

LE GROUPE CM5-CIC EN 2010
Le groupe mutualiste
a réaffirmé sa solidité financière
tout en continuant son développement

Résultats au 31 décembre 2010

Résultat net comptable 2 341 M€

<u>Résultats financiers</u>	2010	2010/2009
- Produit net bancaire	10 889 M€	+ 3,5 %
- Résultat brut d'exploitation	4 533 M€	+ 4,9 %
- Coût du risque	- 1 305 M€	- 38,2 %
- Résultat net comptable	2 341 M€	+ 60,4 %

Solvabilité renforcée

Ratio tier one	10,8 %	10,0 % en 2009
Capitaux propres comptables et TSS	25,5 Md€	(+ 2,1 Md€)

Activité commerciale

Près de 25 % du PNB réalisé à l'international

Accompagnement des clients particuliers,
professionnels, associations et entreprises

- + 284 336 clients (hors Espagne)
- 229,3 milliards d'encours de crédits (+ 4,7 %)

Durant l'exercice 2010, le groupe CM5-CIC, dont l'activité de banque de détail constitue le cœur de métier, a poursuivi l'amélioration de la qualité et l'extension de son réseau qui, en augmentation de 82 points de vente, atteint 4 017 caisses et agences. La mobilisation de tous ses collaborateurs, à l'écoute des besoins de ses sociétaires et clients et forts de leur confiance renouvelée, a permis d'accompagner au mieux particuliers, associations, professionnels et entreprises (le groupe est banquier de plus d'une entreprise sur trois).

Activité commerciale du groupe

Le dynamisme du réseau, sa proximité, la qualité de son offre commerciale lui ont assuré :

- un accroissement net du nombre de clients de 284 336 pour un total de 21 490 133 ;
- une hausse des encours de crédits à la clientèle de 11,3 milliards d'euros (+ 4,7 %), à 229,3 milliards d'euros ; ceux des réseaux bancaires, à 186,5 milliards d'euros, évoluant de + 5,6 %, portés par les prêts habitat (+ 8,1 %) et les crédits d'investissement (+ 9,1 %) ;
- une augmentation de 29,6 milliards d'euros (7,1 %) de l'épargne gérée et conservée pour un encours total de 430,4 milliards d'euros ; les dépôts, à 154,5 milliards d'euros, enregistrant une progression de 10,9 % ;
- un gain de 805 000 contrats d'assurance (3,8 %) portant le portefeuille à 21,9 millions.

L'encours de crédits de la Banque de financement est de 15,4 milliards d'euros et celui de la Banque privée de 6,1 milliards d'euros.

S'appuyant sur sa maîtrise technologique, le groupe a renforcé sa position dans le domaine de la monétique, de la gestion des flux et dans la téléphonie mobile.

Il s'ouvre ainsi de nombreuses et nouvelles perspectives répondant à des attentes des consommateurs et générant des revenus.

Résultats financiers

Le **PNB** total croît de 3,5% à 10 889 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 10 122 millions d'euros en 2009.

Le **coût du risque** s'élève à 1 305 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 1 987 millions d'euros en 2009 (- 38,2 %).

De ce fait au 31 décembre 2010, le coût du risque rapporté aux encours de crédits diminue à hauteur de 0,52 % et le ratio de couverture global des créances douteuses est de 66,37 %.

Le **résultat net comptable** atteint 2 341 millions d'euros contre 1 435 millions en 2009.

Le **ratio européen de solvabilité tier one** s'établit à 10,8 % (plafonné Bâle 1) et 11,8 % (règles Bâle 2) et les fonds propres prudentiels tier one s'élèvent à 19,4 milliards d'euros au 31 décembre 2010.

Le groupe est noté A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

• Banque de détail

Au 31 décembre 2010, le PNB de la banque de détail s'élève à 8 401 millions d'euros contre 7 661 millions d'euros en 2009.

Avec des frais généraux maîtrisés à 4 890 millions d'euros (+ 2,1 %), le coefficient d'exploitation s'améliore de près de 3 points, passant de 61,1 % à 58,2 %.

Le coût du risque est de 1 154 millions d'euros (- 30,6 %) et le résultat avant impôt de 2 388 millions d'euros contre 1 464 millions d'euros.

