 Md€	+5,2%	
- Epargne totale gérée et conservée (1) (2) :	510,5 Md€	+5,4%	
- Contrats d'assurance	25,7 Millions	+5,4%	

Accompagnement des clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises

- Hausse de 1,4% des encours de crédits (4,1% pour les crédits d'équipement et 1,7% pour les prêts à l'habitat)

(1) Hors dépôts SFEF, qui ne sont pas pris en compte dans les dépôts de la clientèle et l'épargne gérée

(2) Y compris les dépôts de la clientèle

* Après retraitement selon la norme IAS 19 R

** Ratio *core equity tier one* estimé au 30 juin 2013



- **Agences et points de vente: 4 644**
- **Chiffres-clés des réseaux bancaires CM11 et CIC**
 - Crédits (bruts) : 232 Md€ + 1 %
 - Dépôts : 183 Md€ + 4 %
 - Epargne financière : 112 Md€ + 3 %
- **Chiffres-clés de TARGOBANK Allemagne**
 - Crédits (bruts) : 12,1 Md€ + 1,5 %
 - Dépôts : 11,2 Md€ + 8 %
- **Chiffres-clés de Cofidis**
 - Crédits (bruts) : 10,5 Md€ + 15,8 % (y compris SOFEMO)

Résultats du métier Banque de détail

- PNB :	4 645 M€ en juin 2013	contre 4 356 M€ en juin 2012
- Frais de gestion :	2 968 M€	contre 2 901 M€
- Coût du risque :	519 M€	contre 455 M€
- Résultat avant impôt :	1 180 M€	contre 1 006 M€



- **Chiffre d'affaires Assurance: 5 269 M€**
(en hausse de 29,9% du fait de l'intégration d'Agrupacio AMCI pour 82 M€ et de la progression notable en assurance vie)
- **Produit net assurance : 770 M€ contre 639 M€ en juin 2012**
après rémunération des réseaux de distribution pour 547 M€
- **Résultat avant impôt : 509 M€ contre 460 M€ en juin 2012**



- **Crédits** (bruts) : **14,7 milliards € - 1 %**
- **Dépôts** : **4,5 milliards € - 19 %**
- **Epargne financière** : **80,3 milliards € + 0,5 %**

- **PNB** : **151 M€ contre 178 M€ en juin 2012**
- **Coût du risque** : **11 M€ contre 31 M€ en juin 2012**
- **Résultat avant impôt** : **91 M€ contre 102 M€ en juin 2012**



- **PNB: 300 M€ contre 385 M€ en juin 2012**
- **Coût du risque: 0 M€ contre 19 M€ en juin 2012**
- **Résultat avant impôt: 199 M€ contre 260 M€ en juin 2012**



- **PNB:** 247 M€ contre 248 M€ en juin 2012
- **Coût du risque :** 3 M€ contre 0 M€ en juin 2012
- **Résultat avant impôt:** 71 M€ contre 88 M€ en juin 2012



- **PNB: 65 M€ contre 72 M€ en juin 2012**
- **Résultat avant impôt : 49 M€ contre 55 M€ en juin 2012**
- **Présence durable du Groupe auprès de PME françaises**
- **1,649 milliard d'€ d'encours gérés dont 83% dans des entreprises non cotées**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 juillet 2013

Résultats au 30 juin 2013**Activité commerciale en croissance****Résultats financiers**

		Δ^*
Produit net bancaire	2 298 M€	+ 3 %
Résultat brut d'exploitation	760 M€	+ 3 %
Coût du risque	-145 M€	- 17 %
Résultat net comptable	422 M€	+ 2 %

**Les données de juin 2012 utilisées pour le calcul des variations ont été retraitées selon la norme IAS 19 révisée.*

Activité du réseau bancaire

Accompagnement des clients particuliers, associations, professionnels et entreprises :

- + 1,6 % des encours de crédits** pour un total de 103,5 milliards d'euros (dont + 5,0 % pour les crédits d'investissement et + 0,9 % pour les crédits habitat),
- + 3,8 % des encours de dépôts** à 82,8 milliards d'euros,
- + 5,4 % du nombre de contrats d'assurance IARD à 3 101 707,
- + 6,0 % de contrats de banque à distance à 1 669 007,
- + 16,8 % de contrats de téléphonie mobile à 341 102,
- + 13,8 % de contrats de télésurveillance à 74 670,
- + 2,8 % du nombre de clients à 4 641 051.

