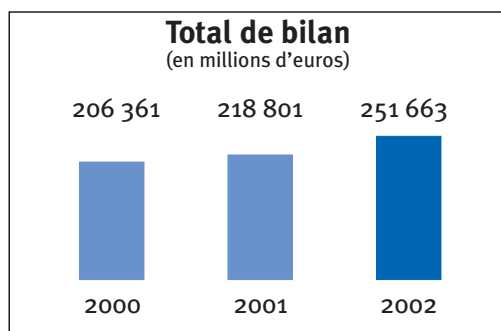


## CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE EN 2002 : résultat net (part du groupe) de 568 millions d'euros, en augmentation de 9,1 % après dotation de 202 millions au fonds pour risques bancaires généraux

Grâce à sa stratégie de bancassurance, au dynamisme de son réseau de proximité et au renforcement de ses partenariats en France comme à l'étranger, le Crédit Mutuel affiche une nouvelle et forte progression de ses activités et de ses résultats. L'entrée le 1<sup>er</sup> janvier 2002 de la Fédération du Crédit Mutuel d'Ile-de-France dans la Caisse interfédérale déjà commune aux Fédérations Centre Est Europe et Sud-Est, les synergies croissantes avec le CIC lui permettent d'élargir son périmètre d'activité et son offre, d'optimiser ses outils, de maîtriser ses coûts et de conforter sa place en France comme en Europe.

Le résultat net (part du groupe) augmente de 9,1 % à 568 millions après dotation de 202 millions au fonds pour risques bancaires généraux. Il portera les fonds propres après distribution à 9,1 milliards dont 8,1 part du groupe.



Le **total de bilan** bancassurance du Crédit Mutuel Centre Est Europe, CIC inclus, s'élève à 251,7 milliards, en progression de 15 % (+ 12 % à périmètre constant).

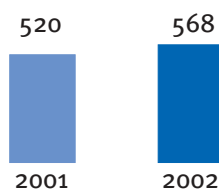
L'**encours d'épargne** gérée augmente de 3 % à 212,4 milliards : 75,4 milliards de dépôts comptables (+ 7,1 %), 137,1 milliards d'épargne financière (+ 0,7 %), dont 32,2 milliards d'épargne assurance (+ 7,3 %).

Les **crédits à la clientèle** (95,4 milliards) progressent de 9,5 % ; la production (21,9 milliards) de 9,1 %.

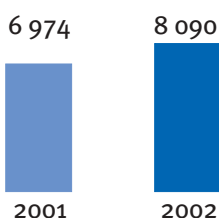
Le **produit net bancassurance** s'élève à 5,4 milliards, en hausse de 8,9 %. L'activité assurance, avec un chiffre d'affaires de 4,7 milliards y contribue pour 721 millions (+ 20 %).

L'augmentation de 9 % des charges générales d'exploitation est en rapport avec les investissements de développement du réseau, de renforcement et d'harmonisation des outils, et avec l'augmentation des effectifs : 1 264 emplois nets ont été créés en 2002 pour un total de 36 000.

### Résultat net bancassurance (part du groupe, en millions d'euros)



### Fonds propres (part du groupe, en millions d'euros)



Le coût du risque (434 millions) est en net recul (- 13 %).

Le résultat courant avant impôt s'améliore de 18,4 % à 1,4 milliard.

Après dotation de 202 millions au fonds pour risques bancaires généraux et déduction de la part des minoritaires (137 millions), le **résultat net bancassurance** (part du groupe) atteint 568 millions (+ 9,1 %).

Les **fonds propres** atteindront, après affectation des résultats, 9 054 millions, dont 8 090 millions part du groupe (+ 17 %).

Le ratio de rentabilité des capitaux propres est de 11,6 %, le ratio européen de solvabilité de 9,5 %, dont Tier one 7 % (au 30 juin 2002).

## Perspectives 2003

Le Crédit Mutuel et le CIC poursuivent leur stratégie de co-développement avec le renforcement du réseau dans les zones où le groupe est encore insuffisamment présent, l'intensification des relations avec la clientèle, l'élargissement de l'offre de produits et services innovateurs de la banque comme de l'assurance.

