

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL
CENTRE EST EUROPE – SUD-EST – ÎLE-DE-FRANCE – SAVOIE-MONT BLANC
ET CIC
EN 2007

Confirmation du dynamisme commercial
et renforcement de l'assise financière

Résultat net : 2 161 millions
dont 1 845 millions part du groupe

Fonds propres : 20,3 milliards
dont 18,1 milliards part du groupe

Grâce au dynamisme du réseau, le développement de l'activité est resté soutenu tout au long de l'année, avec une nette reprise de la collecte d'épargne et le maintien d'une forte activité de crédit.

Le renchérissement du coût des ressources, notamment celui du refinancement auquel le groupe doit faire appel en raison de sa forte croissance, a freiné les résultats de la banque de détail, tandis que l'activité de la banque de financement et de marché a été marginalement affectée par la crise. L'assurance, la banque privée, le capital-développement enregistrent une bonne progression de leurs résultats.

Le résultat de la bancassurance, cœur de l'activité du groupe, progresse de 5,4 %.

Une dynamique de développement

Dans les deux réseaux, le groupe a renforcé son réseau de Caisses et d'agences, qui compte aujourd'hui 3 389 points de vente (+ 94) et 7 993 000 clients (+ 263 000).

L'**encours d'épargne** gérée et conservée progresse de 12,7 % à 364,8 milliards.

Celui des dépôts de 13,3 % à 109,5 milliards.

L'épargne financière s'élève à 255,3 milliards (+ 12,5 %), dont 50,4 milliards d'assurance (+ 8 %).

L'**encours global des crédits** augmente de 22,8 % à 182,2 milliards.

Les crédits à l'habitat représentent 93,2 milliards (+ 21,9 %), les crédits aux entreprises 52,8 milliards (+ 22,2 %).

En **assurance**, la production a été soutenue — le nombre de contrats augmentant de 8,2 %, mais l'assurance vie a moins attiré les épargnants que dans le passé.

Le chiffre d'affaires consolidé des assurances (7,8 milliards) est en léger recul (- 2,8 %) :

- 6,7 % en assurance vie et capitalisation à 5,4 milliards.

+ 9,4 % en assurance risques à 2,4 milliards.

Des résultats satisfaisants dans un environnement difficile

Le **résultat net** du groupe s'élève à 2 161 millions par rapport à 2 328 millions en 2006 (- 7,2 %).

Le **produit net bancaire** est de 7 253 millions (- 3,1 %).

La banque de détail y contribue pour 4 654 millions (+ 0,6 %), l'assurance pour 1 056 millions (+ 6,8 %), la banque de financement et de marché pour 611 millions (- 25,1 %, conséquence de la crise financière), la banque privée pour 449 millions (+ 14,4 %) et le capital-développement pour 424 millions (+ 26,4 %).

Les **frais généraux et amortissements** sont bien contenus (+ 2,9 %) compte tenu des investissements et du renforcement des effectifs : 38 908 (+ 532).

Le **coefficient d'exploitation** passe de 55,0 % à 58,4 %.

Le **résultat brut d'exploitation** s'élève à 3 016 millions (- 10,5 %).

Le coût du risque diminue encore de 13,6 % à 124 millions. Il représente 0,07 % de l'encours brut des crédits. Le taux de couverture des créances douteuses et contentieuses par des provisions affectées et collectives est de 65,6 %.

Après 776 millions d'impôt, le **résultat net comptable** se monte à 2 161 millions (- 7,2 %), dont 1 845 millions part du groupe (- 8,5 %).

La banque de détail y contribue pour 937 millions (+ 0,1 %).

L'assurance pour 549 millions (+ 15,6 %).

La bancassurance de proximité, le cœur de l'activité du groupe, représente 75,2 % du PNB (5 710 millions, + 1,7 %) et 68,7 % du résultat net (1 486 millions, + 5,4 %).

