

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Groupe BFCM**

***Forte dynamique commerciale et solidité financière renforcée***

Le groupe BFCM, dont la banque de détail est le cœur de métier (près de 70% du PNB), a poursuivi son développement en apportant à ses clients un service compétitif, personnalisé et performant. La forte dynamique commerciale et des résultats financiers en hausse lui permettent de renforcer sa solidité financière.

**Résultats au 31 décembre 2015**

**Résultat net comptable 1 877 M€**

**Activité commerciale**

Accompagnement des particuliers, professionnels, associations et entreprises  
+ 6,3 % des encours de crédits dont + 9,0 % pour les crédits d'équipement  
+ 9,4 % des encours de dépôts dont + 19,0 % des encours en compte courant.

**Résultats financiers**

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Produit net bancaire	9 219 M€	8 456 M€
Coût du risque	-696 M€	-748 M€
Résultat net comptable	1 877 M€	1 701 M€

**Solidité financière**

**Ratio de fonds propres CET1 (Bâle 3 – sans mesures transitoires) du Groupe CM11 de 15,1 %**

**Activité commerciale du groupe**

En 2015, dans un environnement économique marqué par un volume de rachats et de renégociations de crédits sans précédent, la forte mobilisation des collaborateurs du Groupe BFCM a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises.

L'encours global de crédits s'établit à 190,9 milliards d'euros (+6,3%), celui des dépôts à 162 milliards (+9,4%).

La banque de détail a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau, lequel compte 2 496 agences en 2015. Elle affiche une progression des encours de prêts à la clientèle de 7,6 milliards d'euros pour un encours total de 156,9 milliards (+5,1%). Les dépôts s'élèvent à 129,3 milliards d'euros (+11,2%).

L'activité assurance évolue également favorablement avec une hausse de 5,9% du nombre de contrats (27 millions) et un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros.

L'encours de crédits de la banque de financement est de 14,2 milliards d'euros (+23,1%) et celui de la banque privée de 12 milliards d'euros (+15,0%).

## Résultats financiers

Le PNB passe de 8 456 millions d'euros en 2014 à 9 219 millions au 31 décembre 2015 (+8,6% à périmètre constant).

Les frais généraux s'affichent à 5,5 milliards d'euros contre 5,2 milliards à fin 2014 (+2,9% hors nouvelles taxes et à périmètre constant).

Le coût du risque global s'améliore en 2015 de 52 millions d'euros à 696 millions. Le coût du risque sur base individuelle (hors provisions collectives) rapporté aux encours de crédits passe de 0,42% à 0,37% et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 67,5% au 31 décembre 2015.

Le résultat net comptable atteint 1 877 millions d'euros contre 1 701 millions en 2014 (+9,8% à périmètre constant).

La BFCM est une filiale du Groupe CM11. Pour ce dernier, le ratio de fonds propres *Common Equity Tier 1* ressort à 15,1%<sup>1</sup> contre 14,4% à fin 2014, l'un des meilleurs au niveau européen. Le ratio global s'élève quant à lui à 17,9%<sup>1</sup> et le ratio de levier avec application de l'acte délégué à 5,7%<sup>1</sup>. Au 31 décembre 2015, les capitaux propres du Groupe CM11 s'élèvent à 37,5 milliards d'euros et les fonds propres *Common Equity Tier 1* à 29 milliards.

Le ratio « crédits/dépôts » du Groupe CM11 s'établit à 119,6% au 31 décembre 2015 soit une amélioration de 2,2 points par rapport à 2014.

Les notes long terme et court terme attribuées par les agences de rating sont confirmées en 2015 et restent dans les niveaux les plus élevés attribués aux autres banques françaises. Moody's a relevé de Aa3 à Aa2 la note LT de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel en juin 2015 du fait du renforcement de sa solidité financière et de ses indicateurs de liquidité ; en septembre, cette note est repassée à Aa3 compte tenu de la dégradation de la note de la France.

Fitch (qui note l'émetteur BFCM) et Standard&Poor's (qui note le Groupe Crédit Mutuel) ont confirmé leur bonne appréciation et maintenu leur notation respectivement en juin et décembre.

	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Ratings
Note à long terme	A	Aa3	A+
Court terme	A-1	P-1	F1
Perspective	Négative	Stable	Stable

## Banque de détail

Le PNB de la banque de détail s'établit à 6 449 millions d'euros contre 6 007 millions en 2014. Hors contribution au Fonds de Résolution Unique (FRU) les frais généraux progressent de 2,8%. Le coût du risque affiche un net recul de 12,1% en 2015 à 685 millions d'euros. Il en ressort un résultat avant impôt de 1 942 millions d'euros contre 1 525 millions.

