

París, a 30 de noviembre de 2011

Comunicado de prensa

Clasificación de la revista “The Banker”

Crédit Mutuel designado por segunda vez “banco del año en Francia”



“The Banker” otorga a Crédit Mutuel por segundo año consecutivo la mención especial de “banco del año en Francia”.

La revista británica, publicada por el Financial Times, recompensa así los resultados del grupo Crédit Mutuel-CIC que, en un contexto europeo de profunda crisis económica y social, confirman su solidez financiera y el dinamismo de su actividad. Este galardón internacional reafirma además la pertinencia de su modelo de desarrollo.

El ratio Core Tier 1 de Crédit Mutuel, del 11,6%, es uno de los mejores de Europa. El grupo cuenta con auténticos puntos fuertes: no depende de la Bolsa, realiza más del 80% de la actividad del producto neto bancario en los sectores de banca de menudeo y seguros, y tiene la capacidad real de cubrir sus necesidades de refinanciación.

En 2011, el Grupo continuó su desarrollo en Francia y en los mercados internacionales, especialmente en España con el lanzamiento de Targobank en asociación con el Banco Popular y, del otro lado del Atlántico, mediante un acuerdo global de cooperación con Mouvement Desjardins (Canadá), un banco cooperativo que también fue galardonado por “The Banker” en 2010.

Esta mención especial se suma al título de “*mejor grupo bancario francés*” otorgado por la revista *World Finance* el pasado verano de 2011.

Estos éxitos reiterados, que ilustran la fortaleza del modelo cooperativo al servicio de la economía real, de los territorios y de los distintos agentes económicos locales, también pueden atribuirse a las capacidades y a la dedicación de sus 76.000 empleados, al compromiso de sus 24.000 administradores voluntarios y a la confianza de sus 29 millones de clientes, incluidos 7,2 millones de socios.

Contactos con la prensa:

- Bruno Brouchiquan (+33 1 45 96 92 20 – bruno.brouchiquan@cmcic.fr)
- Marc Vannini (+33 1 45 96 92 22 – marc.vannini@cmcic.fr)