La banque de financement et de marché dégage un résultat net de 233 millions (- 36,7 %) ; la banque privée de 135 millions (+ 14,3 %) et le capital-développement de 367 millions (+ 21 %).

Les **fonds propres**, résultats 2007 inclus, seront de 20,3 milliards (+ 10,5 %) dont 18,1 milliards part du groupe (+ 10,3 %).

Perspectives

Les objectifs et les prévisions du groupe pour 2008 ne devraient pas être affectés par les incertitudes de l'activité économique et des marchés financiers.

Le groupe poursuit sa stratégie de développement maîtrisé par le renforcement de son réseau et par l'optimisation de son organisation.

Il est prêt à prendre de nouvelles initiatives pour développer et élargir ses activités.

Le Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc (hors CIC)

• Le renforcement du réseau

Le groupe poursuit le renforcement de son réseau qui compte aujourd'hui 681 Caisses et 1 334 points de vente (+ 29), 1 110 GAB (+ 73), 4 005 000 clients (+ 78 000).

• Une forte activité, soutenue par la reprise de l'épargne et le maintien d'une forte demande de crédits immobiliers

La production de crédits (21,9 milliards) a encore augmenté de 9,3 %, dont 13,1 milliards à l'habitat (+ 7 %).

L'encours global progresse de 17,6 % à 68,9 milliards. Il est de 34,3 milliards (+ 12,7%) dans le réseau Centre Est Europe, 8,7 milliards (+ 19,9 %) dans celui du Sud-Est, 11 milliards (+ 28,7 %) dans celui de l'Ile-de-France et 2,1 milliards (+ 24,3 %) dans celui de Savoie-Mont Blanc.

Les crédits à l'habitat en représentent 44,2 milliards (+ 19,5 %), les crédits à la consommation 4,5 milliards (+ 7,9 %), les crédits aux professionnels 14,5 milliards (+ 18,4 %) et les crédits aux collectivités 2,2 milliards (+ 12,1 %).

L'encours d'épargne totale (67,9 milliards) augmente de 9,9 %, les dépôts (42,7 milliards) de 11,6 % et l'épargne financière (25,2 milliards) de 7,2 %.

Cet encours est de 43 milliards (+ 6,9 %) pour le réseau Centre Est Europe, 6,1 milliards (+ 8,8 %) pour celui du Sud-Est, 8,2 milliards (+ 10,5 %) pour celui de l'Ile-de-France et 2,3 milliards (+ 7,3 %) pour celui de Savoie-Mont Blanc.

La hausse des taux et le moindre attrait de l'épargne-logement ont profité aux comptes sur livrets (12,7 milliards d'encours, + 13,3 %, dont 8 milliards sur le livret bleu, + 12 %) ainsi qu'aux bons de caisse et comptes à terme (6,6 milliards, + 11,6 %).

L'épargne-logement représente 8,9 milliards (- 2,3 %).

L'épargne assurance reste le produit préféré des épargnants : 16,6 milliards (+ 11 %).

L'épargne financière bancaire, stable, représente 8,6 milliards.

Le mutualisme au cœur de la stratégie de développement

185 000 sociétaires ont rejoint le Crédit Mutuel en 2007. Ils sont aujourd'hui 2 319 000 à participer à sa vie et à son développement au sein des 681 Caisses locales, notamment par l'élection démocratique des 9 921 membres de leurs conseils d'administration et de surveillance.

Son organisation et sa gouvernance font du Crédit Mutuel la véritable banque de proximité : écoute, disponibilité, efficacité.

Elles favorisent la confiance et permettent de répondre rapidement aux besoins par des produits et services de qualité.

Le mutualisme est au centre de la stratégie de développement du plan à trois ans "Horizon 2010, un cap, une ambition" qui vise une augmentation de 22 % en épargne,

34 % en crédits, 20 % en assurance dommages, la conquête de 450 000 nouveaux clients et la création de 86 points de vente.