La mise en commun des filiales et des outils, notamment l'informatique, s'accélère. A l'été 2004, 13 groupes régionaux du Crédit Mutuel et les 10 banques régionales du CIC auront la même informatique.

Les structures vont encore évoluer pour s'adapter à la nouvelle configuration.

Le groupe en attend une forte augmentation de l'activité et de nouvelles économies d'échelle dont les effets se font déjà progressivement sentir.

Les bons résultats du groupe et leur évolution viennent de conduire l'agence Moody's à changer de stable à positive la perspective des notations de dettes et de dépôts A1 et de solidité financière B du Crédit Mutuel Centre Est Europe et à également changer à la positive la perspective des notations de dettes et de dépôts A2 et de solidité financière C+ du CIC.

Moody's souligne les effets positifs sur la rentabilité opérationnelle des synergies développées et la solidité du fonds de commerce en banque de détail du groupe CM - CIC avec une solvabilité de bon niveau et en amélioration.

## CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE (hors CIC)

### Résultat net bancassurance (part du groupe) 376 millions après dotation de 122 millions au fonds pour risques bancaires généraux

L'adhésion au 1<sup>er</sup> janvier 2002 de la Fédération du Crédit Mutuel d'Ile-de-France à la Caisse interfédérale et la reprise en juin 2002 des sociétés d'assurances du CIC par les Assurances du Crédit Mutuel ont sensiblement modifié le périmètre de consolidation du groupe Crédit Mutuel Centre est Europe.

La marge financière progresse de 192 millions à 1 040 millions grâce au fort développement de l'activité, à l'amélioration de la marge d'intermédiation et des revenus des participations (dont 77 millions de dividendes du CIC).

Le **produit net bancassurance** s'élève à 2,1 milliards en progression de 23,2 %. La marge brute des activités d'assurance en représente 27 %.

Les charges d'exploitation augmentent de 8,7 % à périmètre constant en rapport avec le développement de l'activité, l'accroissement des effectifs et des investissements.

Le **coefficient d'exploitation** (frais généraux + amortissements / produit net bancassurance) reste stable à 57,3 %.

Le **résultat brut d'exploitation** atteint 918 millions (+ 23 %).

Le coût du risque est en diminution de 10 % à périmètre constant : 67 millions.

Après dotation de 122 millions au fonds pour risques bancaires généraux, le **résultat net comptable** part du groupe s'établit à 376 millions contre 313 millions (+ 20,1 %) pour l'exercice 2001 qui avait été affecté à hauteur de 41 millions par la provision au titre du livret bleu.

Après affectation du résultat dont 62 millions au titre de la rémunération du capital social (2,2 milliards) détenu par les sociétaires, les **fonds propres** s'élèveront à 8,1 milliards dont 7,1 milliards part du groupe.

## Un développement soutenu du réseau Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France \*

### • Epargne : le succès des comptes à terme et de l'assurance vie

Dans un environnement difficile, le Crédit Mutuel a enregistré une nouvelle forte augmentation de son activité grâce au dynamisme de son réseau de proximité et à la qualité de son offre bancassurance.

L'encours d'épargne (65,3 milliards) progresse de 4,6 %, les dépôts de la clientèle (28,7 milliards) de 6,7 %.

Les sociétaires ont encore donné la préférence aux bons et comptes à terme, dont l'encours (4,1 milliards) a augmenté de 26 %. La moitié de la collecte s'est portée sur les produits de la gamme Tonic.

L'épargne-logement a retrouvé la faveur de l'épargnant. Son encours progresse de 5,5 % à 7,8 milliards.

L'épargne sur livrets (8,5 milliards) a profité de la mauvaise tenue des marchés financiers et progresse de 4,1 %.

L'épargne financière assurance confiée par les clients du réseau augmente de 7,4 % à 9,6 milliards.

