

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL
CENTRE EST EUROPE - SUD-EST - ILE-DE-FRANCE
EN 2004

Le Groupe Crédit Mutuel Centre Est Europe confirme son dynamisme en franchissant le cap de 1,2 milliard de résultat avant dotation au FRBG. Le résultat net comptable part du groupe progresse de 11 % pour s'établir à 892 millions

Le dynamisme du réseau et le développement des synergies au sein du groupe ont permis au Crédit Mutuel Centre Est Europe / CIC de consolider sa place de leader en bancassurance au service de ses 7 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises, et des économies régionales.

Grâce à une nouvelle croissance de ses activités de banque de proximité, le résultat net progresse de 12 %, à 1,042 milliard dont 892 millions part du groupe (+ 11 %), après dotation de 159 millions au fonds pour risques bancaires généraux (FRBG).

2004 : une dynamique de croissance centrée sur la banque de proximité

La qualité des produits et services reconnue par de nombreuses distinctions des magazines spécialisés* ainsi que celle de la relation client (1^{re} banque sur le podium de Bearing - Le Point - Sofres) comme la rationalisation des filiales et des outils ont permis au groupe d'accroître fortement ses activités et d'améliorer globalement ses résultats par rapport à l'exercice 2003 qui avait déjà enregistré une progression remarquable.

L'encours d'**épargne** gérée s'élève à 245,4 milliards en augmentation de 7,4 % : 87,8 milliards de dépôts comptables (+ 8,6 %) et 157,6 milliards d'épargne financière (+ 6,9 %) dont 37,8 milliards d'épargne assurance (+ 9,6 %).

Les **crédits** à la clientèle progressent de 8,9 % à 107,2 milliards avec une production de 30,4 milliards (+ 20,9 %).

La marge financière augmente de 3,9 % à 2,0 milliards, l'accroissement des volumes ayant permis de compenser l'érosion de la marge d'intermédiation.

Le chiffre d'affaires des sociétés d'**assurance** progresse de 25,3 % à 6,1 milliards : 4,7 milliards en vie (+ 29 %) ; 1,4 milliard en non-vie (+ 14,4 %).

* Le Revenu, Mieux-Vivre votre argent, Investir.

Les commissions s'établissent à 1,5 milliard (+ 2 %).

Le **produit net bancaire** — 5,7 milliards — reste toutefois en retrait de 3,7 % en raison d'une moindre performance des activités de marché du CIC. De ce fait, le coefficient d'exploitation à 64,5 % augmente par rapport à 2003 tout en restant inférieur à celui de 2002.

Les charges de fonctionnement (hors amortissements) ont diminué de 0,2 %. La charge du risque est en recul à 270 millions.

Le résultat économique global (avant dotation au FRBG) progresse de 3,2 % à 1,201 milliard.

La banque de détail en représente 53 %, l'assurance 25 %, les activités financières et autres 22 %.

Le pôle Crédit Mutuel — réseau bancaire et filiales — y contribue pour 575 millions, le pôle CIC pour 565 millions et le pôle assurance pour 299 millions (avant élimination des dividendes intergroupes et retraitements).

Après dotation de 159 millions au fonds pour risques bancaires généraux, le **résultat net consolidé** s'élève à 1,042 milliard (+ 12 %), dont 892 millions part du groupe (+ 11 %).

Les **fonds propres** s'élèvent à 11,5 milliards dont 750 millions de titres super-subordonnés placés par le groupe en décembre 2004. Après affectation du résultat 2004, ils seront de 12,5 milliards (+ 19,9 % en un an) dont 11,3 milliards part du groupe.

Le ratio de solvabilité sur fonds propres de base (tier 1) s'améliore, passant de 8,69 % au 31 décembre 2003 à 9,5 % (estimation) au 31 décembre 2004.

Perspectives 2005

L'harmonisation des systèmes informatiques et des outils produit désormais son plein effet en termes de réduction des coûts et d'efficacité commerciale.

Le regroupement des filiales et la mise en place de centres de métiers spécialisés, la bonne notation de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (Fitch : AA- ; Moody's : Aa3 ; Standard & Poor's : A+) donnent au CMCEE-CIC des moyens, une dimension et une notoriété qui lui ouvrent de nouvelles perspectives de développement et de résultat, notamment en assurance, monétique, crédit-bail, gestion d'actifs et de flux.

