

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL
CENTRE EST EUROPE – SUD-EST – ILE-DE-FRANCE – SAVOIE-MONT BLANC
ET CIC
EN 2006

Bonne progression de l'activité
et des résultats à périmètre constant

Produit net bancaire : 7 484 millions (+ 22,8 %¹)

Résultat net : 2 328 millions (+ 43,9 %)

dont part du groupe : 2 017 millions (+ 41,8 %)

Coefficient d'exploitation : 55 % (63,7 % en 2005)

Fonds propres : 18,4 milliards (+ 17,7 %)

dont part du groupe : 16,4 milliards (+ 16,6 %)

Grâce à un développement soutenu dans tous ses domaines d'activité et après un exercice précédent atypique, le Groupe affiche un résultat en rapport avec son rang et son dynamisme.

Le produit net bancaire progresse de 22,8 % à 7 484 millions et le résultat net de 43,9 % à 2 328 millions dont 2 017 millions part du groupe (+ 41,8 %).

Les fonds propres seront ainsi portés à 18,4 milliards dont 16,4 milliards part du groupe, assurant un ratio de solvabilité tier one de 9,19 %.

Après Moody's et Fitch, Standard & Poor's a relevé en janvier 2007 la note de la Banque Fédérative, holding du Groupe, à AA- au regard de ses performances et de ses perspectives de développement et de rentabilité.

Un développement soutenu en banque comme en assurance...

Avec le Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc, entré le 1^{er} janvier 2006 dans la Caisse interfédérale déjà commune aux Fédérations Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, et la création de 73 Caisses et agences, le Groupe renforce son réseau qui compte désormais 3 295 points de vente.

Avec 272 000 nouveaux clients en 2006, ils sont désormais 7 730 000.

L'**encours d'épargne** gérée et conservée s'élève à 323,6 milliards (+ 3,6 %).

1. Toutes les progressions sont à périmètre constant.

Les dépôts progressent de 6,1 % à 96,6 milliards et l'épargne assurance de 10,1 % à 46,7 milliards. Si l'épargne financière de fin d'année progresse de 2,6 % à 227,0 milliards, l'encours moyen mensuel augmente de 10,7 % à 243,8 milliards.

L'**encours global des crédits** à la clientèle s'élève à 148,4 milliards (+ 19,4 %) dont 76,5 milliards de crédits à l'habitat (+ 24,7 %), 50,6 milliards de crédits aux entreprises (+ 18,4 %). La production de crédits est restée forte : 45,6 milliards (+ 19,9 %), toujours portée par l'habitat pour lequel la production (26,3 milliards) a encore augmenté de 30,8 %.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'**assurance** est en hausse de 7,7 % à 8 milliards d'euros dont 6,4 milliards en vie (+ 8,4 %) et 1,6 milliard en non-vie (+ 4,9 %).

...et une contribution de toutes les activités à la progression de 43,9 % du résultat net comptable de 2 328 millions (dont part du groupe de 2 017 millions, en progression de 41,8 %)

Le **produit net bancaire** s'élève à 7 484 millions, en hausse de 22,8 %.

La banque de détail y contribue pour 4 592 millions. Sur le marché domestique où se concentre l'activité du Groupe, la croissance de l'activité peine à compenser l'érosion constante de la marge sur crédit sous l'effet d'une concurrence acharnée et de la hausse du coût des ressources.

Avec le développement de nouveaux services, les commissions progressent de 11 %.

L'assurance y contribue pour 988 millions, la banque de financement et d'investissement pour 888 millions, la banque privée pour 392 millions et le capital développement pour 335 millions.

Compte tenu du renforcement du réseau, des outils et des effectifs à 38 376 (+ 525), les **frais généraux et amortissements** (4 115 millions) augmentent de 6 %.

Le **coefficient d'exploitation** passe de 63,7 % à 55,0 %, un des meilleurs de la profession.

Le **résultat brut d'exploitation** s'élève à 3 369 millions (+ 52,1 %).

Les risques restent bien maîtrisés à 144 millions. Le coût du risque représente 0,10 % de l'encours brut des crédits. Le taux de couverture des créances douteuses et contentieuses est de 66,53 %.

Après une charge d'impôts de 934 millions (+ 52,9 %), le **résultat net comptable** s'élève à 2 328 millions, en hausse de 43,9 % dont 2 017 part du groupe (+ 41,8 %).

• La bancassurance de proximité, cœur de métier du Groupe, y contribue pour 1 429 millions (+ 7,2 %), dont 955 millions au titre de la banque de détail (+ 0,1 %) et 474 millions au titre de l'assurance (+ 24,6 %). Ainsi, ce secteur représente **61,4% du résultat total** ;

- la banque de financement et d'investissement pour 436 millions ;
- la banque privée pour 118 millions (+ 24,2 %) ;
- le capital développement pour 299 millions (+ 32,8 %).

