



Communiqué de presse

Le 28 juin 2010

La Banco Popular et le Crédit Mutuel décident de constituer une plateforme bancaire commune en Espagne.

BANCO POPULAR ET LE CREDIT MUTUEL-CIC ANNONCENT LA MISE EN PLACE D'UNE ALLIANCE STRATEGIQUE SUR LE LONG TERME

- *La Banco Popular et le Crédit Mutuel-CIC ont signé une série d'accords commerciaux pour servir leurs clients sur leurs marchés clés (France, Allemagne, Espagne et Portugal).*
- *Dans ce contexte, la Banco Popular et le Crédit Mutuel-CIC constitueront une nouvelle plateforme bancaire commune en Espagne dotée de 123 agences et de 505 employés.*
- *Cette plateforme recherchera des opportunités de croissance en Espagne et au Portugal, y compris en participant à la réorganisation en cours du marché financier espagnol.*
- *Cette nouvelle plateforme bancaire, qui sera contrôlée à parts égales par les deux groupes, disposera de 2 milliards d'euros d'actifs et un ratio « tier 1 » de 13%, soit le ratio le plus élevé du secteur bancaire espagnol. De plus, elle bénéficiera sur le long terme des ressources de la Banco Popular, en particulier dans le domaine des services informatiques.*
- *De par cette opération, le processus de rationalisation du réseau des agences de la Banco Popular touchera à sa fin, à la suite de l'intégration de ses filiales régionales.*
- *Enfin, le Crédit Mutuel et la Banco Popular annoncent qu'après réalisation de cette opération, le Crédit Mutuel a vocation à devenir un actionnaire clé de la Banco Popular avec une participation de 5%.*

28 Juin 2010 – Au cours des deux dernières années, depuis le rachat de Banco Popular France par le Crédit Mutuel-CIC ("Crédit Mutuel") auprès de Banco Popular, les deux groupes développent leur coopération dans nombre de secteurs en France, en Allemagne, en Espagne, et au Portugal. L'objectif de ces accords commerciaux est d'assurer que la Banco Popular puisse continuer de servir ses clients en France, et que le Crédit Mutuel (notamment CIC Iberbanco, nouvelle dénomination de la Banco Popular France) soit en position d'accéder aux marchés bancaires espagnol et portugais via le réseau de la Banco Popular.

Les deux groupes ont aussi développé leur coopération dans d'autres secteurs spécifiques tels que celui du crédit-bail et entendent continuer leur coopération sur le long terme dans le domaine informatique, où le Crédit Mutuel peut offrir des solutions innovantes adaptées au marchés ibérique.

Dans ce contexte, la Banco Popular et le Crédit Mutuel-CIC constitueront une nouvelle plateforme bancaire commune en Espagne qui sera contrôlée à parts égales par les deux groupes. 123 agences du réseau de la Banco Popular seront transférées vers cette plateforme.

Dans le cadre de cette opération, le Crédit Mutuel investira 312 millions d'euros, ce qui valorisera la plateforme à 625 Millions d'Euros, sur la base de 258 millions de capitaux propres.

Cette plateforme recherchera des opportunités de croissance en Espagne et au Portugal, y compris en participant à la réorganisation en cours du marché financier espagnol. Pour assurer son développement, cette plateforme s'appuiera sur les ressources et l'expérience de ses deux actionnaires, notamment dans le domaine commercial et technologique.

Cette nouvelle plateforme bancaire bénéficiera d'un ratio « tier 1 » de 13%, soit le ratio le plus élevé du secteur bancaire espagnol, de 2 milliards d'euros d'encours et de 1,7 milliard d'euros en dépôts et actifs gérés. Ses agences seront principalement situées dans des secteurs à forte activité économique. Fidèle au modèle de la Banco Popular et du Crédit Mutuel, la nouvelle plateforme sera principalement dédiée aux particuliers et aux PME. Cette banque bénéficiera sur le long terme des ressources et services de la Banco Popular, en particulier dans le domaine des services informatiques.

Enfin, le Crédit Mutuel et la Banco Popular annoncent qu'après réalisation de cette opération, le Crédit Mutuel a vocation à devenir un actionnaire clé de la Banco Popular avec une participation de 5%.

Le lancement de cette nouvelle plateforme bancaire devrait intervenir avant la fin de l'année, sous réserve des conditions suspensives usuelles, y compris l'obtention de l'approbation des autorités bancaires et de concurrence.

La Banco Popular, la plus efficace d'Europe.

Classé troisième en termes d'actifs au sein des banques espagnoles (€127 480 millions d'euros*), elle a une part du marché espagnole de 4,74%* des encours et de 4,90%* des dépôts. La banque est également présente au Portugal et en Floride (USA).

Avec 2 336* agences, la Banco Popular est avant tout une banque commerciale dont les activités permettent de satisfaire l'ensemble des besoins financiers de ses clients.

Le modèle de la Banco Popular est enraciné dans ses activités de banque commerciale et de service aux particuliers, dans son efficacité hors-pair (coefficient d'exploitation de 31%), dans sa capacité à générer des profits récurrents, la solidité de son bilan (capitaux propres de 8,74%). Ces particularités sont caractéristiques de la compétitivité d'un modèle différencié qui a

fait ses preuves au fil des années et continuera d'être un pilier de la banque alors qu'elle fera face aux nouveaux défis du secteur financier.

*Chiffres de mars 2010

Le Crédit Mutuel, un des grands acteurs dans la banque commerciale en France

Un des principaux groupes bancaires de services au particulier avec plus de 4000 agences, le Groupe CM5-CIC comprend les Fédérations du Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-est, Ile de France, Savoie-Mont Blanc et Midi-Atlantique (depuis le 1^{er} janvier 2009), ainsi que la "Caisse fédérale de Crédit Mutuel" et la Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

Contrôlée par le groupe CM5-CIC, la BFCM est un holding qui a pour objet de détenir et contrôler les filiales françaises et étrangères dans les principaux domaines d'activité du groupe (assurances, banque, informatique...), dont la Targo Bank (en Allemagne) le CIC Iberbanco (en France) et Cofidis (en France, Belgique, Espagne et Portugal) mais aussi d'être l'outil de refinancement et le véhicule d'intervention pour les opérations de croissance externe.

Le groupe CM5-CIC dispose de l'un des bilans les plus solides en termes de solvabilité et de liquidité. Au 31 décembre 2009, le groupe gérait 404 milliards d'euros de dépôts et d'épargne, ainsi que 225 milliards d'euros d'encours de crédits, avec un résultat net de 1,435 milliards d'euros en 2009.

Contact Crédit Mutuel-CIC :

Bruno Brouchiquan

+ 33 1 45 96 92 20

brouchbr@cic.fr

Contact Banco Popular

+34 91 5207234

comunicacionexterna@bancopopular.es