Grâce à son ancrage local, la force d'un groupe à dimension européenne, ses valeurs mutualistes, le Crédit Mutuel développe un modèle original au service de ses clients et sociétaires, et de l'économie locale et régionale.

Contact presse :

Bernard Sadoun

tél. : 03 88 14 72 41

e-mail : sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr

Groupe Crédit Mutuel CEE – IDF – SE – SMB / CIC ¹

Chiffres consolidés au 31 décembre 2007

(en millions d'euros)

	2007	2006	Evolution 2007/2006
Fonds propres			
Fonds propres (y compris le résultat de l'exercice et avant distribution)	20 291	18 361	+ 10,5 %
dont part du groupe	18 109	16 421	+ 10,3 %
Activité			
Epargne gérée et conservée	364 842	323 654	+ 12,7 %
Dépôts de la clientèle ²	109 475	96 596	+ 13,3 %
Epargne financière	255 367	227 057	+ 12,5 %
dont assurance-vie	50 424	46 697	+ 8,0 %
Crédits à la clientèle, dont crédit-bail ²	182 241	148 413	+ 22,8 %
Éléments du compte de résultat			
Produit net bancaire ³	7 253	7 484	- 3,1 %
Frais généraux et amortissements	4 237	4 115	+ 2,9 %
Résultat brut d'exploitation	3 016	3 369	- 10,5 %
Coût du risque	124	144	- 13,6 %
Résultat net consolidé	2 161	2 328	- 7,2 %
Résultat net part du groupe	1 845	2 017	- 8,5 %
Ratios significatifs			
Commissions / PNB	25,0 %	23,0 %	
Coefficient d'exploitation	58,4 %	55,0 %	
Rentabilité des capitaux propres	13,0 %	16,9 %	
Points de vente	3 389	3 295	+ 94
Clients	7 993 000	7 730 000	+ 263 000
Effectifs	38 908	38 376	+ 532

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France et Savoie-Mont Blanc, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., y compris le CIC.

2. Hors créances et dettes rattachées.

3. Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

Groupe Crédit Mutuel CEE – IDF – SE – SMB ¹

Chiffres clés au 31 décembre 2007

	2007	Evolution 2007/2006
Caisses et guichets	1 334	+ 29
<i>Centre Est Europe</i>	917	- 4
<i>Sud-Est</i>	132	+ 2
<i>Ile-de-France</i>	183	+ 30
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	64	+ 2
<i>BECM</i>	38	- 1
Clients	4 004 683	+ 77 875
Sociétaires	2 319 493	+ 92 775
Elus	9 921	+ 22
Effectifs	16 009	+ 440
Encours d'épargne (en milliards d'euros)	67,9	+ 9,9 %
Dépôts comptables ²	42,7	+ 11,6 %
Epargne financière bancaire	8,6	+ 0,5 %
Epargne financière assurance	16,6	+ 11,0 %
Encours de crédits (en milliards d'euros) ²	68,9	+ 17,6 %
Habitat	44,2	+ 19,5 %
Consommation	4,5	+ 7,9 %
Professionnels	14,5	+ 18,4 %
Collectivités	2,2	+ 12,1 %
Les parts de marché		
Dépôts	6,7 %	
<i>Alsace</i>	45,5 %	
<i>Lorraine</i>	18,9 %	
<i>Franche-Comté</i>	15,0 %	
<i>Bourgogne</i>	7,5 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	5,7 %	
<i>Ile-de-France</i>	1,7 %	
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	7,1 %	
Crédits	7,6 %	
<i>Alsace</i>	49,5 %	
<i>Lorraine</i>	21,4 %	
<i>Franche-Comté</i>	19,4 %	
<i>Bourgogne</i>	13,1 %	
<i>Rhône-Alpes</i>	10,8 %	
<i>Ile-de-France</i>	3,1 %	
<i>Savoie-Mont Blanc</i>	8,6 %	

1. Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France et Savoie-Mont Blanc, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc., sauf le CIC.

2. Hors créances et dettes rattachées.