Le conseil d'administration du CIC s'est réuni le 31 juillet 2013 sous la présidence de Monsieur Michel LUCAS. Il a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2013.

Résultats commerciaux

L'encours total de crédits clientèle du CIC au 30 juin 2013 s'établit à 135,2 milliards d'euros (+ 1,5 % par rapport à juin 2012), celui des dépôts clientèle à 107,8 milliards (+ 2,5 %) et celui des capitaux gérés et conservés** à 231,1 milliards (+ 3,8 %).

Les collaborateurs se sont mobilisés pour servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

La banque de détail en France constitue le cœur de métier du CIC qui a poursuivi la rénovation et la réorganisation de son réseau tout en créant 19 points de vente en un an.

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients de 125 518 pour un total de 4 641 051 (+ 2,8 %) ;
- accroître les encours de crédits du réseau bancaire de 1,6 % à 103,5 milliards d'euros (dont + 0,9 % pour l'habitat, + 5 % pour les crédits d'investissement) ;
- augmenter les dépôts de 3,8 % à 82,8 milliards d'euros et l'épargne gérée et conservée de 1,7 % à 54,6 milliards d'euros ;
- porter le nombre de contrats d'assurances IARD à 3 101 707 (+ 5,4 %) ;
- faire progresser les activités de services (banque à distance : + 6 % à 1 669 007 contrats, téléphonie : + 16,8 % à 341 102 contrats, télésurveillance : + 13,8 % à 74 670 contrats).

L'encours de crédits** de la banque de financement est de 13,3 milliards d'euros.

Dans le métier de capital-développement, le CIC accompagne ses entreprises clientes de façon pérenne. Le portefeuille géré atteint 2,5 milliards d'euros dont 0,7 pour le compte de tiers.

Résultats financiers ⁽¹⁾

Les données à fin juin 2012 ont été retraitées selon la norme IAS 19 révisée afin de les rendre comparables à celles à fin juin 2013. Cela se traduit par une baisse des frais généraux de 33 millions d'euros et une hausse de l'impôt de 12 millions d'euros.

Au 30 juin 2013, le PNB du CIC est en croissance de 3 % à 2 298 millions d'euros contre 2 228 millions d'euros au premier semestre 2012.

Le coût du risque diminue à 145 millions d'euros contre 175 millions à fin juin 2012. Pour mémoire, l'impact des opérations effectuées au cours du premier semestre 2012 concernant les titres souverains grecs (apport des titres souverains éligibles au plan « Participation du Secteur Privé - PSI » adopté le 21 février 2012 et cessions sur le marché des titres reçus en échange) s'était soldé par une charge de 32 millions en coût du risque. Retraité de cet impact, le coût du risque est pratiquement stable.

Le coût du risque annualisé de la clientèle rapporté aux encours de crédits s'élève à 0,19 % et le ratio de couverture des créances douteuses par les provisions atteint 51,5 %.

Le résultat net comptable ressort à 422 millions d'euros.

Au 30 juin 2013, le ratio de solvabilité tier 1 est estimé à 12,2 % et les fonds propres prudentiels tier 1 à 11 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM (groupe CM11-CIC), est noté à long terme : A avec perspectives stables par Standard & Poor's, Aa3 avec perspectives négatives par Moody's et A+ avec perspectives stables par Fitch.

Banque de détail

Au niveau du réseau bancaire, le coefficient d'engagement*** continue de s'améliorer à 122,3 % contre 124,8 % en juin 2012 afin de répondre aux exigences réglementaires Bâle III.

Au 30 juin 2013, la banque de détail enregistre un PNB de 1 648 millions d'euros contre 1 549 millions d'euros en juin 2012, en hausse de 6 %.