<sup>1</sup> Sans mesures transitoires

## **Assurance**

Le produit net assurance s'élève à 1 501 millions d'euros contre 1 545 millions en 2014. La bonne orientation de la sinistralité dommages permet de compenser en partie l'impact de la baisse des taux sur la charge de provisionnement. Ce contexte favorable permet au secteur assurance de contribuer au résultat net de la BFCM à hauteur de 708 millions d'euros contre 660 millions en 2014.

## **Banque de financement**

Le PNB s'élève à 382 millions d'euros (359 millions en 2014). Le coût du risque diminue de 29 millions d'euros à 21 millions à fin 2015. Le résultat avant impôt augmente de 19,7% à 260 millions d'euros.

## **Activités de marché**

Au 31 décembre 2015, le PNB est de 403 millions d'euros (358 millions en 2014). Les frais de fonctionnement, bien maîtrisés, reculent de 3,8%. Après un coût du risque qui ne comptabilise plus de reprises exceptionnelles comme en 2014, le résultat net s'affiche à 125 millions d'euros contre 186 un an plus tôt.

## **Banque privée**

Le PNB passe de 458 millions d'euros en 2014 à 510 millions à fin 2015 et le résultat avant impôt augmente de 20,7% à 143 millions d'euros.

## **Capital développement (CM-CIC Investissement)**

Le PNB est de 172 millions d'euros au 31 décembre 2015 contre 149 millions en 2014 et le résultat avant impôt de 131 millions d'euros contre 111 millions. Les encours investis s'élèvent à 1,9 milliard d'euros dont 310 millions en 2015. Le portefeuille est composé de 435 participations, dont la très grande majorité sont des entreprises clientes des réseaux du Groupe.

## **En conclusion : développement et rigueur**

La stratégie démontrée en 2015 sera amplifiée en 2016 pour tenir compte du contexte de taux bas et de concurrence renforcée. La priorité ira à la fidélisation et à la conquête des clients, sur tous les marchés ; à l'augmentation des encours, notamment dans le crédit à la consommation et le crédit sécurisé (affacturage, crédit-bail) aux entreprises et aux professionnels ; au développement des services, notamment dans les domaines de l'assurance et de la technologie.

Pour accompagner ces transformations, le plan à moyen terme 2014-2016 du Groupe sera prolongé jusqu'en 2018 et un plan informatique et d'organisation sera mis en œuvre au cours des trois prochaines années pour améliorer les outils et l'accompagnement des chargés de clientèle et des réseaux pour leur permettre de toujours mieux servir les clients.

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.*

L'information réglementée intégrale, y compris le document de référence est disponible sur le site internet [www.bfcm.creditmutuel.fr](http://www.bfcm.creditmutuel.fr) et est publiée par la BFCM en application des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

### **Responsable de l'information :**

M. Marc BAUER - Directeur Général Adjoint de la BFCM et Directeur Financier du Groupe CM11

Téléphone : 03 88 14 68 03

Email : [marc.bauer@creditmutuel.fr](mailto:marc.bauer@creditmutuel.fr)

## Groupe BFCM (\*) Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2015	31 décembre 2014
-----------------------	---------------------	---------------------

### Activité

Total du bilan	458 515	428 244
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail	190 903	179 105
Epargne totale	471 181	443 136
dont Dépôts de la clientèle	162 041	148 174
dont Epargne assurance	66 170	62 729
dont Epargne financière bancaire (gérée et conservée)	242 970	232 233

### Structure financière

Capitaux propres <sup>(1)</sup>	25 653	22 367
---------------------------------	--------	--------

Effectifs fin de période <sup>(2)</sup>	42 825	42 366
Nombre de points de vente	2 496	2 523
Nombre de clients (en millions)	17,1	16,7

## Résultats

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	31 décembre 2015	31 décembre 2014
---	---------------------	---------------------

Produit Net Bancaire	9 219	8 456
Frais généraux	-5 458	-5 249
Résultat Brut d'Exploitation	3 761	3 206
Coût du risque	-696	-748
Résultat d'exploitation	3 065	2 458
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	-46	67
Résultat avant impôt	3 020	2 525
Impôt sur le résultat et autres	-1 143	-824
Résultat net comptable	1 877	1 701
Résultat net part du groupe	1 542	1 384

\* Chiffres consolidés de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco.

(1) Y compris résultat de l'exercice et avant distribution.

(2) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.