L'épargne financière bancaire représente 4,5 milliards, en baisse de 5 %.

### • Crédits : avec une production de 8,9 milliards, l'encours de crédits progresse de 8 % pour atteindre 35,2 milliards.

Les crédits à l'habitat représentent 19 milliards (+ 12,5 %). Leur production (4,5 milliards) a augmenté de 13,5 %. Les crédits à la consommation s'élèvent à 3,8 milliards (+ 4,4 %) avec une production de 1,9 milliard.

\* Les chiffres de progression sont donnés à périmètre constant hors Crédit Mutuel Ile-de-France et intégration des Sociétés d'assurance du CIC.

Le retournement conjoncturel a affecté la production de crédits professionnels, 2,2 milliards, en diminution de 12 %. Leur encours s'élève à 10,6 milliards (+ 4 %).

- **Monétique : le déploiement de Moneo**

Après l'Ile-de-France, la Bourgogne et la région lyonnaise équipées en 2002, le Crédit Mutuel Centre Est Europe participe au déploiement du porte-monnaie électronique Moneo en Lorraine depuis mars, en Alsace et en Franche-Comté à partir de juin 2003. Il a déjà équipé plus de 4 000 commerces de proximité.

- **Création nette de 626 emplois**

Le développement est aussi la stratégie du Crédit Mutuel pour l'emploi. 626 emplois nets ont été créés dont 220 dans le réseau, 190 dans l'assurance, 200 dans l'informatique et la technique.

Les effectifs au 31 décembre 2002 étaient de 11 185.

## **Des partenariats renforcés**

- **Une Caisse interfédérale pour les Fédérations Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France**

Les Fédérations de Crédit Mutuel CEE, SE, IDF ont mis en place le 1<sup>er</sup> janvier 2002 une Caisse interfédérale commune couvrant 29 départements avec 22 millions d'habitants.

Ce partenariat permet d'accélérer le développement dans des zones à fort potentiel et de mieux maîtriser les coûts.

- **Une informatique commune à treize groupes régionaux de Crédit Mutuel et aux banques régionales du CIC**

Le Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre-Ouest et le Crédit Mutuel du Centre ont rejoint l'informatique du Groupe en novembre 2002. 13 Fédérations utilisent désormais le même système qui sera aussi à l'été 2004 celui de l'ensemble des banques régionales du CIC.

Cette informatique gère déjà les 22 millions de comptes de 10 millions de clients du Crédit Mutuel et du CIC.

- **De nouvelles synergies au sein du groupe**

Le Crédit Mutuel et le CIC poursuivent le développement de nouvelles synergies autour d'outils communs et de l'exploitation de leurs savoir-faire et compétences respectifs, notamment dans l'immobilier, le crédit-bail, l'assurance et la gestion privée :

- En 2002, cinq groupes de Crédit Mutuel sont directement entrés au capital du CIC à hauteur de 2,4 %. D'autres y participent depuis 1999 à travers la Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

- En juin, Serenis et Socapi, les sociétés d'assurance du CIC, ont rejoint le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, dont le CIC a en contrepartie acquis 20,5 % du capital.

- Le rachat en octobre par la Banque Fédérative du Crédit Mutuel de la part minoritaire (28,9 %) de la Deutsche Bank dans la Banque de Luxembourg, désormais détenue à 100 % par le CM - CIC, et l'entrée de la Banque Transatlantique (du CIC) dans le capital de la Mutuel Bank de Luxembourg (du Crédit Mutuel) permettent de renforcer la structure de gestion privée dans une optique européenne.

– L'accord conclu en décembre avec la Banca Popolare di Milano ouvre de nouvelles perspectives pour la diffusion de produits bancaires et d'assurance et la gestion de flux.

– Avec ses agences à Londres, New-York, Singapour, Luxembourg, Francfort et son réseau de correspondants dans 40 pays, le groupe Crédit Mutuel - CIC accède aux marchés financiers les plus importants et offre à ses clients un appui financier et logistique pour leurs activités à l'étranger.

