

Paris, le 30 novembre 2011

Communiqué de presse

Classement « The Banker »

Le Crédit Mutuel pour la deuxième fois « Banque de l'année en France »



Pour la deuxième année consécutive, « The Banker » décerne au Crédit Mutuel le titre de « Banque de l'année en France ».

La revue britannique, publication du Financial Times, salue une performance qui, dans un contexte européen de crise économique et sociale profonde, confirme la solidité financière et le dynamisme de l'activité du groupe Crédit Mutuel-CIC. Cette récompense internationale vient aussi conforter la pertinence de son modèle de développement.

Avec 11,6 %, le ratio core tier one du Crédit Mutuel est l'un des meilleurs en Europe. Les atouts du groupe sont réels : une banque non dépendante de la Bourse, plus de 80 % de l'activité du PNB réalisé dans le secteur de la banque de détail et de l'assurance, des capacités réelles pour assurer ses besoins en refinancement.

Le groupe Crédit Mutuel a poursuivi en 2011 son développement en France et à l'international, notamment en Espagne, avec le lancement de Targobank en partenariat avec Banco Popular, et, Outre-Atlantique, par un accord global de coopération avec le Mouvement Desjardins (Canada), banque coopérative elle aussi lauréate du classement de « The Banker » en 2010.

Cette distinction s'ajoute au titre de « meilleur groupe bancaire français » attribué cet été 2011 par le magazine *World Finance*.

Ce succès renouvelé revient aussi au savoir-faire de ses 76 000 salariés, à leur mobilisation, à l'engagement de ses 24 000 administrateurs bénévoles et à la confiance de ses 29 millions de clients dont 7,2 millions de sociétaires. Il témoigne de la force du modèle coopératif au service de l'économie réelle, des territoires, et des différents acteurs locaux.

Contacts presse :

- Bruno Brouchiquan (01 45 96 92 20 – bruno.brouchiquan@cmcic.fr)
- Marc Vannini (01 45 96 92 22 – marc.vannini@cmcic.fr)