L'objectif est de renforcer encore sa position dans la bancassurance, d'étoffer son offre et d'élargir ses activités en s'appuyant sur sa maîtrise de l'innovation financière et technologique. Le succès de sa carte achat pour les entreprises comme pour les administrations et de son offre en matière de protection des biens et des personnes en sont des exemples.

C'est sur ses bases qu'il entend tisser de nouvelles relations avec des partenaires en France et à l'étranger.

Le Crédit Mutuel Centre Est Europe - Sud-Est - Ile-de-France (hors CIC)

• La banque mutualiste de proximité

Neuf nouvelles Caisses ont été créées au cours de l'année.

65 000 clients sont venus rejoindre le Crédit Mutuel et près de 100 000 sont devenus sociétaires, preuve de la vitalité du mutualisme.

Le Crédit Mutuel compte ainsi 578 Caisses et 1 212 points de vente au service de 3,6 millions de clients. La banque à distance se développe au rythme de + 50 % par an : elle représente aujourd'hui 80 % des contacts clientèle.

Ses 2 millions de sociétaires participent activement à la vie de leur Caisse et élitent leurs 8 300 administrateurs bénévoles qui les représentent, selon un modèle de gouvernance démocratique original.

• Un développement soutenu

L'encours d'**épargne** totale progresse de 8,7 % à 49,7 milliards.

Il est de 38,6 milliards (+ 8,5 %) pour le réseau Centre Est Europe, 4,6 milliards (+ 10,6 %) pour celui du Sud-Est et 6,5 milliards (+ 8,6 %) pour celui d'Ile-de-France.

Les épargnants ont encore privilégié les placements sûrs : livrets, bons à terme, épargne-logement, assurance vie.

Les dépôts comptables augmentent de 6,8 % à 32,6 milliards, dont 9,4 milliards pour les livrets (+ 6,4 %) ; 8,8 milliards pour l'épargne-logement (+ 6,4 %) et 5,1 milliards pour les dépôts à terme (+ 8,6 %).

Un tiers de la collecte s'est porté sur l'assurance vie dont l'encours (11,5 milliards) croît de 11,5 %.

L'épargne financière bancaire représente 5,5 milliards avec une augmentation de 14,3 % essentiellement due à l'amélioration de la situation boursière.

Globalement, le Crédit Mutuel détient 7,3 % de part de marché en dépôts et gagne 0,3 point en un an.

La progression des **crédits** traduit le dynamisme du réseau et la compétitivité de son offre.

La production augmente de 25,6 % à 13,6 milliards, notamment celle des crédits professionnels : 4,1 milliards (+ 52,4 %) et celle des crédits à l'habitat : 7,2 milliards (+ 23,8 %).

L'encours global s'élève à 41,2 milliards (+ 11,5 %) dont 25,1 milliards pour l'habitat, 3,6 milliards pour les crédits à la consommation et 9,5 milliards pour les crédits professionnels.

Le réseau Centre Est Europe en représente 31,1 milliards (+ 7,8 %). Celui du Sud-Est 5,2 milliards (+ 17,8 %) et celui d'Ile-de-France 4,8 milliards (+ 34,4 %).

Globalement, la part de marché du Crédit Mutuel en crédits est de 8,2 %, en progression de 0,3 point en douze mois.

Le centième anniversaire de la Fédération Centre Est Europe

Si les plus anciennes Caisses ont été créées en 1882, l'organisation du Crédit Mutuel n'a été achevée qu'en 1905 avec la Fédération du Crédit Mutuel d'Alsace et de Lorraine, organe à la fois de représentation et de contrôle.

En 1972, elle devient Fédération du Crédit Mutuel d'Alsace, de Lorraine et de Franche-Comté et Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe en 1992, après l'union avec la Fédération de Bourgogne-Champagne.

La Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe a ensuite noué des partenariats étroits avec celles du Sud-Est en 1993 et d'Ile-de-France en 2002, autour d'une Caisse fédérale commune. L'ensemble recouvre 29 départements avec une population de 22 millions d'habitants.

A l'occasion de cet anniversaire, le Crédit Mutuel entend renforcer ses liens avec ses sociétaires et exprimer ses valeurs d'entraide et de solidarité par des initiatives répondant aux besoins et attentes de la société.

C'est ainsi que le Crédit Mutuel vient de s'associer avec l'ADMR (Aide à domicile en milieu rural) et l'AG2R Prévoyance pour le développement des services d'aide à la personne et qu'il a mobilisé son réseau et ses sociétaires en faveur des sinistrés de l'Asie du Sud, dans le cadre de l'opération Asie "Et puis la terre".

