

Strasbourg, le 27/06/2018



Le Groupe Crédit Mutuel CM11, à travers sa filiale FACTOFRANCE, acquiert la participation minoritaire de COFACE dans COFACREDIT et parachève l'intégration des activités d'affacturage et de leasing acquises auprès de General Electric en 2016

Le Groupe Crédit Mutuel – CM11 annonce aujourd'hui avoir acquis, à travers sa filiale FACTOFRANCE, la participation minoritaire de 36 % que COFACE détenait dans le capital de COFACREDIT, société d'affacturage détenue conjointement par les deux Groupes. Le Groupe Crédit Mutuel – CM11 est désormais l'unique actionnaire de COFACREDIT.

Seul Factor français spécialisé à 100% sur le marché export, COFACREDIT accompagne les entreprises dans leur développement à l'international, avec une capacité d'intervention dans plus de 100 pays, capacité assise sur le financement des créances commerciales en devises, l'assurance-crédit ou encore le recouvrement multilingues par une équipe d'experts polyglottes. Parallèlement à cette acquisition de la participation de Coface, les deux Groupes ont exprimé leur volonté de poursuivre leur partenariat commercial au travers de la réaffirmation des accords existants.

Cette opération permettra de parachever l'intégration complète des activités d'affacturage acquises auprès de GENERAL ELECTRIC en juillet 2016. Elle atteste également de la volonté du Groupe Crédit Mutuel – CM11 de continuer à investir fortement en direction des entreprises, en enrichissant ses offres et en accompagnant leur développement à l'international. Elle conforte également la position de leader que le Groupe Crédit Mutuel - CM11 occupe depuis deux ans sur les marchés de l'affacturage en France et en Allemagne ainsi que du crédit-bail mobilier sur le marché français.

Daniel BAAL, Directeur Général du Groupe Crédit Mutuel – CM11 : *« en moins de deux ans, les activités acquises auprès de GENERAL ELECTRIC, auront été intégrées efficacement au sein du Groupe, en Allemagne au sein de notre filiale Targo Bank, et en France au sein des activités de factoring et crédit-bail de notre Groupe »*

Nicolas THERY, Président du Groupe Crédit Mutuel – CM11 : *« cette opération confirme notre volonté de poursuivre notre développement d'une offre compétitive et élargie aux entreprises, notamment les ETI françaises exportatrices, en s'appuyant sur des expertises métiers fortes »*

A propos du Groupe Crédit Mutuel - CM11 :

Banque européenne de premier plan, reconnue pour sa solidité financière et la qualité de ses ratios (Moody's Aa3, Perspective stable, Fitch A+, Perspective stable, Ratio de solvabilité CET1 16,5 %, un total ratio de 19,9% au 31 décembre 2017), le Groupe Crédit Mutuel - CM11 est très attaché à son cœur de métier, la bancassurance et les services de proximité, et à ses valeurs mutualistes. Il s'est progressivement diversifié pour devenir un fournisseur global de services : depuis l'assurance jusqu'à l'affacturage, les financements locatifs, la téléphonie, la télésurveillance, le portefeuille électronique Lyf Pay, etc.

**Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 renvoie au périmètre consolidé des caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Normandie, Centre, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen, Anjou, de leur Caisse fédérale commune (Caisse fédérale de crédit Mutuel), de la Banque fédérative du crédit Mutuel (BFCM) et de ses principales filiales dont CIC, Targobank, Cofidis, CIC Iberbanco, les ACM, BECM...*

A propos de la filière affacturage du Groupe Crédit Mutuel - CM11 :

Le Groupe Crédit Mutuel – CM11 est leader sur le marché français de l'affacturage à travers trois structures : CM-CIC Factor d'une part, qui opère au service des réseaux bancaires du Crédit Mutuel et du CIC, Factofrance et Cofacredit d'autre part, qui distribuent leurs offres via un réseau d'apporteurs ou en approche directe. Le Groupe est également leader sur le marché allemand du factoring, grâce à Targo Commercial Finance, filiale de Targo Bank Allemagne, qui résulte du rachat des activités de General Electric en 2016. Le marché de l'affacturage est l'un des segments de marché les plus porteurs à l'heure actuelle en Europe car il apporte des solutions de financement, de protection et de gestion du poste clients qui répondent le mieux à la demande des entreprises sur le refinancement court terme de leur activité, quelle que soit leur taille ; le fort développement à l'international et la digitalisation du métier caractérisent également les évolutions qui sont en cours dans ces services.