• Assurance

Le chiffre d'affaires de l'assurance, avec 9,2 milliards d'euros, affiche une progression de 14,1 % dont 18,4 % pour la partie "vie".

Le produit net assurance est de 1 198 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 956 millions d'euros en 2009, après rémunération des réseaux de distribution à hauteur de 825 millions d'euros (+ 10,3 % par rapport à 2009). Le résultat avant impôt est de 828 millions d'euros contre 614 millions d'euros.

• Banque de financement

Le PNB passe de 461 millions d'euros en 2009 à 456 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Le coût du risque passe de 158 millions d'euros en 2009 à 35,3 millions d'euros au 31 décembre 2010 et le résultat avant impôt progresse de 56 % à 341 millions d'euros.

• Activités de marché

Au 31 décembre 2010, le PNB est de 618 millions d'euros contre 1 072 millions d'euros en 2009, année exceptionnellement élevée.

Le coût du risque représentait une charge de 221 millions d'euros en 2009, c'est une reprise (produit) de 4 millions en 2010.

Le résultat avant impôt évolue de 657 millions d'euros à 440 millions d'euros.

• Banque privée

Le PNB passe de 397 millions d'euros en 2009 à 404 millions au 31 décembre 2010 et le résultat avant impôt de 95 millions d'euros en 2009 à 71 millions en 2010.

• Capital développement

Le PNB est de 191 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 49 millions d'euros en 2009 et le résultat avant impôt de 155 millions d'euros contre 21 millions d'euros.

Les encours investis se montent à 1,4 milliard d'euros dont 236 millions pour 2010. Le groupe est présent dans près de 500 entreprises au travers d'un portefeuille de 519 participations pour un total de 1,6 milliard d'euros.

Au 1^{er} janvier 2011, les entités exerçant cette activité (CIC Finance, CIC Investissement, CIC Banque de Vizille et IPO) ont été regroupées au sein de CM-CIC Capital Finance.

Perspectives : toujours accompagner clients et sociétaires

Le groupe renforce son réseau en France et dans les pays limitrophes (notamment en Espagne avec la création d'un réseau avec Banco Popular), élargissant son activité et son champ d'action.

La rationalisation des outils techniques et financiers se poursuit.

Disposant de 25,5 milliards d'euros de capitaux propres comptables et TSS, en augmentation de 2,1 milliards d'euros, le groupe CM5-CIC (devenu CM10-CIC le 1^{er} janvier 2011 avec l'adhésion à la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel des Fédérations du Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre-Ouest, du Centre, de Normandie, Dauphiné-Vivarais et Méditerranée) aborde l'avenir avec confiance et détermination. Il participe activement au financement de l'économie locale, régionale et nationale.

CM5 est composé des Fédérations du Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg), du Sud Est (Lyon), Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc (Annecy) et Midi-Atlantique (Toulouse).

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

N. B. : sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont calculées à périmètre et période constants. Pour la partie assurances, il s'agit de variations brutes.

Groupe CM5-CIC*

Chiffres clés

(au 31 décembre en millions d'euros)

	2010	2009
Activité		
Total du bilan	434 262	434 298
Crédits à la clientèle ¹	229 304	218 017
Capitaux gérés et conservés ²	430 390	400 832
– dont dépôts de la clientèle ²	154 477	138 602
– dont épargne assurance	61 345	56 662
Capitaux propres		
Capitaux propres comptables et TSS	25 527	23 468
Effectifs (fin de période) ³	57 991	55 908
Nombre de points de vente	4 017	3 935
Nombre de clients	21 490 133	21 078 880
Résultats consolidés		
Produit net bancaire	10 889	10 122
Frais généraux	- 6 356	- 5 949
Résultat brut d'exploitation	4 533	4 174
Coût du risque	- 1 305	- 1 987
Résultat d'exploitation	3 228	2 187
Gains/pertes nets sur autres actifs et MEE	- 3	- 83
Résultat avant impôts	3 225	2 103
Impôt sur le résultat	- 884	- 668
Résultat net comptable	2 341	1 435
Résultat net comptable part du groupe	1 961	1 194

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc et Midi-Atlantique, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc. y compris le CIC, TargoBank (ex-Citibank Allemagne), Cofidis, CIC Iberbanco (ex-Banco Popular France), BPE CM-CIC Espagne.

