



Paris-Madrid, le 14 novembre 2011

Communiqué de presse

Crédit Mutuel-CIC et Banco Popular lancent Targobank en Espagne

La nouvelle banque, détenue à parts égales par Banco Popular et CM-CIC, bénéficie de plus de 2 milliards d'euros d'actifs.

TARGOBANK Espagne a été présentée en fin de semaine dernière à Madrid, au Palais de Cibeles, par Alain Fradin, directeur général du groupe Crédit Mutuel-CIC, Roberto Higuera, vice-président de Banco Popular, Juan Perez et Javier Gefael, dirigeants de Targobank Espagne, lors d'une convention à laquelle ont participé plus de 500 collaborateurs.

TARGOBANK Espagne dispose actuellement de plus de 200 000 clients particuliers, 18 000 entreprises, 123 agences et 530 collaborateurs. Dotée d'un bilan composé de plus de 2 milliards d'euros d'actifs et de plus de 276 millions d'euros de fonds propres, la banque confirme sa volonté de croissance et son intention de participer au mouvement de restructuration du système financier espagnol.

Marque internationale du Crédit Mutuel-CIC, TARGOBANK est déjà le nom utilisé en Allemagne pour la filiale de Citibank rachetée en 2008.

En plus de services de qualité pour la clientèle espagnole, TARGOBANK propose une offre adaptée aux particuliers et aux entreprises intervenant en Espagne, en France et en Allemagne.

Contacts presse :

- **Crédit Mutuel-CIC** : Bruno Brouchiquan (01 45 96 92 20 – bruno.brouchiquan@cmcic.fr)
- **Banco Popular** : comunicacionexterna@bancopopular.es – 91 5207234