Le coût du risque est de 131 millions d'euros (89 millions en 2012) et le résultat avant impôt de 391 millions d'euros contre 348 millions à fin juin 2012 après retraitement selon la norme IAS 19 R (+ 12 %).

Banque de financement

Avec un PNB de 136 millions d'euros contre 152 millions au 30 juin 2012 et un coût du risque de 12 millions contre 32 millions d'euros au 30 juin 2012, le résultat avant impôt est stable à 77 millions d'euros.

Activités de marché

Le PNB passe de 310 millions au 30 juin 2012 à 282 millions au 30 juin 2013.

Le coût du risque est nul alors qu'il était de 20 millions en 2012.

Il en résulte un résultat avant impôt pratiquement au même niveau que celui de fin juin 2012 à 189 millions d'euros (193 millions d'euros en 2012 après retraitement selon la norme IAS 19 R).

Banque privée

La banque privée réalise au 30 juin 2013 un PNB de 247 millions (248 millions d'euros au 30 juin 2012).

Le coût du risque s'élève à 2 millions d'euros.

Le résultat avant impôt atteint 72 millions d'euros contre 88 millions au 30 juin 2012.

Capital-développement

Le PNB s'établit à 65 millions d'euros contre 72 millions en 2012.

Le résultat avant impôt ressort à 49 millions d'euros contre 55 millions.

Perspectives

Le CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur tous ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien actif à l'activité économique locale, régionale et nationale, au plus près des besoins de sa clientèle.

L'information financière au 30 juin 2013 comprend le présent communiqué, les informations spécifiques basées sur les recommandations du Financial Stability Board et sur les expositions aux risques souverains.

L'information réglementée intégrale, y compris le document de référence est disponible sur le site internet : www.cic.fr/cic/fr/banques/le-cic/institutionnel/actionnaires-et-investisseurs dans l'espace « information réglementée » et est publiée par le CIC en application des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

(1) Comptes non audités mais faisant l'objet d'un examen limité.

***Encours fin de mois.*

****Rapport exprimé en pourcentage entre le total des crédits nets et les dépôts bilan réseau.*

Contacts presse

Bruno Brouchiquan : 01 53 48 62 09 – bruno.brouchiquan@cmcic.fr

Marc Vannini : 01 53 48 62 10 – marc.vannini@cmcic.fr

CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012	31 décembre 2012
-----------------------	--------------	--------------	------------------

Activité

Total du bilan	234 273	232 742	235 732
Crédits à la clientèle (1)	135 163	133 139	132 890
Dépôts de la clientèle	107 819	105 191	108 162
Capitaux gérés et conservés (2)	231 104	222 567	230 426
Nombre de contrats d'assurance IARD	3 101 707	2 942 480	2 990 267

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	10 576	9 674	10 362
Capitaux propres minoritaires	102	291	106
Total	10 678	9 965	10 468

Effectifs fin de période (3)	20 214	20 704	20 446
Nombre d'agences (4)	2 072	2 085	2 074
Nombre de clients (5)	4 641 051	4 515 533	4 569 510
Particuliers	3 833 449	3 736 182	3 778 772
Entreprises et professionnels	807 602	779 348	790 738

Résultats

Compte de résultat consolidé	30 juin 2013	30 juin 2012 (6)	31 décembre 2012
------------------------------	--------------	------------------	------------------

PNB	2 298	2 228	4 260
Frais de gestion	(1538)	(1490)	(2 944)
RBE	760	738	1 316
Coût du risque	(145)	(175)	(356)
Résultat d'exploitation	615	563	960
Gains ou pertes nets sur autres actifs	1	8	11
Résultat des sociétés mises en équivalence	7	32	51
Résultat avant impôts	623	603	1 022
Impôts sur le résultat	(201)	(190)	(300)
Résultat net comptable	422	413	722
Intérêts minoritaires	(3)	(18)	(24)
Résultat net part du groupe	419	395	698

(1) Y compris le crédit-bail.

(2) Encours fin de mois y compris titres financiers émis.

(3) Equivalent temps plein.

