

## Ensemble, écouter et agir

Banque coopérative et mutualiste, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est l'**alliance de 14 fédérations du Crédit Mutuel** qui font le pari de la responsabilité, de la proximité et de la solidarité et démontrent leur capacité à construire collectivement un bien commun.

**Reposant sur une puissance technologique reconnue, le modèle d'affaires de Crédit Mutuel Alliance Fédérale est à la fois décentralisé, relationnel et intégré dans les territoires.**

Parce que le mutualisme est une réponse pertinente face aux enjeux de long terme, nous avons décidé en fin d'année 2020 de renforcer notre plan stratégique **ensemble#nouveau monde plus vite, plus loin !**

Ce plan stratégique se décline désormais autour de quatre priorités :

- **Être la banque relationnelle de référence dans un monde omnicanal** : parce que l'augmentation des usages à distance s'accroît tout comme le besoin de proximité relationnelle, nous réaffirons notre modèle avec un conseiller pour chacun, attentif et proche même à distance, et une expérience client fondée sur la confiance et la proximité. En s'appuyant sur plus de 4 500 points de vente des réseaux Crédit Mutuel et CIC et sur l'expertise de l'ensemble de ses filiales métiers, Crédit Mutuel Alliance Fédérale porte son engagement au plus près des territoires et de chacun.
- **Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde** : nous souhaitons contribuer plus fortement au bien commun en nous appuyant sur nos valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité. Nous voulons renforcer nos engagements auprès de tous nos sociétaires et clients et faire de Crédit Mutuel Alliance Fédérale la référence environnementale et sociétale.

### CHIFFRES CLÉS (au 31 décembre 2021)

**+72 000** collaborateurs      **27,9** millions de clients

**15 000** élus mutualistes      **5** millions de sociétaires

**15,9** milliards d'euros de produit net bancaire      **3,5** milliards d'euros de résultat net

**18,8 %** de ratio de solvabilité CET1      **53,2** milliards d'euros de capitaux propres

- **Être une banque multiservice innovante** : parce que le nouveau monde renforce l'exigence d'agilité, de réactivité comme la nécessité de protection des données et de l'intimité numérique des sociétaires et clients, nous accélérons la stratégie d'innovation de Crédit Mutuel Alliance Fédérale en plaçant plus que jamais la technologie au service de l'humain. Nous faisons le choix de la technologie pour déployer la stratégie multiservice de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et répondre à tous les besoins de nos clients.

- **Mettre notre solidité au service du développement de notre modèle mutualiste** : dans une conjoncture incertaine qui s'ajoute aux pressions réglementaires et concurrentielles sans cesse accentuées, la solidité et la rentabilité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale sont deux atouts majeurs et conditionnent ses choix d'investissement et de développement sur le long terme. Banque qui appartient à ses clients-sociétaires et fort de la confiance qu'ils lui accordent, Crédit Mutuel Alliance Fédérale réinvestit ses résultats en fonds propres pour mieux construire l'avenir.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a pour ambition d'effacer la crise en retrouvant, au plus tard en 2023, le niveau record de 2019 pour ses principaux indicateurs financiers.

Seul groupe bancaire non coté, grande entreprise de l'économie sociale et solidaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est aussi la première banque à s'être dotée du statut d'entreprise à mission, avec une raison d'être puissante et mobilisatrice : « **Ensemble, écouter et agir** ».

Notre plan stratégique **ensemble#nouveau monde plus vite, plus loin !** constitue une déclinaison majeure de cette raison d'être.

Son engagement, ses fondations solides – solidité de la relation client, des résultats et du groupe Crédit Mutuel – et ses choix sont autant d'atouts qui donnent à Crédit Mutuel Alliance Fédérale les moyens de faire face aux enjeux de transformation du nouveau monde.