1. Y compris le crédit-bail.

2. Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts de la clientèle.

3. Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

Dans l'Est de la France, un acteur économique de premier plan

Avec une part de marché de 30 % pour les dépôts et de 38 % pour les crédits, le groupe Crédit Mutuel - CIC est le premier réseau bancaire dans l'Est de la France. Sur un potentiel de 7,4 millions d'habitants, il est au service de 3,2 millions de clients et sociétaires.

Un Crédit Mutuel très présent

Côté Crédit Mutuel, il s'appuie sur son réseau de 409 Caisses, leurs 876 points de vente et 1 050 automates bancaires, servis par 5 400 salariés.

- L'encours d'épargne est globalement de 53 milliards d'euros (+ 5,1 %).
- L'encours de crédit progresse de 4,5 % à 39 milliards ; la production de nouveaux crédits est en hausse de 45 % à 8,5 milliards.
- Le nombre de contrats d'assurances est de 3,8 millions (+ 2 %).
- Les autres services progressent rapidement avec 168 000 contrats de téléphonie mobile (+ 40,4 %) et 41 800 domiciles protégés par EPS (+ 9,6 %).
- 21 240 commerçants sont équipés de 23 300 TPE.
- La banque à distance est en progression avec 1,7 million d'identifiants.

Un poids économique indiscutable

Avec le CIC, le groupe compte, dans la zone géographique de Centre Est Europe, 3,2 millions de clients, soit :

- 42 % de pénétration sur le marché du particulier,
- 31 % de pénétration sur le marché des entrepreneurs.

Au total, avec l'ensemble de ses filiales, le groupe est aussi un employeur important pour l'économie dans cette région. Il emploie 17 330 salariés, dont :

- 7 318 pour le Crédit Mutuel, y compris les structures communes,
- 2 988 pour le CIC,
- 1 033 pour l'assurance,
- 2 010 pour l'informatique,
- et 3 981 pour l'ensemble des autres filiales.

L'Alsace, berceau historique du groupe

En Alsace, son berceau historique, le groupe représente :

- 1,4 million de clients avec une pénétration de 72 % sur le marché du particulier et de 47 % sur celui des entrepreneurs,
- 519 points de vente,
- et 10 060 salariés, ce qui en fait de loin le premier employeur régional.

Paris, le 24 février 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE**CIC****Poursuite de la dynamique commerciale**

La dynamique commerciale s'est poursuivie en 2010 avec comme objectif concrétisé le financement de l'économie et le service à la clientèle. Les résultats sont en adéquation avec cette démarche.

Résultats au 31 décembre 2010

<u>Résultats financiers</u>	2010	2010/2009
- Produit net bancaire	4 637 M€	Stable
- Coût du risque	- 441 M€	- 49%
- Résultat net comptable	1 144 M€	+ 37%
Rentabilité des capitaux propres	13,2%	11,6% en 2009
Bénéfice net par action	29,94 €	21,92 € en 2009
<u>Solvabilité renforcée</u>		
Ratio tier one	10,8%	10,2% en 2009

Activité réseau bancaire

Accompagnement des clients particuliers, professionnels, associations et entreprises

- + 88 166 clients
- + 5% des encours de crédits (+ 7,6% habitat, + 8,8% crédits d'investissement)

Le conseil de surveillance du Crédit Industriel et Commercial (CIC), réuni le 24 février 2011, a pris connaissance des résultats de l'exercice 2010 arrêtés le 23 février par le directoire.

L'année 2010 a été marquée par la poursuite de l'augmentation du nombre de clients et du développement du réseau, la baisse du coût du risque, la progression des encours et de la production de crédits, des dépôts et des activités assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie). Dans ce contexte, le résultat net comptable a atteint 1 144 millions d'euros.

Résultats commerciaux

En 2010, la mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

L'encours global de crédits s'établit à 127 milliards d'euros (+ 5,6%), celui des dépôts à 91 milliards (+ 18,7%) et celui des capitaux gérés et conservés à 220 milliards (+ 4,9%).

Le secteur banque de détail du CIC a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau lequel, avec 44 créations de points de vente, compte 2 117 agences.

