

Le 9 novembre 2018



Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 devient Crédit Mutuel Alliance Fédérale

A quelques jours du lancement du plan stratégique ensemble#nouveaumonde, l’alliance des 11 fédérations de Crédit Mutuel donne naissance au Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale vient ainsi confirmer **le dynamisme de l’alliance** qui regroupe 11 fédérations de Crédit Mutuel¹, la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l’ensemble des filiales : le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), CIC Iberbanco...

Crédit Mutuel Alliance Fédérale réaffirme à cette occasion ses forces mutualistes : l’unité autour d’une Caisse fédérale commune et l’autonomie des Fédérations permettant, grâce au pouvoir de décision local, de financer les projets économiques de tous les territoires.

Ce changement de dénomination traduit également l’engagement du Crédit Mutuel Alliance Fédérale de placer **entrepreneuriat et solidarité au cœur de sa stratégie** pour répondre aux défis de transformation digitale et aux changements des comportements dans la bancassurance.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale s’inscrit dans le prolongement de la marque **Crédit Mutuel, marque bancaire préférée des Français** (baromètre Posternak-IFOP²) et reconnue comme **source d’excellence relationnelle et de proximité depuis de nombreuses années** (1^{er} Prix de la Relation Client Kantar TNS³).

Ce changement de dénomination témoigne enfin de ses ambitions de poursuite de la transformation et du développement de ses activités dans une stratégie multiservice qui seront dévoilées à l’occasion de la présentation du **plan stratégique 2019-2023 ensemble#nouveaumonde** le 13 novembre prochain.

Contact presse

01 53 48 61 32 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr
4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen – 67 000 Strasbourg

¹ Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranée et Anjou.

² Crédit Mutuel se positionne 1^{ère} banque préférée des Français et 6^{ème} entreprise préférée des Français en termes d’image au dernier baromètre Posternak-IFOP (1^{er} trimestre 2018).

³ Crédit Mutuel, n°1 du secteur Banque au Podium de la Relation Client 2018 BearingPoint – Kantar TNS.