Nicolas THÉRY  
Président

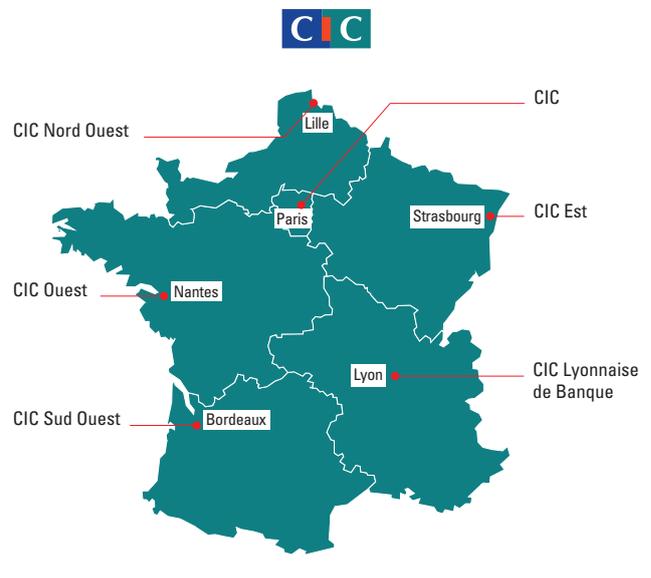
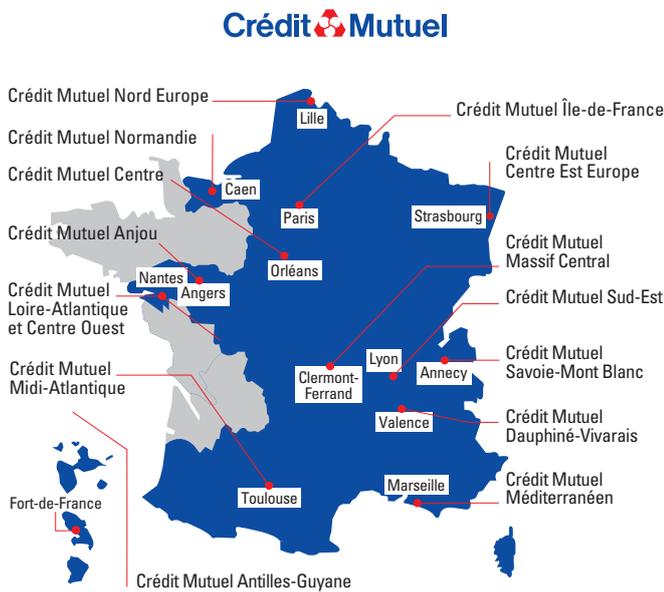


Daniel BAAL  
Directeur général

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille) et leurs structures faitières et filiales.

## — Crédit Mutuel Alliance Fédérale porte son engagement au plus près des territoires

Crédit Mutuel Alliance Fédérale est au service de ses clients au travers de plus de 4 500 points de vente et de ses 30 000 conseillers.



## — Une banque engagée et adaptée au nouveau monde

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a adopté une raison d'être en phase avec ses valeurs : « Ensemble, écouter et agir ». Crédit Mutuel Alliance Fédérale a été la première banque avec le statut d'entreprise à mission, avec cinq engagements de long terme qui visent à affirmer son identité et ses valeurs, et à mobiliser les compétences et les énergies autour d'une dynamique commune :

- Organisation coopérative et mutualiste, nous accompagnons nos clients et sociétaires au mieux de leurs intérêts.
- Banque de tous, sociétaires et clients, salariés et élus, nous agissons pour chacun et refusons toute discrimination.
- Respectueux de la vie privée de chacun, nous mettons la technologie et l'innovation au service de l'humain.
- Entreprise solidaire, nous contribuons au développement des territoires.
- Entreprise responsable, nous œuvrons pour une société plus juste et plus durable.

### ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

**Égalité femmes/hommes** dans les postes d'encadrement et, de façon progressive, pour les administrateurs.

**Formation** : 4,5 % de la masse salariale (2020) consacrée à la formation des collaborateurs ; 100 % des élus formés d'ici à 2023 pour conforter la gouvernance mutualiste ; 100 % des collaborateurs formés à la transformation.

**Égalité des chances** : favoriser la diversité et l'égalité des chances (par l'insertion des jeunes notamment), en portant une attention particulière au recrutement de personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales.

**Accès bancaire pour tous** : renforcer l'accompagnement des clients les plus fragiles avec un conseiller et une politique d'engagement dédiés.