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de:

- enregistrer une hausse du nombre de clients de 88 166 (dont 11 159 professionnels et 474 entreprises) pour un total de 4 369 747 (+ 2%);
- accroître les encours de crédits du réseau bancaire de 5% à 96 milliards d'euros (dont + 7,6% pour l'habitat et + 8,8% pour les crédits d'investissement);
- augmenter les dépôts du réseau bancaire de 19% à 67 milliards d'euros grâce à une forte évolution des comptes à terme ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD (+ 6,9% du portefeuille à 2 717 076 contrats) ;
- et faire progresser les activités de services (banque à distance + 8,1% à 1 438 736 contrats, téléphonie + 41,7% à 232 526 contrats, protection vol + 11% à 54 927 contrats, TPE + 0,7% à 95 984 contrats).

L'encours de crédits de la banque de financement est de 12,8 milliards d'euros et celui de la banque privée de 6,1 milliards d'euros.

Résultats financiers

Le PNB total est stable, passant de 4 687 millions d'euros en 2009 à 4 637 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Le coût du risque s'élève à 441 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 861 millions d'euros en 2009. De ce fait, le coût du risque rapporté aux encours de crédits passe de 0,70% à 0,68% et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 59,3% au 31 décembre 2010.

Le résultat net comptable du CIC atteint 1 144 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 838 millions en 2009.

Au 31 décembre 2010, le ratio européen de solvabilité tier one s'établit à 10,8% contre 10,2% en 2009. Les fonds propres prudentiels tier one s'élèvent à 10,8 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté à long terme, A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Le directoire proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 19 mai 2011, un dividende net de 8,80 euros par action contre 4,35 euros versés au titre de l'exercice précédent.

Banque de détail

Au 31 décembre 2010, le PNB de la banque de détail s'élève à 3 280 millions d'euros contre 3 028 millions d'euros (+ 8%).

Les frais généraux augmentent de 2% à 2 175 millions d'euros.

Le coût du risque diminue à 267 millions d'euros contre 470 millions en 2009.

Le résultat avant impôt s'établit à 955 millions d'euros contre 507 millions.

Banque de financement

Le PNB croît de 4% à 405 millions d'euros.

Le coût du risque passe de 155 millions d'euros en 2009 à 32 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Le résultat avant impôt progresse de 79% à 296 millions d'euros.

Activités de marché

Au 31 décembre 2010, le PNB est de 555 millions d'euros contre 945 millions d'euros en 2009, année exceptionnellement élevée.

Le coût du risque atteint 139 millions d'euros contre 222 millions en 2009.

Le résultat avant impôt évolue de 550 millions d'euros à 252 millions d'euros.

Banque privée

Le PNB passe de 397 millions d'euros en 2009 à 404 millions d'euros au 31 décembre 2010 et le résultat avant impôt de 94 millions d'euros à 70 millions d'euros.

Capital-développement

Le PNB est de 191 millions d'euros au 31 décembre 2010 contre 49 millions d'euros en 2009 et le résultat avant impôt de 156 millions d'euros contre 21 millions d'euros.

Les encours investis se montent à 1,4 milliard d'euros dont 236 millions pour 2010. Le CIC est présent dans près de 500 entreprises au travers d'un portefeuille de 519 participations pour un total de 1,6 milliard d'euros.

Au 1^{er} janvier 2011, les entités exerçant ce métier (CIC Finance, CIC Investissement, CIC Banque de Vizille et IPO) ont été regroupées au sein de CM-CIC Capital Finance.

Perspectives

Le groupe CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

Contacts presse

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cmcic.fr
- Marc Vannini : 01 45 96 92 22 – vanninma@cmcic.fr

CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2010	31 décembre 2009
-----------------------	------------------	------------------

Activité

Total du bilan	242 036	235 597
Crédits à la clientèle (1)	127 462	120 719
Dépôts de la clientèle	91 326	76 933
Capitaux gérés et conservés (2)	220 162	209 951
Nombre de contrats d'assurance IARD	2 717 076	2 541 125

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	9 568	8 613
Capitaux propres minoritaires	311	383
Total	9 879	8 996