(4) Entre juin 2012 et juin 2013: 19 ouvertures d'agences, 32 fermetures dont 30 dues à la réorganisation d'une partie du réseau et à l'impact d'un changement des règles de gestion.

(5) Réseau bancaire. Règles de calcul affinées avec retraitement de juin 2012 (4 517 320 avant retraitement).

(6) Après retraitement selon la norme IAS 19R.

Conseil d'administration du 31 juillet 2013



CIC

Résultats consolidés juin 2013

Comptes non audités mais font l'objet d'un examen limité



Résultats

Résultats financiers

	Jun 2013	Jun 2012*	Déc. 2012
Produit net bancaire	2 298 M€	2 228 M€	4 260 M€
Frais généraux	-1 538 M€	-1 490 M€	-2 944 M€
Résultat brut d'exploitation	760 M€	738 M€	1 316 M€
Coût du risque	-145 M€	-175 M€	-356 M€
Résultat net comptable	422 M€	413 M€	722 M€
Solvabilité			
Ratio tier one (estimé pour juin 2013)	12,2%	11,1%	

Activité commerciale

Crédits à la clientèle	135 Md€	+1,5% par rapport à juin 2012
Dépôts à la clientèle	108 Md€	+2,5%
Epargne gérée et conservée**	231 Md€	+3,8%

Accompagnement des clients: particuliers, associations, professionnels et entreprises

- Augmentation nette de 125 518 du nombre de clients,
- Hausse de 1,6% des encours de crédits (5,0% sur les crédits d'investissement et 0,9% sur l'habitat) du réseau bancaire.

* Après retraitement selon la norme IAS 19 R.

**Encours fin de mois.

➤ Chiffres clés du réseau bancaire

Clients : 4 641 051 +125 518 clients

Agences : 2 072

Assurance IARD : 3 101 707 contrats + 5%

Poursuite du développement des activités de service à la clientèle:

Banque à distance 1 669 007 contrats +6%

Télésurveillance 74 670 contrats +14%

Téléphonie* 341 102 contrats +17%

Crédits** (bruts) : 104 milliards € + 2%

Dépôts** : 83 milliards € + 4%

Epargne gérée et conservée** : 55 milliards € + 2%

*Règles de gestion affinées fin 2012. Chiffre de juin 2012 retraité.

**Encours fin de mois.

➤ PNB de la banque de détail : 1 648 M€ en juin 2013 contre 1 549 M€ en juin 2012

➤ Frais généraux*** : 1 165 M€ contre 1 145 M€

➤ Coût du risque : 131 M€ contre 89 M€

➤ Résultat avant impôt*** : 391 M€ contre 348 M€

*** Après retraitement des chiffres de juin 2012 selon la norme IAS 19 R.



Crédits* : 13 milliards €

Dépôts* : 4 milliards €

Epargne gérée et conservée* : 93 milliards €

*encours fin de mois.

➤ **PNB : 136 M€ contre 152 M€ en juin 2012**

➤ **Coût du risque : 12 M€ contre 32 M€ en juin 2012**

➤ **Résultat avant impôt** : 77 M€ contre 77 M€ en juin 2012**

**Impact non significatif de la norme IAS 19 R.



- **PNB : 282 M€ contre 310 M€ en juin 2012**
- **Coût du risque : 0 M€ contre 20 M€ en juin 2012**
- **Résultat avant impôt* : 189 M€ contre 193 M€ en juin 2012**

*Après retraitement des chiffres de juin 2012 selon la norme IAS 19 R.



- **PNB :** 247 M€ contre 248 M€ en juin 2012
- **Coût du risque :** 2 M€ contre 0 M€ en juin 2012
- **Résultat avant impôt* :** 72 M€ contre 88 M€ en juin 2012

*Impact non significatif de la norme IAS 19 R.



- **PNB : 65 M€ contre 72 M€ en juin 2012**
- **Résultat avant impôt* : 49 M€ contre 55 M€ en juin 2012**
- **Présence durable du CIC auprès de PME françaises**
- **1,649 milliards € d'encours investis dont 83% dans des entreprises non cotées**

*Impact non significatif de la norme IAS 19 R.