



*Information presse*

Paris, le 19 novembre 2018

## **Le groupe Casino et Lyf Pay, solution de paiement mobile, renforcent leur partenariat pour proposer à leurs clients une expérience d'achat plus riche et plus complète**

**Le groupe Casino renforce son partenariat avec Lyf Pay, solution de paiement mobile et multicanal, et prendra une participation initiale de 5% au capital des structures Lyf.**

Cette prise de participation intervient après une phase de collaboration étroite initiée en 2017, qui a vu le groupe Casino et Lyf Pay développer des services innovants autour du paiement mobile (combinaison du paiement et de la fidélité, paiement différé, paiement en plusieurs fois des courses alimentaires, paiement sans passage en caisse dans le cadre de la solution de Scan Express,...) dans les hypermarchés Géant et supermarchés Casino en France, en particulier via l'application mobile Casino Max.

Après un premier déploiement réussi dans les hypermarchés Géant et les supermarchés Casino (plus de 500 magasins concernés), **le déploiement de la solution Lyf Pay va se poursuivre dans les prochains mois au sein des autres enseignes du groupe : Le Petit Casino, Leader Price, Franprix, Monoprix, Naturalia.**

Cyril BOURGOIS, directeur de la transformation digitale et de l'innovation du groupe Casino déclare : *« Avec ce partenariat structurant, le groupe Casino et ses enseignes vont accélérer le développement commun d'une solution de paiement mobile digitale très sécurisée qui sera disponible dans tous les magasins du groupe en France. L'objectif est simple : offrir à nos clients une expérience de paiement ultra fluide, rapide et complète, à l'instar de ce qui est déjà proposé dans l'application Casino Max. En un seul clic sur son téléphone, notre client doit pouvoir payer (maintenant ou plus tard), bénéficier de ses avantages fidélité et de ses coupons, recevoir son ticket de caisse dans l'application ou par mail, ... plus besoin de venir avec son portefeuille dans le magasin ».*

L'objectif de ce partenariat est donc de répondre aux nouveaux usages de consommation en améliorant le quotidien du consommateur avec une expérience d'achat omnicanal (moyen de paiement valable dans tous les magasins ainsi qu'en ligne), plus simple (il combine à la fois le paiement, la fidélité, et à termes d'autres services), plus rapide (le passage en caisse est accéléré) et plus personnalisée (les clients bénéficieront d'offres ciblées). Chaque client pourra ainsi retrouver ses services de fidélité mais aussi ses moyens de paiement et les services financiers associés (i.e. paiement en plusieurs fois), via l'application de l'enseigne et/ou via l'application Lyf Pay.

« Ce partenariat confirme le positionnement unique de la solution Lyf Pay à la convergence des écosystèmes du paiement et du commerce, fédérant des acteurs leaders de la finance et du commerce tels que BNP Paribas, Crédit Mutuel, Auchan, Total, Mastercard, Oney. Notre solution s'inscrit ainsi de plus en plus dans le quotidien de consommation des clients » explique Christophe Dolique, CEO de Lyf Pay.

Cette collaboration va également permettre de tester et de développer de nouveaux concepts tirant parti de la variété des enseignes du groupe Casino et de proposer de nouvelles offres cross-marchés au travers des différents marchés ciblés par Lyf Pay.

« Cette nouvelle étape fédère des acteurs complémentaires qui investissent ensemble pour proposer une solution de paiement mobile à leurs clients en quête d'une expérience toujours plus fluide et plus riche » déclare Thierry Laborde, Directeur général adjoint et responsable des marchés domestiques de BNP Paribas.

« Le smartphone est au cœur du quotidien des consommateurs » déclare Daniel Baal, Directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. « Cet accord vient compléter les services proposés par l'application Lyf Pay : paiements en magasin et sur Internet, dématérialisation des services de fidélité, paiement entre amis, versements de dons, paiement sans contact, et très prochainement cagnotte en ligne et partage de dépenses. En résumé, une solution tout en un dont nos clients et sociétaires peuvent bénéficier avec un enrôlement simplifié directement accessible depuis les applications mobiles Crédit Mutuel et CIC ».