**Sociétariat** : objectif d'ici à 2023 d'un taux de sociétaires supérieur à 90 %.

### ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

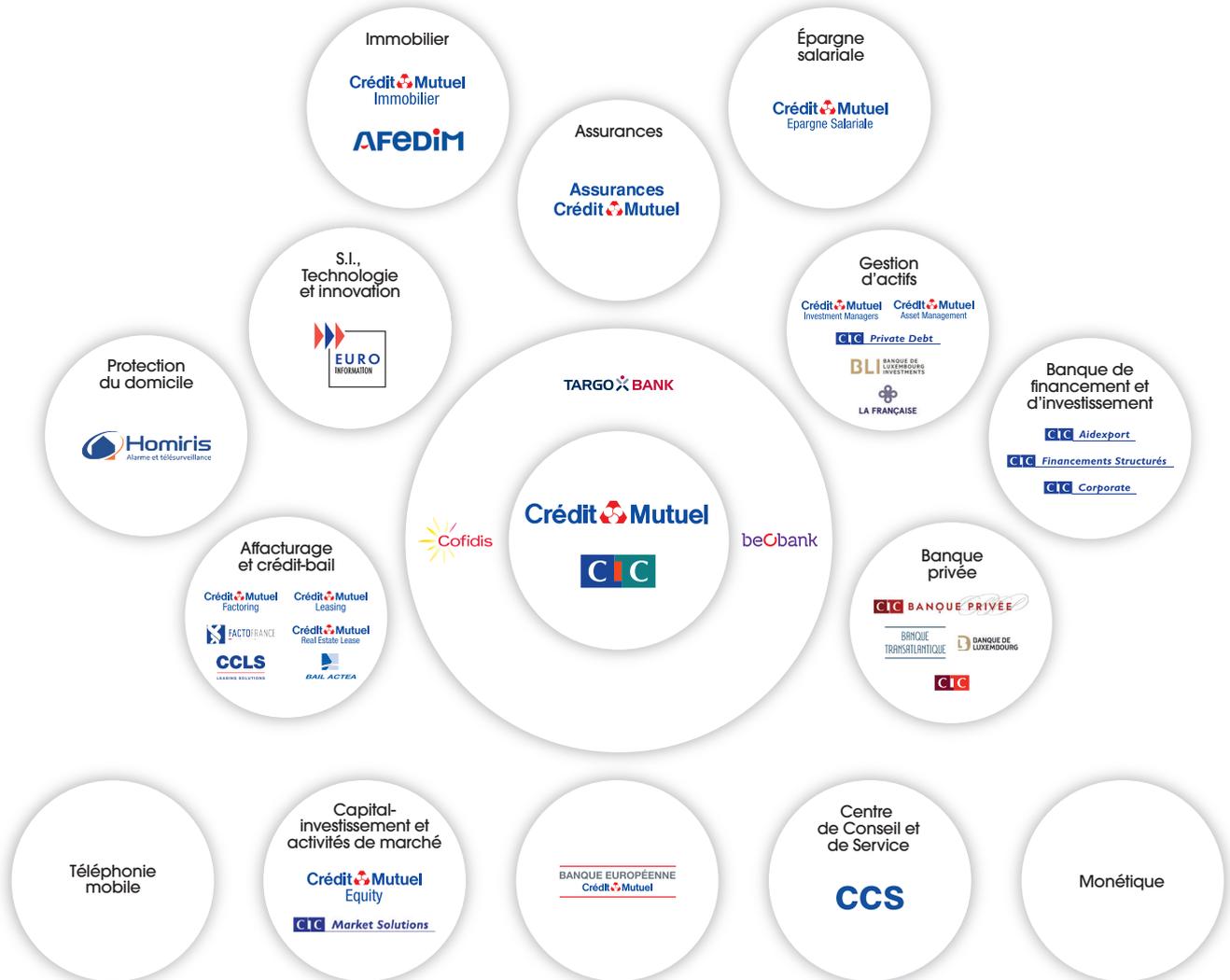
**Arrêt du financement du charbon** : arrêt du financement des centrales thermiques au charbon et de l'exploitation minière au charbon ; gel des soutiens financiers aux entreprises identifiées comme développant de nouvelles capacités charbon et sortie des positions prises par celles développant de nouvelles capacités charbon ; réduction de 15 % de l'empreinte carbone de son portefeuille de crédit corporate et d'investissement d'ici à 2023.