## **Une stratégie de développement axée sur la bancassurance de proximité et la maîtrise technologique**

L'objectif du Crédit Mutuel est d'atteindre, en tout point de son territoire, 10 % au moins de part de marché aussi bien en banque qu'en assurance, par le renforcement de son réseau de Caisses locales, le développement de la relation à distance, l'intensification de ses relations avec ses sociétaires-clients, et une présence accrue sur le marché des jeunes et de l'agriculture.

En 2002, le Crédit Mutuel a conquis 45 000 nouveaux clients – ils sont aujourd'hui 3,5 millions – et gagné des parts de marché, y compris dans les zones où il est déjà fortement implanté.

### **• Le renforcement du réseau et le développement des relations “multicanaux”.**

12 Caisses et agences ont été créées. Elles sont au nombre de 1 231 – 989 en CEE, 124 en Sud-Est et 118 en Ile-de-France – auxquelles s'ajoutent 1 050 guichets automatiques.

Les relations à distance se développent rapidement.

45 plates-formes d'accueil téléphonique – associant 380 Caisses locales – sont opérationnelles. Avec leurs 400 téléconseillers, elles traitent 5,5 millions d'appels par an et apportent une réponse directe à 92 % des demandes exprimées.

Le Crédit Mutuel est présent sur l'ensemble des canaux de distribution.

Cybermut (par internet) a enregistré un doublement de ses connexions : 13 millions.

P@ywebcard, lancé en novembre 2002, permet de payer en toute sécurité sur le net grâce à une “carte virtuelle dynamique” dont le numéro ne sert qu'une seule fois. Plus de 10 000 paiements ont déjà été effectués par ce système.

Domibanque (par Minitel), ouvert en 1984, reste le 3<sup>e</sup> média de contact à distance avec 4 millions de connexions (après Cybermut et les plates-formes d'accueil).

Enfin, le Crédit Mutuel est présent depuis novembre sur l'i-mode du nouveau bouquet du service Bouygues.

En 2003, un contrat multimédia permettra aux clients d'accéder à tous les canaux avec un identifiant unique.

### **• L'élargissement de l'offre**

Exploitant ses compétences banques et assurance et ses outils technologiques, le Crédit Mutuel offre des produits et services innovateurs, répondant aux réels besoins de ses sociétaires comme Tonic Plus Sociétaire (une épargne à rendement progressif), Tout Auto (un crédit, une assurance, l'entretien), Tout Logis (crédit, multirisques habitation, protection surveillance du logement), Tout Prévoyance.

En 2003, le Crédit Mutuel élargira sa gamme, notamment en matière de gestion du patrimoine, pour laquelle une centaine de spécialistes ont été formés. De nouveaux produits et services seront lancés pour les jeunes – avec une offre revue, incluant le porte-monnaie électronique –, les entrepreneurs individuels, les entreprises et les associations, avec notamment une nouvelle version d'Eurocompte.

- **La meilleure banque de réseau pour les performances de ses produits de placement**

Le Crédit Mutuel confirme la qualité de sa gestion avec une nouvelle distinction dans les Victoires des Sicav de la Tribune / Standard and Poor's. Le prix du meilleur fonds dans la catégorie obligation euro court terme sur 5 ans a été accordé à CMI court terme pour la 2<sup>e</sup> année consécutive.

C'est le 6<sup>e</sup> prix qu'il remporte en 18 mois.

Le Crédit Mutuel se classe en tête des banques à réseau pour les performances de sa gamme sur 1 et 3 ans, et en deuxième position sur 5 ans.

## **Un mutualisme dynamique**

90 000 nouveaux sociétaires ont rejoint le Crédit Mutuel en 2002. Ils sont maintenant 1 730 000.

354 millions de parts sociales ont été souscrites. Leur encours en fin d'année était de 2,3 milliards. Leur rémunération a représenté 62,5 millions.

Profondément attaché à son organisation coopérative, le Crédit Mutuel veut encourager une plus forte participation des sociétaires à sa vie et son action.