## **CONTACTS PRESSE :**

### **Groupe Casino :**

Direction de la communication [directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr)

Stéphanie Abadie – [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr) - +33 (0)1 53 65 24 78 / +33 (0)6 26 27 37 05

Image 7 :

- Priscille David Reneaume : [preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)
- Karine Allouis : [kallouis@image7.fr](mailto:kallouis@image7.fr)
- Grégoire Lucas : [gregoire.lucas@image7.fr](mailto:gregoire.lucas@image7.fr)

**Lyf Pay** : Agence StoriesOut - : +33 9 81 86 41 81

- Myriam Arnaud : [myriamarnaud@storiesout.com](mailto:myriamarnaud@storiesout.com)
- Esther Joubert: [estherjoubert@storiesout.com](mailto:estherjoubert@storiesout.com)

### **BNP Paribas :**

Valérie Sueur : [valerie.sueur@bnpparibas.com](mailto:valerie.sueur@bnpparibas.com) Tel : +33 (0)1 42 98 67 65

### **Crédit Mutuel :**

Frédéric Monot - +33 (0)1 53 48 79 57 – [frederic.monot@creditmutuel.fr](mailto:frederic.monot@creditmutuel.fr)

## **A propos du groupe Casino**

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

## **À propos de Lyf Pay**

Lyf a pour ambition de proposer à l'ensemble de l'écosystème, commerçants et consommateurs, une solution de paiement innovante, ouverte et industrielle au service de la relation client. Issue de la fusion de Fivory et Wa!, deux solutions de paiement mobile éprouvées, Lyf répond aux enjeux majeurs des acteurs du paiement et du commerce d'aujourd'hui que sont le développement de nouvelles expériences d'achat, la maîtrise de la relation client et le contrôle des données qui en découlent. Avec des utilisateurs de plus en plus nomades et connectés, Lyf a la volonté d'ancrer le paiement mobile de façon durable et place l'accompagnement des commerçants et des consommateurs au cœur de ses préoccupations. Dans ce contexte, Lyf a créé la solution de paiement mobile Lyf Pay, une application qui regroupe l'ensemble de fonctionnalités visant à faciliter le quotidien de ses utilisateurs aussi bien en magasin que sur Internet.

Entre paiement mobile, cartes de fidélité, coupons et offres dématérialisés mais aussi, paiement entre amis et dons à des associations, Lyf Pay est une application complète et accessible à tous, qui va devenir l'allié principal du consommateur au quotidien.

Avec le support actif d'acteurs leaders dans leur domaine, de nombreux commerçants indépendants et de partenaires notamment dans les domaines de l'événementiel (culturel, sportif, ...) et de l'associatif (culturel, sportif, caritatif, étudiant, ...) ainsi que celui de la vente directe, Lyf Pay est une solution éprouvée et déjà opérationnelle.

Bienvenue dans le monde de Lyf Pay, l'application qui incarne le paiement d'aujourd'hui !



## **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

## **A propos de Crédit Mutuel\***

Banque européenne de premier plan, reconnue pour sa solidité financière et la qualité de ses ratios, le Crédit Mutuel reste très attaché à son cœur de métier, la banque de détail, et à ses valeurs mutualistes. Il s'est progressivement diversifié : vers la bancassurance dès le début des années 70 et vers d'autres métiers (téléphonie, télésurveillance, paiement sans contact...) plus récemment. L'expertise technologique, depuis toujours au centre de sa stratégie de développement, a fait du Groupe Crédit Mutuel un acteur européen de premier plan dans le secteur des solutions de paiement.

(\*) Crédit Mutuel Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Ile-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Maine-Anjou, Basse Normandie, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Océan, Savoie-Mont Blanc, Sud-Est.