**Arrêt du financement de projets liés aux hydrocarbures non conventionnels** : arrêt des financements de projets liés à l'exploration, la production, les infrastructures de transport ou la transformation de pétrole de schiste ou gaz de schiste, pétrole issu de sables bitumineux, pétrole lourd et extra-lourd et pétrole et gaz extraits en Arctique.

**Réduction de 30 % de l'empreinte carbone** d'ici à 2023.

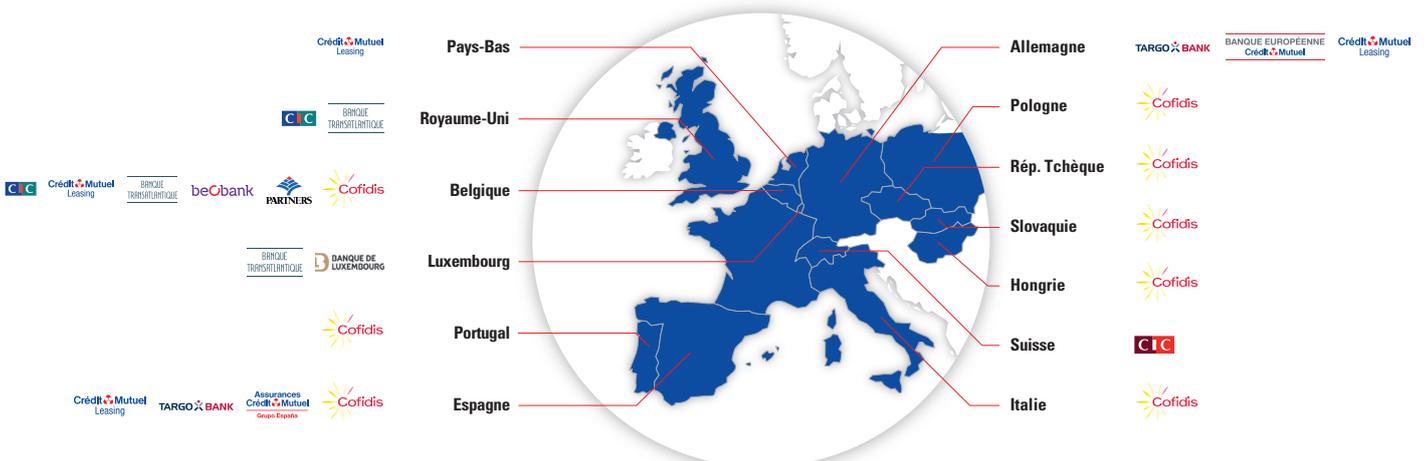
## — Une stratégie multiservice renforcée

Dans un contexte de taux durablement bas et de fortes évolutions des besoins, Crédit Mutuel Alliance Fédérale accélère sa diversification et fait le choix d'une stratégie multiservice déployée par ses réseaux bancaires qui bénéficient de l'appui des filiales et centres d'expertise métier :