Au plan local, ces valeurs s'expriment au quotidien dans les Caisses. Leurs actions les plus remarquables seront distinguées à l'Assemblée générale de la Fédération le 27 mai 2005.

Contact presse :

Bernard Sadoun

tél. : 03 88 14 72 41

fax : 03 88 14 72 39

e-mail : sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr

GROUPE CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE - CIC*

Chiffres consolidés au 31 décembre 2004

(en millions d'euros)

	2004	2003	Evolution	2002
Capitaux propres				
Capitaux propres (après affectation)	12 513	10 436	+ 19,9 %	9 054
dont part du groupe	11 332	9 430	+ 20,2 %	8 090
Activité				
Total du bilan	276 422	251 224	+ 10 %	251 663
Epargne gérée	245 413	228 396	+ 7,4 %	212 417
Dépôts de la clientèle ¹	87 797	80 882	+ 8,6 %	75 359
Epargne financière	157 616	147 514	+ 6,8 %	137 058
dont assurance-vie	37 768	34 450	+ 9,6 %	32 154
Crédit à la clientèle crédit-bail compris	107 213	98 425	+ 8,9 %	95 412
Eléments du compte de résultat				
Produit net bancaire ²	5 748	5 970	- 3,7 %	5 384
Frais généraux (hors amortissements)	3 399	3 406	- 0,2 %	3 302
Résultat brut d'exploitation	2 041	2 295	- 11,1 %	1 810
Charge du risque	270	481	- 43,8 %	434
Résultat global avant FRBG	1 201	1 163	+ 3,2 %	907
Résultat net consolidé	1 042	930	+ 12 %	704
Résultat net consolidé part du groupe	892	803	+ 11 %	568
Ratios significatifs				
Commissions / PNB	26 %	24,5 %		26,8 %
Coefficient d'exploitation	64,5 %	61,6 %		66,4 %
Rentabilité des capitaux propres	11,5 %	12,8 %		11,6 %
Ratio de solvabilité sur fonds propres (noyau dur)	9,5 % ³	8,69 %		7,49 %
Points de vente	3 102	2 877	+ 225	2 858
Clients	7 002 000	6 799 000	+ 203 000	6 666 000
Effectifs	38 211	37 745	+ 466	37 193

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., y compris le CIC.

1. Hors créances et dettes rattachées.

2. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

3. Estimé.

GROUPE CRÉDIT MUTUEL
CENTRE EST EUROPE - SUD-EST - ILE-DE-FRANCE *
Chiffres clés au 31 décembre 2004

	2004	Evolution 2004/2003
Caisses et guichets	1 212	
<i>Centre Est Europe</i>	954	- 11
<i>Sud-Est</i>	126	+ 1
<i>Ile-de-France</i>	132	+ 9
Guichets automatiques de banque	1 153	+ 41
Clients	3 613 000	+ 65 000
Sociétaires	1 962 000	+ 98 000
Elus	9 704	
Effectifs	13 283	+ 482
Encours d'épargne (en milliards d'euros)	49,7	+ 8,7 %
Dépôts comptables	32,6	+ 6,8 %
Epargne financière bancaire	5,5	+ 14,3 %
Epargne financière assurance	11,5	+ 11,5 %
Encours de crédits (en milliards d'euros)	41,2	+ 11,5 %
Habitat	25,1	+ 15,9 %
Consommation	3,6	+ 1,9 %
Professionnels	9,5	+ 18,5 %
Collectivités	1,5	+ 12 %
Les parts de marché		
Dépôts	7,3 %	+ 0,3
<i>Alsace</i>	45 %	- 0,1
<i>Lorraine</i>	18,9 %	+ 0,2
<i>Franche-Comté</i>	14,3 %	+ 0,3
<i>Bourgogne</i>	7,1 %	+ 0,2
<i>Sud-Est</i>	5,5 %	+ 0,8
<i>Ile-de-France</i>	1,8 %	+ 0,1
Crédits	8,2 %	+ 0,3
<i>Alsace</i>	48,1 %	+ 0,6
<i>Lorraine</i>	21,1 %	+ 0,5
<i>Franche-Comté</i>	17,9 %	+ 0,4
<i>Bourgogne</i>	12,8 %	+ 0,2
<i>Sud-Est</i>	10,9 %	+ 1,9
<i>Ile-de-France</i>	1,9 %	+ 0,2

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., sauf le CIC.