Effectifs fin de période	20 611	21 045
Nombre d'agences (3)	2 117	2 164
Nombre de clients (4)	4 369 747	4 281 581
Particuliers	3 635 585	3 559 254
Entreprises et professionnels	734 162	722 327

Résultats

Compte de résultat	31 décembre 2010	31 décembre 2009
--------------------	------------------	------------------

PNB	4 637	4 687
Frais généraux	(2 826)	(2 771)
RBE	1 811	1 916
Coût du risque	(441)	(861)
Résultat d'exploitation	1 370	1 055
Gains ou pertes nets sur autres actifs	5	12
Résultat des sociétés mises en équivalence	116	84
Résultat avant impôts	1 491	1 151
Impôts sur le résultat	(347)	(313)
Résultat net comptable	1 144	838
Intérêts minoritaires	(29)	(37)
Résultat net part du groupe	1 115	801
Résultat net par action (en euros)	29,94	21,92

(1) Y compris le crédit-bail

(2) Encours fin de mois y compris titres financiers émis.

(3) 44 ouvertures d'agences et 91 fermetures dont 70 dues à la réorganisation d'une partie du réseau

(4) Règles de calcul affinées en 2010 avec retraitement de 2009 (4 283 739 avant retraitement).

Conférence de presse du 24 février 2011



CIC
Résultats consolidés décembre 2010



Année 2010 : poursuite du développement

	2010	
Résultats financiers		
Produit net bancaire	4 637 M€	
Frais de gestion	- 2 826 M€	+2%
Coût du risque	- 441 M€	-49%
Résultat avant impôt	1 491 M€	+30%
Résultat net comptable	1 144 M€	+37%
Rentabilité des capitaux propres	13,2%	11,6% en 2009
Bénéfice net par action	29,94 €	21,92 € en 2009
Solvabilité renforcée		
Ratio tier one	10,8%	10,2%
Crédits	127 Md€	+5,6%
Dépôts	91 Md€	+18,7%
Epargne gérée	220 Md€	+4,9%



- **Clients: 4 369 747 +88 166 clients**
- **Agences: 2 117 (44 ouvertures en 2010)**
- **Crédits du réseau bancaire: 96 milliards € + 5%**
- **Dépôts : 67 milliards € +19%**
- **Epargne gérée 57 milliards €**

- **Assurance IARD : 2 717 076 contrats + 7%**
- **Poursuite du développement des activités de services à la clientèle :**
 - **Banque à distance 1 438 736 contrats +8%**
 - **Télesurveillance 54 927 contrats +11%**
 - **Téléphonie 232 526 contrats +42%**

- **PNB Banque de détail: 3 280 M€ contre 3 028 M€ +8%**
- **Frais de gestion : 2 175 M€ +2%**
- **Coût du risque 2010 : 267 M€ contre 470 M€ -43%**
- **Résultat avant impôt: 955 M€ contre 507 M€ en 2009 +88%**



- **Crédits :** 13 milliards € - 4%
- **Dépôts :** 5 milliards € +165%
- **Epargne gérée :** 71 milliards € stable

- **PNB :** 405 M€ +4%
- **Coût du risque :** 32 M€ (155 ME en 2009)
- **Résultat avant impôt :** 296 M€ +79%



- **2009: normalisation des marchés après la crise financière et bancaire de 2008**
- **2010: incertitude sur la dette souveraine dans la zone euro, reprise économique mondiale hétérogène et accentuation des tensions monétaires internationales**
- **PNB : 555 M€ contre 945 M€ en 2009**
- **Coût du risque 2010 : 139 M€ contre 222 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt : 252 M€ contre 550 M€ en 2009**



- **Année de stabilité**
- **Performance commerciale satisfaisante**
- **PNB : 404 M€ contre 397 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt: 70 M€ contre 94 M€ en 2009**



- **PNB : 191 M€ contre 49 M€ en 2009**
- **Résultat avant impôt : 156 M€ contre 21 M€ en 2009**
- **Présence durable du CIC auprès de PME françaises**
- **2,352 milliards € investis dont 723 millions € pour compte de tiers**
- **541 lignes et 32 fonds investis**
- **CM-CIC Capital Finance regroupe désormais CIC Finance, CIC Investissement, CIC Banque de Vizille et IPO**

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel