

**LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL  
CENTRE EST EUROPE – SUD-EST – ILE-DE-FRANCE  
EN 2005**

**Une forte croissance de la bancassurance  
et un résultat net en hausse de 27 % à 1,6 milliard  
dont 1,4 milliard part du groupe**

Dans un environnement difficile, en France où il exerce l'essentiel de ses activités, le Groupe CMCEE-CIC a enregistré une nouvelle forte croissance.

Le produit net bancaire progresse de 4,5 % à 6 milliards grâce au dynamisme de son réseau de bancassurance de proximité.

Le résultat du Groupe s'élève à 1,6 milliard, en progression de 27 %, dont 1,4 milliard part du groupe, ce qui lui permet de consolider ses fonds propres, portés à 15,5 milliards, et d'envisager de nouveaux développements dans sa stratégie de croissance.

**2005 : le dynamisme de la bancassurance**

• **Une forte augmentation de l'activité**

Le dynamisme du réseau de proximité, son renforcement avec la création de 44 guichets, la qualité de son offre, qui lui a valu cette année encore de nombreuses distinctions, ont permis au Groupe d'accélérer son développement.

L'encours d'épargne gérée a progressé de 22,8 % à 309 milliards, dont 219 milliards d'épargne financière (+ 33,8 %) et 41 milliards d'assurance-vie (+ 11,8 %). Les dépôts (90 milliards) augmentent de 2,0 %.

Les crédits progressent de 15 % à 123 milliards avec une production de 39 milliards en forte hausse (+ 28,2 %). L'encours des crédits à l'habitat s'accroît de 22 % à 60 milliards, celui des crédits aux entreprises de 13 % à 42 milliards.

L'activité assurance a été particulièrement soutenue tant en vie qu'en dommages. Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, qui diffuse ses produits dans le réseau, ainsi qu'à travers certaines filiales, a augmenté de 21 % son chiffre d'affaires (7,4 milliards) dont 5,9 milliards en vie (+ 24,6 %) et 1,5 milliard en non-vie (+ 9,2 %).

- **Un résultat en hausse de 27 %.**

Le **produit net bancaire** s'élève ainsi à 6,05 milliards, en hausse de 4,5 % malgré la perte sur les produits structurés au CIC.

La banque de détail y contribue pour 4,56 milliards, l'assurance pour 850 millions (+ 24,7 %) et le capital développement pour 247 millions.

Les frais généraux et amortissements augmentent de 3,9 % à 3,8 milliards en raison notamment de l'accroissement des effectifs à 38 776 (+ 565).

Le **coefficient d'exploitation** reste de ce fait stable à 63,7 %.

Le **résultat brut d'exploitation** progresse de 5,5 % à 2,2 milliards.

Le coût du risque avéré baisse de 49 % : 138 millions d'euros, représentant 0,11 % de l'encours brut des crédits. Le taux de couverture des créances douteuses et contentieuses reste satisfaisant à 67 %.

Après une charge d'impôt de 607 millions, le **résultat net** s'élève à 1,61 milliard en hausse de 27 % dont 1,414 milliard part du groupe (+ 27 %).

Le pôle Crédit Mutuel (le réseau des Caisses des Fédérations CEE - SE - IDF, regroupées autour d'une Caisse interfédérale commune, et ses filiales bancaires et techniques) y contribue pour 821 millions, le CIC pour 635 millions, le pôle assurance pour 387 millions.

Dans ce résultat net, la part de la bancassurance de proximité — le cœur de métier du Groupe — représente 79 %, la banque d'investissement 2 %, la banque privée 6 %, le capital / développement 13 %.

Après affectation du résultat 2005, les **fonds propres** seront portés à 15,5 milliards (+ 23,1 %) dont 14 milliards part du groupe.

Le ratio de solvabilité sur fonds propres de base (tier one) s'établit à 8,7 % (estimation) au 31 décembre 2005 contre 9,67 % au 31 décembre 2004.

La rentabilité des capitaux propres (ROE) s'améliore également : 13,7 % contre 11,5 % à fin 2004.

## **Le Crédit Mutuel Centre Est Europe - Sud-Est - Ile-de-France (hors CIC)**

- **Des plans de développement sur trois ans**

Avec ses plans sur trois ans lancés en 2005, le Groupe a engagé une nouvelle dynamique de croissance au service de ses clients et sociétaires, des entreprises et de l'économie locale et régionale, avec l'objectif d'atteindre globalement sur l'ensemble de son territoire au moins 10 % de part de marché et 20 % avec le CIC.

De nouveaux moyens financiers et technologiques sont ainsi affectés aux régions à fort potentiel de développement.