Après affectation du résultat 2006, les **fonds propres** seront de 18,4 milliards d'euros (+ 17,7 %) dont 16,4 part du groupe (+ 16,6 %).

Le **ratio de solvabilité** (tier one) reste stable à 9,19 %.

La rentabilité des capitaux propres (ROE) s'améliore passant de 13,7 % en 2005 à 16,9 % en 2006.

Perspectives

Neuf ans après la prise de contrôle du CIC, le Groupe est prêt aujourd'hui à donner une nouvelle impulsion à son développement. Il poursuivra le renforcement de son réseau avec la création d'une centaine de points de vente par an et s'appuiera sur ses savoir-faire en assurance et technologie, et sur ses fonds propres pour élargir son champ d'activité en France et à l'étranger.

Le Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc (hors CIC)

• Le renforcement du réseau

Avec l'entrée, le 1^{er} janvier 2006, de la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc dans la Caisse interfédérale commune à celles de Centre Est Europe, du Sud-Est et de l'Ile-de-France, le réseau compte 649 Caisses et 1 305 points de vente, 3,9 millions de sociétaires et clients dans 32 départements avec une population de 24,2 millions d'habitants. S'y ajoutent 1 037 guichets automatiques, sous la marque Euro Automatic Cash (commune au Crédit Mutuel et au CIC avec des services identiques et des retraits gratuits pour les clients) et 39 agences de la BECM.

Une soixantaine de points de vente supplémentaires seront créés d'ici fin 2008.

Les partenariats entre Fédérations et avec le CIC ouvrent de nouvelles perspectives de maîtrise des coûts au profit de toutes leurs composantes et de développement dans des régions à fort potentiel.

• Une forte activité, soutenue par la demande de crédits immobiliers

La production de crédits (20,1 milliards) a encore augmenté de 20,2 %, dont 12,3 milliards à l'habitat (+ 34,3 %).

L'encours global progresse de 19,2 % à 58,6 milliards. Il est de 30,3 milliards (+ 11,2 %) dans le réseau Centre Est Europe, 7,3 milliards (+ 21,3 %) dans celui du Sud-Est, 8,5 milliards (+ 51,1 %) dans celui de l'Ile-de-France et 1,7 milliard (+ 27,8 %) dans celui de Savoie-Mont Blanc.

Les crédits à l'habitat en représentent 37 milliards (+ 21,4 %), les crédits à la consommation 4,1 milliards (+ 11,7 %), les crédits aux professionnels 11,3 milliards (+ 7 %) et les crédits aux collectivités 2 milliards (+ 19,8 %).

L'encours d'épargne totale (61,9 milliards) augmente de 10,6 %, les dépôts (38,3 milliards) de 6,4 % et l'épargne financière (23,6 milliards) de 18,2%. Cet encours est de 40,3 milliards (+ 6,8 %) pour le réseau CEE, 5,6 milliards (+ 11,2 %) pour celui du Sud-Est, 7,5 milliards (+ 9,8 %) pour celui de l'Ile-de-France et 2,1 milliards (+ 11,8 %) pour celui de Savoie-Mont Blanc.

La hausse des taux et la réforme de l'épargne-logement ont profité aux comptes sur livrets avec un encours de 11,2 milliards (+ 9,3 %), dont 7,1 milliards sur le livret bleu (+ 7,9 %) ainsi qu'aux bons de caisse et comptes à terme à 5,9 milliards (+ 5,5 %).

L'épargne-logement représente 9,1 milliards (- 3,5 %).

L'épargne assurance reste le produit préféré des épargnants. Son encours de 15,0 milliards augmente de 11,6 %.

L'épargne financière bancaire favorisée par la bonne tenue de la Bourse est en hausse de 31,8 %, avec un encours de 8,6 milliards.

Le mutualisme pour un meilleur service

183 000 sociétaires ont rejoint le Crédit Mutuel. Ils sont 2 227 000 dans les 649 Caisses locales et détiennent 3,3 milliards de parts sociales.

9 900 administrateurs et conseillers, démocratiquement élus par les sociétaires selon le principe "une personne, une voix", veillent au bon développement du Crédit Mutuel au service de ses clients et de la vie économique et sociale, locale et régionale.

L'engagement du Crédit Mutuel a été rappelé dans le code d'éthique et de déontologie, adopté en mai 2006 par les quatre Fédérations (consultable sur le site www.creditmutuel.fr). Il précise les règles de comportement qui découlent de ses valeurs.

L'organisation de proximité et la participation active de ses sociétaires contribuent grandement à la qualité des produits et services comme à celle de la relation.