Il s'est fixé trois objectifs :

- recruter 800 000 nouveaux sociétaires en cinq ans pour qu'ils représentent 70 % des clients majeurs. De nouveaux produits et services spécifiques, avec des avantages réservés aux seuls sociétaires et récompensant leur fidélité, leur seront proposés dès cette année ;

- atteindre une participation d'au moins 10 % aux assemblées générales des Caisses locales ;

- assurer une représentativité des administrateurs et conseillers des Caisses locales reflétant la communauté des sociétaires, notamment avec au moins 20 % de femmes élues dans les conseils.

Les premiers Trophées du sociétariat récompensant les Caisses qui se seront distinguées par leur action en faveur d'un sociétariat dynamique, seront remis lors de l'assemblée générale de la Fédération le 23 mai à Strasbourg.

### **Contact presse :**

Bernard Sadoun

tél. : 03 88 14 72 41

fax : 03 88 14 72 39

e-mail : sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr

## GOUPE CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE<sup>1</sup> - CIC

### Chiffres clés au 31 décembre 2002

(en millions d'euros)

	2001	2002
<b>Capitaux propres avant affectation</b>	7 274	8 430
dont :		
Capitaux propres part du groupe hors FRBG	5 109	6 042
Capitaux propres minoritaires	820	845
Fonds pour risques bancaires généraux	1 345	1 542
<b>Activité</b>		
Total du bilan	218 801	251 663
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail <sup>2</sup>	87 104	95 412
Dépôts de la clientèle <sup>2</sup>	70 375	75 359
Capitaux gérés et conservés	136 065	137 058
dont :		
Assurance vie	29 962	32 154
<b>Éléments du compte de résultat</b>		
Produit net bancaire <sup>3</sup>	4 973	5 416
Résultat brut d'exploitation	1 700	1 810
Résultat d'exploitation	1 200	1 376
Résultat courant avant impôt	1 206	1 432
Résultat net consolidé total	629	704
Résultat net consolidé part du groupe	520	568
<b>Ratios significatifs</b>		
Coefficient d'exploitation	65,8 %	66,6 %
Rentabilité des capitaux propres	9 %	11,6 %
<b>Effectifs</b>	34 741	36 005
<b>Agences</b>	2 808	2 858
<b>Clients</b>	6 468 000	6 666 000

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc. y compris le CIC.

2. Hors créances et dettes rattachées

3. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

**CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE<sup>1</sup>**  
**Chiffres clés au 31 décembre 2002**  
(en millions d'euros)

	<b>2002</b>	
Caisses et guichets	1 231	
Centre Est Europe	989	
Sud-Est	124	
Ile-de-France	118	
Guichets automatiques de banque	1 050	
Sociétaires	1 730 000	
Administrateurs	10 525	
Salariés	11 185	
Clients	3 438 000	
<b>Epargne et crédits (millions d'euros)</b>		
Total épargne gérée	65 315	(+ 4,6 %) <sup>2</sup>
dont :		
dépôts comptables <sup>3</sup>	28 657	(+ 6,7 %)
épargne financière bancaire	4 504	(- 5,0 %)
épargne financière assurance	9 602	(+ 7,4 %)
Encours de crédits <sup>3</sup>	35 199	(+ 8,1 %)
<b>Les parts de marché</b>		
Parts de marché en épargne	6,9 %	
Alsace	44,5 %	
Lorraine	18,3 %	
Franche-Comté	13,7 %	
Bourgogne	6,3 %	
Rhône-Alpes	4,7 %	
Ile-de-France	1,6 %	
Parts de marché en crédits	7,3 %	
Alsace	47,7 %	
Lorraine	20,8 %	
Franche-Comté	17,5 %	
Bourgogne	11,5 %	
Rhône-Alpes	9,8 %	
Ile-de-France	1,4 %	

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc. Ces chiffres ne comprennent pas le CIC.  
2. Les chiffres de progression sont donnés à périmètre constant hors Crédit Mutuel Ile-de-France et intégration des sociétés d'assurance du CIC.  
3. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.