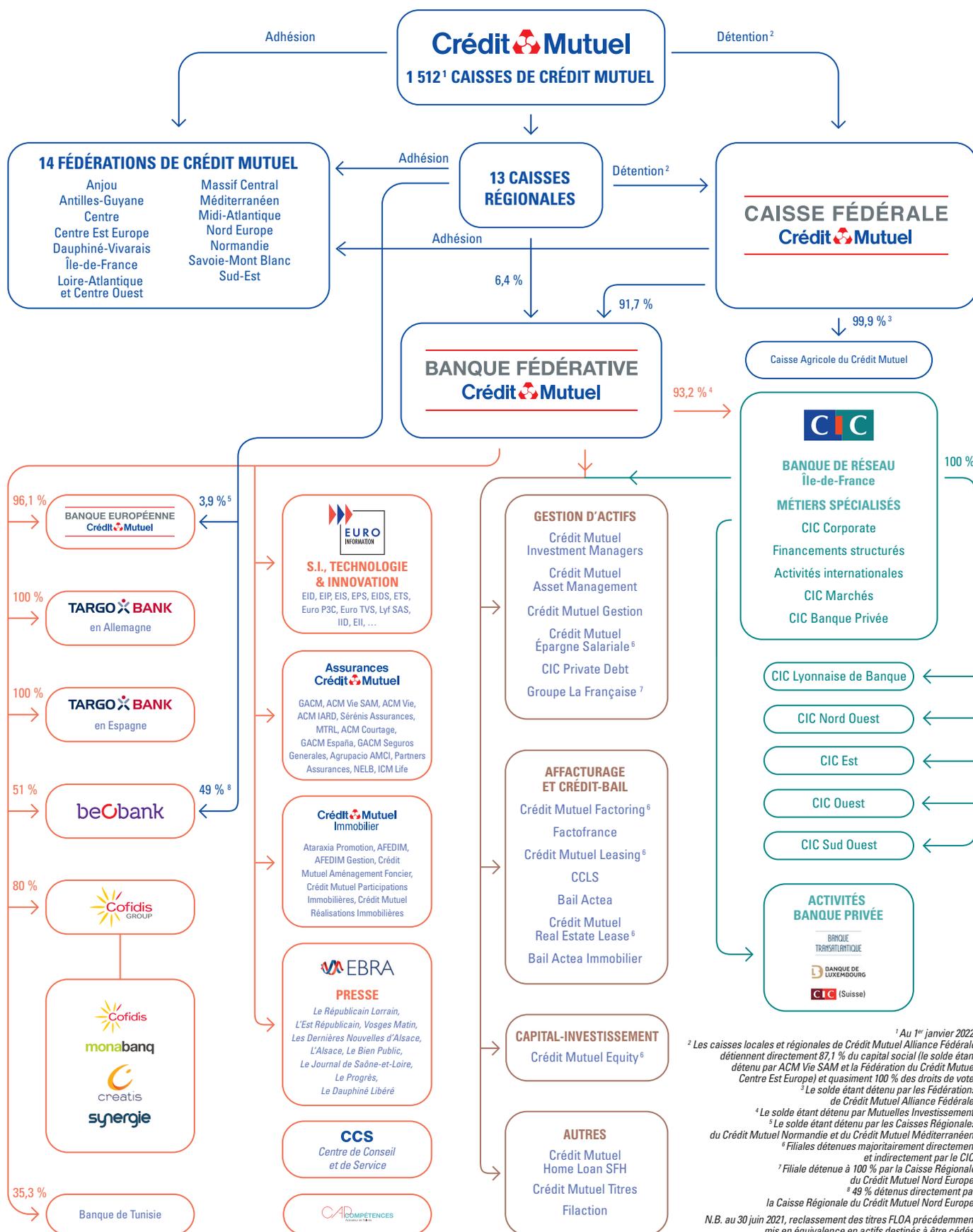


## — Un rayonnement à l'international

Crédit Mutuel Alliance Fédérale réalise 25 % de son activité à l'international, via ses filiales (notamment TARGOBANK, Banque de Luxembourg, Banque CIC (Suisse), BECM) et bureaux de représentation CIC répartis dans plus de 50 pays et les succursales CIC de Londres, New York, Hong Kong, Singapour et Bruxelles.



# Organigramme simplifié de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



<sup>1</sup> Au 1<sup>er</sup> janvier 2022.  
<sup>2</sup> Les caisses locales et régionales de Crédit Mutuel Alliance Fédérale détiennent directement 87,1 % du capital social (le solde étant détenu par ACM Vie SAM et la Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe) et quasiment 100 % des droits de vote.  
<sup>3</sup> Le solde étant détenu par les Fédérations de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.  
<sup>4</sup> Le solde étant détenu par Mutuelles Investissement.  
<sup>5</sup> Le solde étant détenu par les Caisses Régionales du Crédit Mutuel Normandie et du Crédit Mutuel Méditerranéen.  
<sup>6</sup> Filiales détenues majoritairement directement et indirectement par le CIC.  
<sup>7</sup> Filiale détenue à 100 % par la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Nord Europe.  
<sup>8</sup> 49 % détenus directement par la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Nord Europe.  
 N.B. au 30 juin 2021, reclassement des titres FLOA précédemment mis en équivalence en actifs destinés à être cédés.

Contact : Direction de la Communication - com-alliancefederale@creditmutuel.fr - 03 88 11 24 64