Le Crédit Mutuel est ainsi classé en tête pour la qualité de la relation au palmarès dans plusieurs études en 2006 et encore récemment en janvier.

Ses produits et services sont aussi régulièrement distingués. La carte Avance Santé a obtenu l'Oscar mondial de l'innovation et Euro Protection Surveillance est devenu le premier opérateur de télé-sécurité en France. Ils répondent à de véritables et nouvelles attentes. Le paiement par téléphone mobile sans contact — en cours d'expérimentation — innove par sa simplicité et sa commodité.

En plaçant le mutualisme au cœur de sa stratégie, le Crédit Mutuel non seulement reste fidèle à sa mission, mais se donne des atouts pour son développement et son avenir.

Dans sa nouvelle campagne de communication "Si j'étais banquier", en cours depuis le 4 mars, le Crédit Mutuel donne la parole à tous pour connaître leurs attentes et construire ensemble la banque de demain : proche, efficace, solidaire.

Contact presse :

Bernard Sadoun

tél. : 03 88 14 72 41

e-mail : sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr

Groupe Crédit Mutuel Centre Est Europe - CIC¹

Chiffres consolidés au 31 décembre 2006

(en millions d'euros)

	2006	2005	Evolution 2006/2005 ²
Fonds propres			
Fonds propres (y compris le résultat de l'exercice et avant distribution)	18 360	15 536	+ 17,7 %
dont part du groupe	16 421	14 021	+ 16,6 %
Activité			
Epargne gérée	323 586	310 184	+ 3,6 %
Dépôts de la clientèle ³	96 596	89 660	+ 6,1 %
Epargne financière	226 990	220 524	+ 2,6 %
dont assurance-vie	46 697	41 996	+ 10,1 %
Crédits à la clientèle, dont crédit-bail	148 413	122 799	+ 19,4 %
Éléments du compte de résultat			
Produit net bancaire ⁴	7 484	6 050	+ 22,8 %
Frais généraux et amortissements	4 115	3 847	+ 6,0 %
Résultat brut d'exploitation	3 369	2 204	+ 52,1 %
Charge sur créances douteuses	144	138	+ 4,3 %
Résultat net consolidé	2 328	1 610	+ 43,9 %
Résultat net part du groupe	2 017	1 414	+ 41,8 %
Ratios significatifs			
Commissions / PNB	23,0 %	25,0 %	
Coefficient d'exploitation	55,0 %	63,7 %	
Rentabilité des capitaux propres	16,9 %	13,7 %	
Ratio de solvabilité sur fonds propres (noyau dur)	9,19 %	9,17 %	
Points de vente	3 295	3 184	+ 42
Clients	7 730 000	7 286 000	+ 272 000
Effectifs	38 376	37 441	+ 525

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France et Savoie-Mont Blanc, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., y compris le CIC.

2. Périmètre constant.

3. Hors créances et dettes rattachées.

4. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

Groupe Crédit Mutuel Centre Est Europe ¹

Chiffres clés au 31 décembre 2006

	2006	Evolution 2006/2005 ²
Caisses et guichets	1 305	
<i>Centre Est Europe</i>	921	
<i>Sud-Est</i>	130	
<i>Ile-de-France</i>	153	
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	62	
<i>BECM</i>	39	
Clients	3 927 000	+ 84 000
Sociétaires	2 227 000	+ 86 000
Elus	9 900	
Effectifs	15 600	+ 500
Encours d'épargne (en milliards d'euros)	61,9	+ 10,6 %
Dépôts comptables	38,3	+ 6,4 %
Epargne financière bancaire	8,6	+ 31,8 %
Epargne financière assurance	15,0	+ 11,6 %
Encours de crédits (en milliards d'euros)	58,6	+ 19,2 %
Habitat	37,0	+ 21,4 %
Consommation	4,1	+ 11,7 %
Professionnels	11,3	+ 7,0 %
Collectivités	2,0	+ 19,8 %
Les parts de marché		
Dépôts	6,8 %	
<i>Alsace</i>	44,9 %	
<i>Lorraine</i>	18,9 %	
<i>Franche-Comté</i>	14,8 %	
<i>Bourgogne</i>	7,2 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	5,1 %	
<i>Ile-de-France</i>	1,7 %	
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	7,0 %	
Crédits	8,8 %	
<i>Alsace</i>	48,5 %	
<i>Lorraine</i>	21,1 %	
<i>Franche-Comté</i>	18,6 %	
<i>Bourgogne</i>	12,7 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	10,5 %	
<i>Ile-de-France</i>	2,9 %	
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	7,8 %	

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France et Savoie-Mont Blanc, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., sauf le CIC.

2. Périmètre constant.