Les plans mettent l'accent sur la proximité grâce à un réseau dense de Caisses et guichets et à la facilité de ses nombreux accès à distance, à sa connaissance des besoins de la population et sa capacité à y répondre efficacement, ainsi que sur la qualité de la relation que favorise son organisation mutualiste.

En 2005, 16 nouveaux guichets ont été créés.

Avec ses 595 Caisses et 1 206 points de vente, le Groupe compte 3 660 000 clients dont 2 048 000 sociétaires.

L'encours d'**épargne** totale progresse de 8,7 % à 54 milliards.

Il est de 40,4 milliards (+ 6,2 %) pour le réseau CEE, de 5,3 milliards (+ 11 %) dans celui de Sud-Est et de 7 milliards (+ 8,5 %) dans celui d'Ile-de-France.

L'épargne s'est portée surtout sur l'assurance-vie, dont l'encours s'élève à 13 milliards (+ 13,3 %).

L'assurance-vie est le premier support de l'épargne devant les livrets (9,8 milliards, + 2,9 %) et l'épargne-logement dont l'encours progresse (9,1 milliards) moins que les années précédentes (+ 3,4 %).

Les bons et comptes à terme représentent 5,4 milliards (+ 5,3 %).

Profitant de la remontée de la Bourse, l'encours de l'épargne financière bancaire s'accroît de 13,3 % à 13 milliards.

Par ailleurs, les sociétaires ont souscrit pour 320 millions de parts sociales, deux fois plus qu'en 2004, portant l'encours à 3,1 milliards, pour lequel une rémunération de 90 millions va être versée.

En **crédits**, l'activité a été, une nouvelle fois, très soutenue grâce notamment à la bonne tenue du marché immobilier.

Avec une production de 17,6 milliards en hausse de 29 %, l'encours s'élève à 47,7 milliards (+ 16,3 %).

Il est de 27,3 milliards (+ 9,8 %) dans le réseau CEE, de 6 milliards (+ 19,9 %) dans celui de Sud-Est et de 5,6 milliards (+ 34,2 %) dans celui d'Ile-de-France.

Les crédits à l'habitat représentent 29,4 millions (+ 17,5 %), les crédits à la consommation 3,6 milliards (+ 1,3 %), les crédits professionnels 10,4 milliards (+ 8,9 %), les crédits aux collectivités 1,7 milliard (+ 11 %).

#### • **Un nouveau partenariat avec la Fédération du Crédit Mutuel de Savoie-Mont Blanc**

Le 1<sup>er</sup> janvier 2006, la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc avec son réseau de 60 Caisses et guichets a rejoint celles de CEE - SE - IDF autour de la Caisse interfédérale commune et est désormais pleinement associée à la politique et au développement du Groupe.

Ces partenariats interfédéraux offrent au Groupe de nouvelles perspectives de croissance dans des régions à fort potentiel.

60 points de vente seront créés dans les deux prochaines années dans le nouveau périmètre du Groupe.

#### • **La vitalité du mutualisme**

170 000 nouveaux sociétaires sont venus rejoindre le Crédit Mutuel.

Ils sont 2 050 000 à participer activement à la vie mutualiste, notamment aux assemblées générales des Caisses locales dont ils élisent les membres des Conseils d'administration et de surveillance (9 877).

Sociétaires, élus et salariés expriment au quotidien les valeurs mutualistes de solidarité, de responsabilité et de liberté.

Le code d'éthique et de déontologie qui sera soumis à l'assemblée générale de la Fédération le 19 mai rappellera les règles qui les traduisent dans l'exercice de leurs responsabilités. Il traduit aussi l'engagement du Crédit Mutuel envers ses sociétaires et clients.

## Perspectives

Les bons résultats et la confiance que lui témoignent les marchés et les agences de notation confortent le Groupe dans la qualité et la pertinence de sa stratégie axée sur la bancassurance de proximité et la technologie, et lui donnent les moyens de réaliser ses objectifs de développement et de diversification.

L'engagement du Groupe dans la téléphonie, en partenariat avec NRJ Mobile, est une autre déclinaison de la bancassurance et de services, et une nouvelle approche des moyens de paiement qui connaît déjà un grand succès dans certains pays. A ce jour, 105 000 contrats ont été diffusés dont 44 000 par le réseau CM-CIC.

Le Groupe tire maintenant le bénéfice de la réorganisation de ses structures avec des synergies commerciales et des économies d'échelle. L'informatique commune est opérationnelle ; les structures financières ont été regroupées, les outils adaptés au nouveau périmètre du Groupe et les filiales harmonisées et restructurées.

Avec les Fédérations partenaires, il trouve de nouvelles possibilités de croissance et de maîtrise des coûts.

Il est prêt à nouer de nouvelles relations en France comme à l'étranger autour de ses filiales et outils, pour élargir son champ d'activité et sa gamme de produits et services.

### Contact presse :

Bernard Sadoun

tél. : 03 88 14 72 41

fax : 03 88 14 72 39

e-mail : sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr

## GROUPE CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE - CIC \*

### Chiffres consolidés au 31 décembre 2005

(en millions d'euros)

	2005	2004 (hors IAS 32/39)	Evolution 2005/2004	2003 (CNC)
<b>Fonds propres</b>				
Fonds propres (y compris le résultat de l'exercice et avant distribution)	15 536	12 618	+ 23,1 %	10 529
dont part du groupe	14 021	11 413	+ 22,8 %	9 503
<b>Activité</b>				
Epargne gérée	309 247	251 923	+ 22,8 %	228 396
Dépôts de la clientèle <sup>1</sup>	89 660	87 859	+ 2,1 %	80 882
Epargne financière	219 587	164 064	+ 33,8 %	147 514
dont assurance-vie	41 059	36 726	+ 11,8 %	34 450
Crédit à la clientèle, crédit-bail compris	122 799	106 824	+ 15,0 %	98 425
<b>Eléments du compte de résultat</b>				
Produit net bancaire <sup>2</sup>	6 050	5 791	+ 4,5 %	5 970
Frais généraux et amortissements	3 847	3 702	+ 3,9 %	3 675
Résultat brut d'exploitation	2 204	2 089	+ 5,5 %	2 294
Charge sur créances douteuses	138	270	- 48,9 %	481
Résultat net consolidé	1 610	1 268	+ 27 %	1 163
Résultat net consolidé part du groupe	1 414	1 113	+ 27 %	803
<b>Ratios significatifs</b>				
Commissions / PNB	25 %	26 %		24,5 %
Coefficient d'exploitation	63,7 %	63,9 %		61,6 %
Rentabilité des capitaux propres	13,7 %	11,5 %		12,8 %
Ratio de solvabilité sur fonds propres (noyau dur)	8,7 % <sup>3</sup>	9,67 %		8,69 %
Points de vente	3 146	3 102	+ 44	2 877
Clients	7 228 000	7 002 000	+ 226 000	6 799 000
Effectifs	38 776	38 211	+ 565	37 745

\* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., y compris le CIC.

1. Hors créances et dettes rattachées.

2. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

3. Estimation.

## GROUPE CRÉDIT MUTUEL

### CENTRE EST EUROPE - SUD-EST - ILE-DE-FRANCE \*

#### Chiffres clés au 31 décembre 2005

	2005	Evolution 2005/2004
<b>Caisses et guichets</b>	<b>1 206</b>	<b>- 6</b>
<i>Centre Est Europe</i>	936	- 18
<i>Sud-Est</i>	130	+ 4
<i>Ile-de-France</i>	140	+ 8
Clients	3 660 000	+ 47 000
Sociétaires	2 048 000	+ 86 000
Elus	9 877	+ 173
Effectifs	13 781	+ 594
<b>Encours d'épargne (en milliards d'euros)</b>	<b>54,0</b>	<b>+ 8,7 %</b>
Dépôts comptables	34,6	+ 5,9 %
Epargne financière bancaire	6,4	+ 15,7 %
Epargne financière assurance	13,0	+ 13,3 %
<b>Encours de crédits (en milliards d'euros)</b>	<b>47,7</b>	<b>+ 15,8 %</b>
Habitat	29,4	+ 17,5 %
Consommation	3,6	+ 1,3 %
Professionnels	10,4	+ 8,9 %
Collectivités	1,7	+ 11,5 %
<b>Les parts de marché</b>		
<b>Dépôts</b>	<b>6,8 %</b>	
<i>Alsace</i>	45,3 %	
<i>Lorraine</i>	18,8 %	
<i>Franche-Comté</i>	14,5 %	
<i>Bourgogne</i>	7,3 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	5,1 %	
<i>Ile-de-France</i>	1,7 %	
<b>Crédits</b>	<b>8,2 %</b>	
<i>Alsace</i>	48,0 %	
<i>Lorraine</i>	21,1 %	
<i>Franche-Comté</i>	18,2 %	
<i>Bourgogne</i>	12,5 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	10,0 %	
<i>Ile-de-France</i>	2,4 %	

\* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est et Ile-de-France, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., sauf le CIC.